中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685811.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述
汽车客运全称是公路汽车旅客运输，是指用汽车沿公路载运旅客的业务，是公路运输的重要组成部分之一，主要特点是方便迅速。公路汽车旅客运输包括非营业性运输和营业性运输。前者指自用运输，即人们乘用个人或单位自备汽车的运输；后者指公用运输，是由公路汽车运输单位经营的公路旅客运输业务。中国及其他社会主义国家，公路汽车旅客运输主要是公用运输。
二、行业市场发展情况
1、客运站客流断崖式下降，客运站与客运企业艰难求存
汽车在许多国家已成为人们日常生活必需的代步工具。汽车是一种机动灵活的运输工具，凡公路通达的广大城乡都可用汽车载运旅客，能在时间上和上下车地点上适应不同客流的变化，满足人们的旅行需要。近年来经济发达国家公路汽车客运完成的客运量和旅客周转量在各种运输方式中都居首位。
汽车客运是我国综合旅客运输体系中运输量最大、通达度最深、服务面最广的运输方式。我国汽车客运是在中华人民共和国建立以后才迅速发展起来的。近年作为以GDP总量而言世界最大的发展中经济体，由于富裕程度的提高、商业活动的增加、城市化的快速发展、消费升级及自由旅行支出的增加，我国对地面客运的需求旺盛且不断增长。
近年虽然随着我国综合立体交通网持续完善，高铁、民航及私家车、网约车等交通方式加速发展，道路客运仍然发挥着基础性作用。但受现代社会的便捷交通工具和出行方式的多元化的影响，民众出行习惯有了很大的改变，客运站客流断崖式下降。使得客运站与客运企业艰难求存，转型发展需求日益迫切。数据显示，2022年我国营运性道路客运车辆完成客运量35.46亿人次，占全国客运总量比重为63.5%，比上年下降30.3%。

数据来源：观研天下整理
随着客运站客流断崖式下降，设施利用效率明显降低，载客汽车数量与客位数不断下降。数据显示，2022年我国拥有载客汽车55.42万辆，比上年末减少3.28万辆；拥有1647.24万客位，比上年末减少103.79万客位。

数据来源：观研天下整理
根据市场分析，近年我国汽车客运市场下滑的主要原因是高铁和私家车的普及。例如高铁的速度优势和便利性，吸引了大量的乘客选择高铁出行，目前为止已经占据了七成的出行市场。不光高速高效，而且座位要比大巴车更加宽敞，能让人享受更好的旅途体验。另外经济发展速度的加快让人们的工资水平也跟着飞速提高，让私家车不再是一件高不可攀的奢侈品。驾照逐渐成为人手一件的必备证件，大多数家庭也能够负担得起私家车的开销。所以人们有

短途出行需要时，第一选择逐渐变成了自驾。以2023年春运为例，自驾出行量占全社会人员流动量的66.3%，较2019年提高了19个百分点。
2、汽车客运行业改革局势不可逆，政策指导下客运转型方向明确
汽车客运行业与人们日常生活紧密相连,是保障人们出行需求的重要保障。目前我国客运行业的改革局势不可逆，而具备公益性、社会性职能的客运行业，其发展是难以离开政策指导的。根据《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》，也再次对客运站的社会性基础职能予以肯定，即使处于变革阶段的弱化期，但其公益性职能毋庸置疑。
《通知》全面提出了加快构建网络化、便捷化、多元化的汽车客运站点服务体系，充分体现政府主管部门对行业健康平稳运行、重塑行业发展信心、推动行业转型升级的高度重视，必将对盘活汽车客运站现有资源，通过优化调整、拓展服务、合理开发，更好地满足人民群众美好出行需要发挥重要作用。此外山东省也出台了《关于加快推进汽车客运站转型发展的实施意见》，加快推进全省客运站转型升级，提高客运站的服务水平和竞争力。

资料来源：观研天下整理

除了《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》外，2023年国家还通过出台诸多利好政策来帮助客运企业逐渐化解。例如2023年12月11日，交通运输部在官网发布《关于印发道路客运转型发展典型案例的函》，列举了上述11个不同地区的客运公司成功转型的具体案例，对目前各地仍处在困境中的客运业务转型具有十分重要的参考价值和指导意义。

