

中国中央厨房行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央厨房行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585807.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央厨房是指由餐饮连锁企业建立的，具有独立场所及设施设备，集中完成食品成品或半成品加工制作，并直接配送给餐饮服务的单位。

中央厨房分类多样。按照服务范围和经验模式可以分为连锁餐饮厨房、配菜中央厨房、团餐中央厨房、互联网+中央厨房等；按照工艺划分可以分为全热链中央厨房、全冷链中央厨房、冷热链混合中央厨房；按烹饪操作流程可以分为全流程工艺中央厨房和半流程工艺中央厨房。

资料来源：观研天下整理

中央厨房主要是将菜品用冷藏车配送，全部直营店实行统一采购和配送，涵盖集中采购、标准化生产、检验检测、冷冻储藏、供应链信息处理、统一包装、统一配送等功能。

资料来源：观研天下整理

中央厨房具有标准化作业、集约化管理、工业化生产等产业特征，具有质量、成本和扩张迭代上的优势。例如以前餐厅的进货方式是，除了毛肚、鸭肠等干货外，所有新鲜蔬菜由直营店实行单店采购。而采用中央厨房配送后，比传统的配送要节约30%左右的成本。

此外中央厨房产业是一个上游连“三农”，下游惠民生，能促进农产品加工增值、农民增收、消费升级的三产融合型产业。因此很多地方政府认为，在辖区引进中央厨房，是供应链与数字化技术相结合的具体实践，对于提升地区现代服务业智能化、集约化、标准化生产水平，做大食品产业，培育发展新的业态产业模式，推进产业结构转型升级和经济高质量发展，都具有重要的意义。

中央厨房的概念来源于餐饮行业。因此餐饮业的市场规模将直接影响整个中央厨房行业的市场。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模有所下降，但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2020年中国餐饮收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。2021年1-12月，全国餐饮收入46895亿元，同比上涨18.64%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前餐饮工业化趋势明显，对规模、品牌、品质的要求不断提升，同时也对中央厨房的需求逐渐加大，其应用领域覆盖面也逐渐增大。目前我国已中央厨房从快餐业逐步进入正餐业、零售业，市场正处于成长期。

数据显示，2019年我国中央厨房市场规模约137亿元，同比增长；到了2020年我国中央厨房行业市场规模达到了145亿元，同比增长5.84%；2021年我国中央厨房行业市场规模已经达

到了160亿元，较2020年增长10.34%。

数据来源：观研天下整理

其中以连锁餐饮企业自建中央厨房为主，占比61.4%；其次为团体餐饮企业型中央厨房，占比达20.3%。

数据来源：观研天下整理

渗透率方面，近年来我国中央厨房的渗透率不断提升，到目前已经逐渐趋于饱和状态，已经出现部分产能过剩的现象。预计未来几年，我国中央厨房行业的发展方向应该会集中在中央厨房的闲置产能整合上，将通过整合闲置产能开放给行业使用，以尽量降低损失。此外也有部分中央厨房开始开设属于自己的经营超市和餐厅，形成从食材的生产到出售食用完整的供应链，以达到盈利的目的。数据显示，2021年我国中央厨房的渗透率从2014年的64.4%提升到81.2%左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国中央厨房行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中央厨房行业发展概述

第一节中央厨房行业发展情况概述

一、中央厨房行业相关定义

二、中央厨房特点分析

三、中央厨房行业基本情况介绍

四、中央厨房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中央厨房行业需求主体分析

第二节中国中央厨房行业生命周期分析

一、中央厨房行业生命周期理论概述

二、中央厨房行业所属的生命周期分析

第三节中央厨房行业经济指标分析

一、中央厨房行业的赢利性分析

二、中央厨房行业的经济周期分析

三、中央厨房行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中央厨房行业市场发展现状分析

第一节全球中央厨房行业发展历程回顾

第二节全球中央厨房行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中央厨房行业地区市场分析

一、亚洲中央厨房行业市场现状分析

二、亚洲中央厨房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中央厨房行业市场前景分析

第四节北美中央厨房行业地区市场分析

一、北美中央厨房行业市场现状分析

二、北美中央厨房行业市场规模与市场需求分析

三、北美中央厨房行业市场前景分析

第五节 欧洲中央厨房行业地区市场分析

- 一、欧洲中央厨房行业市场现状分析
- 二、欧洲中央厨房行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中央厨房行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中央厨房行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中央厨房行业市场规模预测

