

2019年中国小排量轿车行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小排量轿车行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395808395808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节2015-2018年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节2015-2018年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力
- 2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节2015-2018年欧洲小排量轿车发展分析

- 一、意大利小排量轿车市场调研
- 二、英国小排量轿车市场调研
- 三、德国排量车市场调研
- 四、法国小排量轿车市场调研

第四节2015-2018年美国小排量轿车发展分析

第五节2015-2018年韩国小排量轿车发展分析

第六节2019-2025年全球小排量轿车趋势探析

第二章2015-2018年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国固定资产投资情况
- 三、中国CPI分析
- 四、中国汽车工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节2015-2018年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业“十三五”发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节2015-2018年中国小排量轿车社会环境分析

一、能源紧缺

二、环保意识加强

第三章2015-2018年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节2015-2018年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节2015-2018年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成09年车市热点

二、新车上市国产小排量车型居多

第三节2015-2018年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节2015-2018年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章2015-2018年中国小排量轿车所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2015-2018年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

一、2015-2018年中国汽车制造行业企业数量增长分析

二、2015-2018年中国汽车制造行业从业人数调查分析

三、2015-2018年中国汽车制造行业总销售收入分析

四、2015-2018年中国汽车制造行业利润总额分析

五、2015-2018年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2015-2018年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节2015-2018年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节2015-2018年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节2015-2018年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2015-2018年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节影响市场供需的因素分析

第五节2015-2018年中国小排量轿车价格分析

一、2015-2018年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章2015-2018年中国轿车产量数据统计分析

第一节2015-2018年中国轿车产量数据分析

一、2015-2018年全国轿车产量数据分析

二、2015-2018年轿车重点省市数据分析

第二节2018年中国轿车产量数据分析

一、2018年全国轿车产量数据分析

二、2018年轿车重点省市数据分析

第三节2018年中国轿车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015-2018年中国小排量轿车进出口数据分析

第一节2015-2018年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据

一、2015-2018年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口量及金额统计

二、2015-2018年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口量及金额统计

三、2015-2018年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口价格分析

第二节2015-2018年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据

一、2015-2018年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口量及金额统计

二、2015-2018年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口量及金额统计

三、2015-2018年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口价格分析

第三节2015-2018年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口总体数据

一、2015-2018年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口量及金额统计

二、2015-2018年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口量及金额统计

三、2015-2018年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口价格分析

第八章2015-2018年中国小排量轿车行业行业市场评估

第一节2015-2018年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节2015-2018年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节2015-2018年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节2015-2018年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第九章2015-2018年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国轿车行业竞争总况

- 一、中国轿车行业竞争格局
- 二、跨国公司在中国轿车领域的竞争
- 三、技术竞争和服务竞争是主旋律
- 四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节2015-2018年中国小排量轿车市场竞争分析

- 一、中国小排量轿车SWOT分析
- 二、进口小排量轿车抢滩中国市场
- 三、小排量轿车竞争优势分析

第三节2018年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

- 一、提高自主开发能力
- 二、培养高素质的人才
- 三、增强企业生产效率
- 四、加快轿车服务发展
- 五、塑造现代企业文化

第四节2019-2025年中国小排量轿车竞争趋势分析

第十章中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第二节吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第三节奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第四节广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第六节昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第七节哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第八节比亚迪小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第九节略.....

第十一章中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节略.....

第十二章2019-2025年中国小排量轿车产业趋势分析

第一节2019-2025年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节2019-2025年中国小排量轿车市场预测分析

一、2019-2025年中国小排量轿车量预测分析

二、2019-2025年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节2019-2025年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十三章2019-2025年中国小排量轿车投资机会与投资前景分析

第一节2015-2018年中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节2019-2025年中国小排量轿车投资机会分析

- 一、2019-2025年小排量轿车区域投资机会
- 二、2019-2025年小排量轿车需求增长投资机会
- 第三节2019-2025年中国小排量轿车投资前景分析
 - 一、宏观调控风险
 - 二、信贷风险
 - 三、供需波动风险
 - 四、技术创新风险
 - 五、经营管理风险
 - 六、产品自身价格波动风险
- 第四节投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：我国近年来有关小排量政策
- 图表：2015-2018年国家对小排量轿车政策一览表
- 图表：中国目前汽车消费税率
- 图表：不同排量汽车百公里平均油耗
- 图表：小轿车新消费税草案税率
- 图表：MPV/SUV新消费税草案税率
- 图表：现有车分排量状况调查市场份额图
- 图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图
- 图表：小排量轿车的主要缺点调查图
- 图表：小排量轿车的主要优点调查图
- 图表：小排量轿车解禁的影响调查图
- 图表：2015-2018年汽车制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国汽车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表详见报告正文 （GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小排量轿车行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/395808395808.html>