2023年国家发布汽车客运相关政策情况
发布时间
发布部门
政策名称
重点内容
12月11日
交通运输部
《关于印发道路客运转型发展典型案例的函》
近年来各地交通运输主管部门加快推动道路客运转型发展，在定制客运、农村客货邮融合、客运站综合开发、运游融合、旅客联程运输、客运班线公交化改造等方面，探索形成了一批好经验好做法。为加强交流借鉴，进一步推动道路客运转型发展，在各地推荐的基础上，部组织遴选了11个道路客运转型发展典型案例：一是北京：京津冀协同合作，打造环京通勤定制快巴网络；二是吉林公主岭：拓展“客运服务”+推动道路客运转型升级；三是江苏无锡：打造“城市客厅”，构建“1+N”客运站点网络；四是浙江新昌：数智赋能，推动城乡公交高质量发展；五是河南淇县：内外资源整合协同，促进运游深度融合发展；六是湖北宜昌：探索

“客运站+”，助推道路客运转型发展；七是湖南桃江：推进农村客货邮融合发展，助力农民群众增收致富；八是广东韶关：整合运输资源，创新节点运输模式；九是海南：积极拥抱互联网，打造优质便捷定制快线；十是甘肃兰州：探索空巴一票制，发展旅客联程运输；十一是宁夏银川：推进城际公交一体化，打造银川“半小时经济圈”

12月7日

国务院

《空气质量持续改善行动计划》

明确指出了重点区域的城市数量达到90多个（包括包括京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原），确定这90多个城市在新增或者更新公交客车时，8成以上的车辆必须是新能源公交客车，这对恢复和促进2024年的我国新能源公交客运市场作用巨大。

11月23日

交通部、公安部、应急管理部

《道路旅客运输企业安全管理规范》

《规范》对道路客运安全生产提出了新的要求，同时在深入分析近年来重特大道路客运安全事故暴露出来的问题短板的基础之上，对2018版《道路旅客运输企业安全管理规范》进行了相应修订，对促进今后新形势下的客运道路运输安全、健康发展利好。

11月14日

工信部、交通部等八部门

《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》

指出经研究，确定北京、深圳、重庆、成都、郑州、宁波、厦门、济南、石家庄、唐山、柳州、海口、长春、银川、鄂尔多斯等15个城市为此次试点城市。在预期目标方面，将在公务用车、城市公交车、环卫、机场用车等领域推广新能源汽车，推广数量60+万辆。

10月9日

交通运输部等九部门

《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》

《意见》坚持优先发展公共交通、公交引领城市发展、方便人民群众出行、压实属地政府责任等基本原则，提出了五个方面的支持措施：一是加大公交运营支持力度；二是加大服务质量提升力度；三是加大公共财政支持力度；四是加大用地保障支持力度；五是加大从业人员权益保障力度。《意见》的及时发布，对目前处于困难阶段的公交客运企业如何进行转型、对当地主管公交客运的政府部门如何帮助企业渡过难关都具有重要的指导意义。

10月2日

财政部

《关于继续实施对城市公交站场、道路客运站场、城市轨道交通系统减免城镇土地使用税优惠政策的公告》

一是对城市公交站场、道路客运站场等免征城镇土地使用税。二是城市公交站场运营用地，

包括城市公交首末车站、停车场、保养场、站场办公用地、生产辅助用地；道路客运站场运营用地，包括站前广场、停车场、发车位、站务用地、站场办公用地、生产辅助用地。三是城市公交站场、道路客运站场，是指经县级以上(含县级)人民政府交通运输主管部门等批准建设的，为公众及旅客、运输经营者提供站务服务的场所。四是纳税人享受本公告规定的免税政策，应按规定进行免税申报，并将不动产权属证明、土地用途证明等资料留存备查。五是本公告执行至2027年12月31日。

《公告》的发布，是国家对公交客运和道路客运企业在用地建设上的重点政策扶持，对今后公交客运企业和道路客运企业多元化经营用地提供了帮助，为目前我国部分公交客运和道路客运企业如何走出困境提供了支持。

8月2日

交通部等11个部门

《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》

《通知》提出以加快推动汽车客运站转型发展，保障道路客运行业健康有序发展，服务旅客安全便捷出行为主题，提出了充分认识新形势下客运站转型发展的重要意义、科学优化布局结构、合理调整存量规模、拓展站场服务功能、扩展旅游商贸服务、加强用地综合开发、营造良好发展环境七大方面。《通知》无疑对当前汽车客运站如何转型指明了方向。

