

中国网上外卖行业现状深度调研与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网上外卖行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

外卖是指以互联网为媒介，以网站，QQ，MSN，网络电话等工具进行线上订餐，不同于传统的电话外卖，网络外卖借助互联网这个巨大的信息平台，以外卖资源整合为核心，以消费者需求为导向，为消费者提供丰富的外卖信息以及便捷的外卖服务，使消费者足不出户就可以享受到美味、健康、快捷的外卖美食；为餐饮从业者提供了新的销售和宣传渠道，能够在已有的营业额基础上实现规模的巨大扩张。

我国外卖行业相关政策

近些年来，为了促进外卖行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等五部门发布的《关于征集虚拟现实先锋应用案例的通知》提出聚焦线上线下同步互动、虚拟融合的商贸活动体验新模式，尤其是在智慧家装、虚拟看房、大型会展、时尚创意、视频会议、远程办公、智慧商圈、外卖零售等场景的虚拟现实技术应用。

我国外卖行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年4月 国务院 关于推动外贸稳规模优结构的意见

支持中国进出口商品交易会优化展区设置和参展企业结构，常态化运营线上平台。

2023年7月 工业和信息化部等五部门 关于征集虚拟现实先锋应用案例的通知 聚焦线上线下同步互动、虚拟融合的商贸活动体验新模式，尤其是在智慧家装、虚拟看房、大型会展、时尚创意、视频会议、远程办公、智慧商圈、外卖零售等场景的虚拟现实技术应用。

2023年8月 中央财办等九部门 关于推动农村流通高质量发展的指导意见 规范发展农村直播电商，打造一批县域电商直播基地、“村播”学院，发展网订店送、即时零售等线下和线上融合新业态。 2023年9月 国务院 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 完善预约措施，简化预约程序，尽可能减少采集游客个人信息，科学设置线上、线下购票预约渠道，最大限度满足游客参观游览需求。 2024年1月 国务院

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。 2024年2月

工业和信息化部关于组织开展2024年度工业节能监察工作的通知 充分利用“全国工业节能监察培训”线上平台，组织本地区参与本年度工业节能监察工作的人员参加培训，持续提升执法人员专业能力水平。 2024年3月 国务院 关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见 推动重点旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街区、重点旅游休闲街区、重要文娱场所等线上、线下场景更好便利消费支付。支持与“食、住、行、游、购、娱、医”等消费密切关联的互联网平台企业，优化外籍来华人员线上、线下购买产品与服务的支付体验。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动家装样板间进商场、进社区、进平台，鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

资料来源：观研天下整理

部分省市网上外卖行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动外卖行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西进一步加强商品过度包装治理工作方案》提出推广使用可循环包装，促进包装大幅减量和绿色循环，实现电商快件不再二次包装，加快全区电商、外卖、快递等新兴行业绿色发展。

部分省市外卖行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省 2023年1月 工伤保险条例 提供出行、外卖、即时配送和同城货运等劳动并获取报酬或者收入的新就业形态就业人员职业伤害保障，依照国家和本省有关规定执行。 广西壮族自治区 2023年1月 广西进一步加强商品过度包装治理工作方案 推广使用可循环包装，促进包装大幅减量和绿色循环，实现电商快件不再二次包装，加快全区电商、外卖、快递等新兴行业绿色发展。

广西壮族自治区 2023年2月 关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施 规范新就业形态用工，依法处理涉及卡车司机、快递小哥、外卖配送员等劳动者的劳动争议案件，对符合条件的及时提供仲裁“绿色通道”和调解仲裁法律援助服务。 河南省 2023年2月

关于印发河南省2023年国民经济和社会发展规划的通知 积极做好返乡农民工就业工作，通过以工代赈等方式多渠道增加就业岗位，促进更多劳动力通过微商电商、外卖跑腿等灵活渠道就业，开展规范化零工市场建设试点。 山西省 2023年2月

山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 促进外卖餐饮包装减量。督促指导外卖平台企业完善平台规则，对平台内经营者提出外卖包装减量化要求，减少一次性餐具使用。督促指导餐饮经营者对外卖包装依法明码标价，落实对一次性塑料制品的禁限管理规定。