第三章 中国中央厨房行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对中央厨房行业的影响分析

第三节 中国中央厨房行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对中央厨房行业的影响分析

第五节 中国中央厨房行业产业社会环境分析

第四章 中国中央厨房行业运行情况

第一节 中国中央厨房行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中央厨房行业市场规模分析

- 一、影响中国中央厨房行业市场规模的因素
- 二、中国中央厨房行业市场规模
- 三、中国中央厨房行业市场规模解析

第三节 中国中央厨房行业供应情况分析

- 一、中国中央厨房行业供应规模

二、中国中央厨房行业供应特点

第四节中国中央厨房行业需求情况分析

一、中国中央厨房行业需求规模

二、中国中央厨房行业需求特点

第五节中国中央厨房行业供需平衡分析

第五章 中国中央厨房行业产业链和细分市场分析

第一节中国中央厨房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中央厨房行业产业链图解

第二节中国中央厨房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中央厨房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中央厨房行业的影响分析

第三节我国中央厨房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中央厨房行业市场竞争分析

第一节中国中央厨房行业竞争现状分析

一、中国中央厨房行业竞争格局分析

二、中国中央厨房行业主要品牌分析

第二节中国中央厨房行业集中度分析

一、中国中央厨房行业市场集中度影响因素分析

二、中国中央厨房行业市场集中度分析

第三节中国中央厨房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中央厨房行业模型分析

第一节中国中央厨房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中央厨房行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中央厨房行业SWOT分析结论

第三节中国中央厨房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中央厨房行业需求特点与动态分析

第一节中国中央厨房行业市场动态情况

第二节中国中央厨房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中央厨房行业成本结构分析

第四节中央厨房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中央厨房行业价格现状分析

第六节中国中央厨房行业平均价格走势预测

- 一、中国中央厨房行业平均价格趋势分析
- 二、中国中央厨房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中央厨房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中央厨房行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国中央厨房行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国中央厨房行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中央厨房行业区域市场现状分析

第一节 中国中央厨房行业区域市场规模分析

- 一、影响中央厨房行业区域市场分布的因素
- 二、中国中央厨房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中央厨房行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中央厨房行业市场分析
 - (1) 华东地区中央厨房行业市场规模
 - (2) 华南地区中央厨房行业市场现状
 - (3) 华东地区中央厨房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中央厨房行业市场分析
 - (1) 华中地区中央厨房行业市场规模

(2) 华中地区中央厨房行业市场现状

(3) 华中地区中央厨房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中央厨房行业市场分析

(1) 华南地区中央厨房行业市场规模

(2) 华南地区中央厨房行业市场现状

(3) 华南地区中央厨房行业市场规模预测

第五节 华北地区中央厨房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中央厨房行业市场分析

(1) 华北地区中央厨房行业市场规模

(2) 华北地区中央厨房行业市场现状

(3) 华北地区中央厨房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中央厨房行业市场分析

(1) 东北地区中央厨房行业市场规模

(2) 东北地区中央厨房行业市场现状

(3) 东北地区中央厨房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中央厨房行业市场分析

(1) 西南地区中央厨房行业市场规模

(2) 西南地区中央厨房行业市场现状

(3) 西南地区中央厨房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中央厨房行业市场分析

(1) 西北地区中央厨房行业市场规模

(2) 西北地区中央厨房行业市场现状

(3) 西北地区中央厨房行业市场规模预测

第十一章 中央厨房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国中央厨房行业发展前景分析与预测

第一节中国中央厨房行业未来发展前景分析

- 一、中央厨房行业国内投资环境分析
- 二、中国中央厨房行业市场机会分析
- 三、中国中央厨房行业投资增速预测

第二节中国中央厨房行业未来发展趋势预测

第三节中国中央厨房行业规模发展预测

- 一、中国中央厨房行业市场规模预测
- 二、中国中央厨房行业市场规模增速预测
- 三、中国中央厨房行业产值规模预测
- 四、中国中央厨房行业产值增速预测
- 五、中国中央厨房行业供需情况预测

第四节中国中央厨房行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中央厨房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中央厨房行业进入壁垒分析

- 一、中央厨房行业资金壁垒分析
- 二、中央厨房行业技术壁垒分析
- 三、中央厨房行业人才壁垒分析
- 四、中央厨房行业品牌壁垒分析
- 五、中央厨房行业其他壁垒分析

第二节中央厨房行业风险分析

- 一、中央厨房行业宏观环境风险
- 二、中央厨房行业技术风险
- 三、中央厨房行业竞争风险
- 四、中央厨房行业其他风险

第三节中国中央厨房行业存在的问题

第四节中国中央厨房行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中央厨房行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中央厨房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中央厨房行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中央厨房行业营销策略分析

一、中央厨房行业产品策略

二、中央厨房行业定价策略

三、中央厨房行业渠道策略

四、中央厨房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585807.html>