8月14日

中央财办、商务部、交通运输部、发改委等九部门

《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》

《意见》提出了加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务，目标到2025年，我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效，基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络，流通企业数字化转型稳步推进，新业态新模式加快发展。

《意见》的出台，对在确保安全前提下如何发展农村客运车辆代运邮件快件、推广农村物流“货运班线”和农村客货邮融合车型给出了具体的建议和措施。从而能让快递搭乘乡村公交车进村，也能让农村客车吸引更多的客流、进而达到推动农村客运市场发展的目的。

6月28日

交通部等四部门

推进农村“客货邮”融合发展电视电话会议

会议要求，今后要继续扎实推进农村“客货邮”融合发展，加快完善农村交通运输体系，同时要坚持因地制宜，加快构建功能集约、便利高效的农村“客货邮”融合发展模式，畅通幸福出行、物流配送、邮政快递三个“最后1公里”，继续推动农村客运市场的多元化发展。

3月20日

交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅
《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》
《通知》指出加快推进运游融合发展，着力构建便捷高效、服务优质、安全有序的旅游客运服务体系，是推进交通运输与旅游服务供给侧结构性改革的重要手段，是激发旅游消费潜力、释放市场活力的有效途径。并从提升“快进”交通网络衔接效能、提高“慢游”交通网络通达深度、完善节点设施服务功能、丰富旅游出行服务供给、推动旅游客运智慧发展、优化旅游客运市场环境、加强旅游与客运联合推介、切实强化政策保障等方面做出说明。
2月
中共中央、国务院
《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》
《意见》提出加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系、建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，这将拓展目前农村单一的客运模式、扩大农村客运市场规模，从而有力推动农村客运市场的进一步发展。《意见》提出，鼓励有条件的地区开展新能源汽车。这对下一步激活农村新能源客运市场利好。
资料来源：观研天下整理
除了国家层面外，地方层面也发布相关政策推动汽车客运健康稳定发展。例如山东省出台了《关于加快推进汽车客运站转型发展的实施意见》，《方案》明确，到“十四五”末，全省二级以上客运站转型升级为集客运、物流、旅游、商业等多元化道路运输综合服务平台，网络化、便捷化、多元化客运站点服务体系基本建成，空间布局合理，组织结构优化，服务提质增效，多元复合型模式建立，实现客运站健康稳定发展。《方案》确定了4个方面的18条具体工作任务，具体如下：

资料来源：观研天下整理（WW）
注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国汽车客运行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车客运行业发展概述
第一节汽车客运行业发展情况概述
一、汽车客运行业相关定义
二、汽车客运特点分析
三、汽车客运行业基本情况介绍
四、汽车客运行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、汽车客运行业需求主体分析
第二节中国汽车客运行业生命周期分析
一、汽车客运行业生命周期理论概述
二、汽车客运行业所属的生命周期分析
第三节汽车客运行业经济指标分析
一、汽车客运行业的赢利性分析
二、汽车客运行业的经济周期分析
三、汽车客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车客运行业市场发展现状分析
第一节全球汽车客运行业发展历程回顾
第二节全球汽车客运行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲汽车客运行业地区市场分析
一、亚洲汽车客运行业市场现状分析
二、亚洲汽车客运行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲汽车客运行业市场前景分析
第四节北美汽车客运行业地区市场分析
一、北美汽车客运行业市场现状分析
二、北美汽车客运行业市场规模与市场需求分析
三、北美汽车客运行业市场前景分析
第五节欧洲汽车客运行业地区市场分析
一、欧洲汽车客运行业市场现状分析
二、欧洲汽车客运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车客运行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界汽车客运行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球汽车客运行业市场规模预测

第三章 中国汽车客运行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对汽车客运行业的影响分析
第三节中国汽车客运行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对汽车客运行业的影响分析
第五节中国汽车客运行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车客运行业运行情况
第一节中国汽车客运行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国汽车客运行业市场规模分析
一、影响中国汽车客运行业市场规模的因素
二、中国汽车客运行业市场规模
三、中国汽车客运行业市场规模解析
第三节中国汽车客运行业供应情况分析
一、中国汽车客运行业供应规模
二、中国汽车客运行业供应特点
第四节中国汽车客运行业需求情况分析
一、中国汽车客运行业需求规模
二、中国汽车客运行业需求特点
第五节中国汽车客运行业供需平衡分析