陕西省 2023年3月 陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 持续加强对电商、快递、外卖等行业的监督管理，督促指导相关行业优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，优化物品包装，减少包装物的使用。 吉林省 2023年4月

关于公布2023年政府为企业办实事清单的通告 为出租、客运企业车辆登记提供“上门查验”服务。为外卖、快递等物流配送企业入职人员，集中开设摩托车驾驶人考试专场，快速办结发证。北京市 2023年5月 2023年北京市交通综合治理行动计划 强化快递、外卖行业用车管理。优化配送平台企业派单考核算法，压实企业交通安全主体责任，推动从业人员遵守交通法规。

资料来源：观研天下整理

部分省市外卖行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2023年5月 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 推动新零售业态培育，发展即时零售，外卖“无接触式”配送，支持会员制仓储式购物等新模式发展。 宁夏回族自治区

2023年6月 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。

河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 加快传统线下业态数字化改造和转型升级，支持行业龙头平台企业垂直整合餐饮、外卖、家政、超市、住宿等生活服务资源，大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向

生活服务业的开放平台。

西藏自治区

2023年9月

关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知 大力发展民宿产业,加强营销和运营管理培训,提升民宿服务能力,借助线上服务平台,拓宽营销渠道。

山西省

2023年9月

中国（运城）跨境电子商务综合试验区建设实施方案 组织线上贸易促进活动，支持企业开展线上推介、网络直播、供需对接、在线洽谈和线上成交，线上线下融合开拓国际市场。

北京市 2023年11月 2023年商务行业“消防宣传月”活动方案 各区商务部门要将消防元素有机融入商场、超市、市场、餐饮场所、物流、外卖等公共载体和流通环节，利用电子显示屏、楼宇户外广告牌、电子阅报栏、电梯电子屏等各类社会媒介滚动播出安全公益宣传片、电子海报。利用移动、联通、电信等运营商短信平台，发布安全提示短信。四川省 2023年12月 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 积极拓展线上营销渠道，引导鼓励大型电商平台企业为“四川造”产品设立专区、专场、专馆等。

贵州省

2023年12月

关于突出贵州民族文化特色大力打造“贵系列”品牌的实施意见

通过网络销售、直播带货等形式，不断扩大线上营销规模。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网上外卖行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网上外卖行业发展概述

第一节 网上外卖行业发展情况概述

一、网上外卖行业相关定义

二、网上外卖特点分析

三、网上外卖行业基本情况介绍

四、网上外卖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网上外卖行业需求主体分析

第二节 中国网上外卖行业生命周期分析

一、网上外卖行业生命周期理论概述

二、网上外卖行业所属的生命周期分析

第三节 网上外卖行业经济指标分析

一、网上外卖行业的赢利性分析

二、网上外卖行业的经济周期分析

三、网上外卖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网上外卖行业市场发展现状分析

第一节 全球网上外卖行业发展历程回顾

第二节 全球网上外卖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲网上外卖行业地区市场分析

一、亚洲网上外卖行业市场现状分析

二、亚洲网上外卖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网上外卖行业市场前景分析

第四节 北美网上外卖行业地区市场分析

一、北美网上外卖行业市场现状分析

二、北美网上外卖行业市场规模与市场需求分析

三、北美网上外卖行业市场前景分析

第五节 欧洲网上外卖行业地区市场分析

一、欧洲网上外卖行业市场现状分析

二、欧洲网上外卖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界网上外卖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球网上外卖行业市场规模预测

第三章 中国网上外卖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对网上外卖行业的影响分析

第三节 中国网上外卖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对网上外卖行业的影响分析

第五节 中国网上外卖行业产业社会环境分析

第四章 中国网上外卖行业运行情况

第一节 中国网上外卖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网上外卖行业市场规模分析

一、影响中国网上外卖行业市场规模的因素

二、中国网上外卖行业市场规模

三、中国网上外卖行业市场规模解析

第三节 中国网上外卖行业供应情况分析

一、中国网上外卖行业供应规模

二、中国网上外卖行业供应特点

第四节 中国网上外卖行业需求情况分析

一、中国网上外卖行业需求规模

二、中国网上外卖行业需求特点

第五节 中国网上外卖行业供需平衡分析

第五章 中国网上外卖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国网上外卖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网上外卖行业产业链图解

