

2017-2022年中国胀管机行业发展态势及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国胀管机行业发展态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/275810275810.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胀管机的工作原理是电动胀管机在带动塞入管孔的胀管器顺时针旋转的时候，因为胀管器的胀珠和管子间会产生旋转角，让胀管器在旋转的时候顺着管子的轴线向前，由于胀管器前面细后面粗，所以胀珠的滚动会使管子慢慢胀开，和管板孔壁紧密相接。在胀管的时候因为胀管器的不断扩张，胀管机所提供的转矩会慢慢变大，胀管机的电机电流因此也增大，经过数字控制仪对电流的采样，放大模数转换，数字显示实际时的工作电流，经比较器与预先设定的胀管值比较，到达设定值时控制仪控制电机自动停转。经延时电路的延时间隔，控制仪又自动驱动胀管机逆时针反转，使胀管器开始松开。待松开时间到达与之预先设定的退出时间时，控制仪断开胀管机电机电源，胀管机停转，从而完成一个胀管过程。

中国报告网发布的《2017-2022年中国胀管机行业发展态势及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界胀管机行业发展现状分析

第一节2016年世界胀管机行业发展概况

一、世界胀管机行业市场供需分析

二、世界胀管机行业技术分析

三、世界胀管机价格走势分析

第二节2016年世界主要国家胀管机运行情况

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、德国

第三节2017-2022年世界胀管机行业发展趋势分析

第二章2016年世界胀管器重点企业运营情况分析

第一节美国Elliott公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节德国罗森博格

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节日本速技能机械(SUGINO)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三章2016年中国胀管器行业市场发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国胀管器行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、钢铁产业政策分析

三、相关行业标准分析

第三节2016年中国胀管器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国胀管机行业发展形势分析

第一节2016年中国胀管机行业技术现状分析

一、中国胀管机现有技术分析

二、中国胀管机技术开发方向分析

第二节2016年中国胀管机行业发展概述

一、胀管机行业价格分析

二、胀管机主要应用分析

第三节2016年中国胀管机行业发展面临的问题分析

第五章2016年中国胀管机行业市场供需分析分析

第一节2016年中国胀管机行业动态分析

一、基于MSP430自动胀管控制器的研制

二、威猛HB125液压胀管机助力上海污水管道施工

三、便携式液压胀管机用于油田做管线内衬施工

第二节2016年中国胀管机行业市场供需分析

一、胀管机市场供给情况分析

二、胀管机需求分析

三、胀管机需求特点细分

第三节2016年中国胀管机行业市场销售分析

第六章中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节中国制冷、空调设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制冷、空调设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国制冷、空调设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国胀管器行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国胀管器行业竞争格局分析

一、胀管器竞争现状分析

二、胀管器技术竞争分析

三、胀管器价格竞争分析

第二节2016年中国胀管器行业集中度分析

一、胀管器市场集中度分析

二、胀管器区域集中度分析

第三节2016年中国胀管器行业提升竞争力策略分析

第八章2016年中国胀管机优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节宁波精达机电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节其它企业分析

一、吴江市正大胀管工具厂

二、江苏省吴江市太湖胀管器有限责任公司

三、苏州南方电动工具厂

四、吴江市华波胀管器有限公司

五、博企业集团

六、江苏省吴江市通韵胀管工具厂

第九章2016年中国低温制冷设备行业运行态势剖析

第一节2016年中国低温制冷设备行业动态分析

一、第一个国家级制冷研究中心正式落户格力

二、大冷股份占有率领先技术回调充分

三、哈空调:核电空调成未来业绩亮点

第二节2016年中国低温制冷设备业运行总况

一、制冷、空调设备在制造业中的地位分析

二、制冷设备所处发展阶段

三、制冷设备区域分布

四、家用中央空调借力新政策驶上快车道

第三节2016年中国低温制冷设备技术攻关进展

- 一、制冷设备钎焊工艺研究及应用
- 二、冰蓄冷系统建筑于节能案例解析
- 三、新型冷库智能监控系统

第十章2016年中国钢铁产业发展走势分析

第一节2016年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2016年中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2016年中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略
- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章2017-2022年中国胀管机行业趋势预测分析

第一节2017-2022年中国胀管机行业发展趋势分析

- 一、胀管机行业发展方向分析
- 二、胀管机行业技术开发方向
- 三、制冷、空调设备制造行业预测分析

第二节2017-2022年中国胀管机行业市场预测分析

- 一、胀管机供给预测
- 二、胀管机需求预测
- 三、胀管机竞争格局预测

第三节2017-2022年中国胀管机行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国胀管机行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国胀管机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国胀管机行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业成长潜力分析

三、行业投资热点问题跟踪

第三节2017-2022年中国胀管机行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/275810275810.html>