第五章 中国汽车客运行业产业链和细分市场分析
第一节中国汽车客运行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制

三、汽车客运行业产业链图解
第二节中国汽车客运行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对汽车客运行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对汽车客运行业的影响分析
第三节我国汽车客运行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车客运行业市场竞争分析
第一节中国汽车客运行业竞争现状分析
一、中国汽车客运行业竞争格局分析
二、中国汽车客运行业主要品牌分析
第二节中国汽车客运行业集中度分析
一、中国汽车客运行业市场集中度影响因素分析
二、中国汽车客运行业市场集中度分析
第三节中国汽车客运行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车客运行业模型分析
第一节中国汽车客运行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国汽车客运行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势

四、行业机会
五、行业威胁
六、中国汽车客运行业SWOT分析结论
第三节中国汽车客运行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车客运行业需求特点与动态分析
第一节中国汽车客运行业市场动态情况
第二节中国汽车客运行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节汽车客运行业成本结构分析
第四节汽车客运行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国汽车客运行业价格现状分析
第六节中国汽车客运行业平均价格走势预测
一、中国汽车客运行业平均价格趋势分析
二、中国汽车客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车客运行业所属行业运行数据监测
第一节中国汽车客运行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国汽车客运行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国汽车客运行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车客运行业区域市场现状分析
第一节中国汽车客运行业区域市场规模分析
一、影响汽车客运行业区域市场分布的因素
二、中国汽车客运行业区域市场分布
第二节中国华东地区汽车客运行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区汽车客运行业市场分析
（1）华东地区汽车客运行业市场规模
（2）华东地区汽车客运行业市场现状
（3）华东地区汽车客运行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区汽车客运行业市场分析
（1）华中地区汽车客运行业市场规模
（2）华中地区汽车客运行业市场现状
（3）华中地区汽车客运行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区汽车客运行业市场分析
（1）华南地区汽车客运行业市场规模
（2）华南地区汽车客运行业市场现状
（3）华南地区汽车客运行业市场规模预测
第五节华北地区汽车客运行业市场分析

一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区汽车客运行业市场分析
（1）华北地区汽车客运行业市场规模
（2）华北地区汽车客运行业市场现状
（3）华北地区汽车客运行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区汽车客运行业市场分析
（1）东北地区汽车客运行业市场规模
（2）东北地区汽车客运行业市场现状
（3）东北地区汽车客运行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区汽车客运行业市场分析
（1）西南地区汽车客运行业市场规模
（2）西南地区汽车客运行业市场现状
（3）西南地区汽车客运行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区汽车客运行业市场分析
（1）西北地区汽车客运行业市场规模
（2）西北地区汽车客运行业市场现状
（3）西北地区汽车客运行业市场规模预测

第十一章 汽车客运行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车客运行业发展前景分析与预测
第一节中国汽车客运行业未来发展前景分析
一、汽车客运行业国内投资环境分析
二、中国汽车客运行业市场机会分析
三、中国汽车客运行业投资增速预测
第二节中国汽车客运行业未来发展趋势预测
第三节中国汽车客运行业规模发展预测
一、中国汽车客运行业市场规模预测
二、中国汽车客运行业市场规模增速预测
三、中国汽车客运行业产值规模预测
四、中国汽车客运行业产值增速预测
五、中国汽车客运行业供需情况预测
第四节中国汽车客运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车客运行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国汽车客运行业进入壁垒分析
一、汽车客运行业资金壁垒分析
二、汽车客运行业技术壁垒分析
三、汽车客运行业人才壁垒分析
四、汽车客运行业品牌壁垒分析

五、汽车客运行业其他壁垒分析
第二节汽车客运行业风险分析
一、汽车客运行业宏观环境风险
二、汽车客运行业技术风险
三、汽车客运行业竞争风险
四、汽车客运行业其他风险
第三节中国汽车客运行业存在的问题
第四节中国汽车客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车客运行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国汽车客运行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国汽车客运行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节汽车客运行业营销策略分析
一、汽车客运行业产品策略
二、汽车客运行业定价策略
三、汽车客运行业渠道策略
四、汽车客运行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685811.html