

2019年中国食品用香精市场分析报告- 行业深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品用香精市场分析报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/425806425806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用香精是食品用香精的简称，是一种能够赋予食品香味的混合物。消费者完全没有必要担心过量使用食用香料、香精会带来安全问题。食用香精在使用时还具有“自我设限”特性，当超过一定量时，其香味会令人难以接受。

香精分类情况

信息来源：公开资料整理

随着我国居民的可支配收入提高、居民消费结构升级以及城镇化建设步伐加快，食品消费将保持快速增长的势头，拉动香精需求的持续增长。根据国家统计局数据显示，2016年，全国规模以上工业企业食品制造业实现主营业务收入2.36万亿元，同比增长8.0%，2012至2016年复合增速达10.6%。企业数量方面，截至2016年末全国共有规模以上食品制造企业8,844家。

2012-2020年全国食品制造业规模以上企业营业收入情况

数据来源：中国食品协会

近年来，中国饮料市场发展迅速，已成为中国食品行业中发展最快的市场之一，但从饮料消费水平分析，我国居民人均饮料消费量仍处于较低水平。从长期发展趋势来看，随着我国全面建设小康社会和城市化建设步伐的不断加快，以及餐饮服务业的快速发展和居民收入水平的逐年提高，饮料产品将成为居民生活消费必需品的重要组成部分，饮料消费市场需求将长期保持快速增长的发展态势。

中国食品饮料行业主营业务收入变动（亿元）

数据来源：中国食品协会

近年来，发达国家香料香精企业纷纷通过多种方式投资建厂开发中国市场，一方面通过市场扩张与渗透寻求更高的市场份额与业务发展，另一方面也带来了新的生产技术、设备、研发技术以及先进管理理念，刺激了国内民营香料生产企业的发展。国内民营香料香精生产企业的专业化生产能力大幅提高，香料香精行业细分程度不断加强，国内呈现出食用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向。

2011-2017年中国香精香料市场规模情况

数据来源：中国食品协会

随着中国城市化进程的突飞猛进，人们的饮食结构需求发生巨大变化，现代高节奏的生活时尚，带动了预包装食品需求的迅速增长，从而推动了香精的发展。例如，甜味香精可用于饮料、乳品、冷饮、巧克力、口香糖、糖果、烘焙等的加香；咸味香精可用于小吃、汤类

、酱料、肉汁、调味品、腌泡等多个领域。现代都市的饮食生活已经无法离开香精的使用。

随着饮料产品市场需求的不断扩大，必将进一步催生香精的增量需求，为国内香精行业提供了广阔的市场空间。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2016-2019年近三年世界食品用香精香料行业发展走势分析

第一节 2016-2019年近三年世界食用香料的立法管理情况

一、欧盟食用香料的立法和管理

二、日本日用香料的立法和管理

三、美国食用香料的管理法规

第二节 2016-2019年近三年世界食用香精香料市场运行现状供需

一、世界各国重视食用香料产品的研发

二、国外食用香精香料产品质量水平分析

三、全球食用香精香料区域市场格局分析

第三节 2019-2025年全球食用香精香料产业运行走势预测分析

第二章 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业发展环境分析

第一节 2016-2019年近三年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业政策环境分析

一、全球食用香精香料标准管理体系

二、食用香料香精标准

三、我国的食用香料香精标准法规和管理

第三节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业运行态势分析

第一节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业发展状况分析

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

第二节 2016-2019年近三年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第三节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第四章 2016-2019年近三年中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节 咸味香精香料

一、咸味食品香精概述

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩

六、咸味香精香料行业发展策略

七、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

第三节 肉制品香精

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第四节 乳制品香精香料

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章 2016-2019年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国香料、香精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国香料、香精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国香料、香精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2019年中国香料、香精制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国香料、香精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国香精产量统计分析

第一节 2016-2019年全国香精产量分析

第二节 2016-2019年全国及主要省份香精产量分析

第三节 2016-2019年香精产量集中度分析

第七章 2016-2019年中国食用香料（33021090）进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国食用香料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国食用香料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国食用香料进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国食用香料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业集中度分析

一、食用香精香料市场集中度分析

二、食用香精香料生产企业分布分析

第二节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业竞争态势分析

一、食用香精香料产品技术竞争分析

二、食用香精香料市场价格竞争分析

三、食用香精香料生产成本竞争分析

第三节 2016-2019年近三年中国食用香精香料行业竞争策略分析

第九章 近三年中国食用香精香料行业标杆企业关键性数据分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德之馨（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳冠利达波顿香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江阴市百汇香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海新华香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 长谷川香料（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京北大正元科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2019年近三年中国食品行业整体运行状况透析

第一节 2016-2019年近三年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2016-2019年近三年中国食品行业深度剖析

一、国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销格局分析

三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2016-2019年近三年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第四节 2016-2019年近三年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 2019-2025年中国食用香精香料行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析

- 一、食用香精香料技术走势分析
- 二、食用香精香料行业发展方向分析

第二节 2019-2025年中国食用香精香料行业市场发展前景预测分析

- 一、食用香精香料供给预测分析
- 二、食用香精香料需求预测分析
- 三、食用香精香料进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国食用香精香料行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国食用香精香料行业投资可行性分析

第一节 2019-2025年中国食用香精香料行业投资机会分析

- 一、食用香精香料行业吸引力分析
- 二、食用香精香料行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国食用香精香料行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2019-2025年中国食用香精香料行业投资策略分析

图表目录

- 图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国香料、香精制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造出口v交货值分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业费用分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表 2016-2019年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析
图表 2016-2019年全国香精产量分析
图表 2016-2019年全国及主要省份香精产量分析
图表 2016-2019年香精产量集中度分析
图表 2016-2019年中国食用香料进口数量分析
图表 2016-2019年中国食用香料进口金额分析
图表 2016-2019年中国食用香料出口数量分析
图表 2016-2019年中国食用香料出口金额分析
图表 2016-2019年中国食用香料进出口平均单价分析
图表 2016-2019年中国食用香料进口国家及地区分析

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品用香精市场分析报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/425806425806.html>