第二节 中国网上外卖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网上外卖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网上外卖行业的影响分析

第三节 我国网上外卖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网上外卖行业市场竞争分析

第一节 中国网上外卖行业竞争现状分析

一、中国网上外卖行业竞争格局分析

二、中国网上外卖行业主要品牌分析

第二节 中国网上外卖行业集中度分析

一、中国网上外卖行业市场集中度影响因素分析

二、中国网上外卖行业市场集中度分析

第三节 中国网上外卖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网上外卖行业模型分析

第一节 中国网上外卖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国网上外卖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国网上外卖行业SWOT分析结论

第三节 中国网上外卖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网上外卖行业需求特点与动态分析

第一节 中国网上外卖行业市场动态情况

第二节 中国网上外卖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网上外卖行业成本结构分析

第四节 网上外卖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国网上外卖行业价格现状分析

第六节 中国网上外卖行业平均价格走势预测

一、中国网上外卖行业平均价格趋势分析

二、中国网上外卖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网上外卖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国网上外卖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网上外卖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网上外卖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网上外卖行业区域市场现状分析

第一节 中国网上外卖行业区域市场规模分析

一、影响网上外卖行业区域市场分布的因素

二、中国网上外卖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区网上外卖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网上外卖行业市场分析

（1）华东地区网上外卖行业市场规模

（2）华东地区网上外卖行业市场现状

(3) 华东地区网上外卖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网上外卖行业市场分析

(1) 华中地区网上外卖行业市场规模

(2) 华中地区网上外卖行业市场现状

(3) 华中地区网上外卖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网上外卖行业市场分析

(1) 华南地区网上外卖行业市场规模

(2) 华南地区网上外卖行业市场现状

(3) 华南地区网上外卖行业市场规模预测

第五节 华北地区网上外卖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网上外卖行业市场分析

(1) 华北地区网上外卖行业市场规模

(2) 华北地区网上外卖行业市场现状

(3) 华北地区网上外卖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网上外卖行业市场分析

(1) 东北地区网上外卖行业市场规模

(2) 东北地区网上外卖行业市场现状

(3) 东北地区网上外卖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网上外卖行业市场分析

(1) 西南地区网上外卖行业市场规模

(2) 西南地区网上外卖行业市场现状

(3) 西南地区网上外卖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网上外卖行业市场分析

(1) 西北地区网上外卖行业市场规模

(2) 西北地区网上外卖行业市场现状

(3) 西北地区网上外卖行业市场规模预测

第十一章 网上外卖行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国网上外卖行业发展前景分析与预测

第一节 中国网上外卖行业未来发展前景分析

一、网上外卖行业国内投资环境分析

二、中国网上外卖行业市场机会分析

三、中国网上外卖行业投资增速预测

第二节 中国网上外卖行业未来发展趋势预测

第三节 中国网上外卖行业规模发展预测

- 一、中国网上外卖行业市场规模预测
- 二、中国网上外卖行业市场规模增速预测
- 三、中国网上外卖行业产值规模预测
- 四、中国网上外卖行业产值增速预测
- 五、中国网上外卖行业供需情况预测

第四节 中国网上外卖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国网上外卖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国网上外卖行业进入壁垒分析

- 一、网上外卖行业资金壁垒分析
- 二、网上外卖行业技术壁垒分析
- 三、网上外卖行业人才壁垒分析
- 四、网上外卖行业品牌壁垒分析
- 五、网上外卖行业其他壁垒分析

第二节 网上外卖行业风险分析

- 一、网上外卖行业宏观环境风险
- 二、网上外卖行业技术风险
- 三、网上外卖行业竞争风险
- 四、网上外卖行业其他风险

第三节 中国网上外卖行业存在的问题

第四节 中国网上外卖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国网上外卖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国网上外卖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国网上外卖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 网上外卖行业营销策略分析

- 一、网上外卖行业产品策略
- 二、网上外卖行业定价策略
- 三、网上外卖行业渠道策略
- 四、网上外卖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685806.html>