

2018-2023年中国生猪行业发展调研与投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生猪行业发展调研与投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295806295806.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋白链：生猪补栏持续，饲料、动保行业销量向上

H17猪周期仍处于补产能阶段，生猪存栏回升，生猪/猪肉价格继续下行；需求回暖，鸡肉/鸡蛋价格小幅上行；国内供需稳定且进口可控，牛肉价格预计小幅上涨；产能去化叠加需求好转，原奶价格小幅看涨；当季供给不足，水产品保持高位运行。

生猪：补栏回升，价格仍下行且尚未见底

当前生猪供给正逐步回升，猪价仍处于下行轨道且尚未见底 2H17生猪价格以下行趋势为主，但3Q17有季节性回升，波动范围12.0~15.0元/千克，均价13.7元/千克，环比1H17下跌13.0%；猪肉价格波动范围20.0~24.0元/千克，均价21.8元/千克，环比1H17下跌9.4%。

1H17生猪/猪肉价格符合预期，供给逐步回升导致猪/肉价格进入下跌周期，生猪价格波动范围12.8~18.1元/千克，均价15.7元/千克，同比下跌19.1%；猪肉价格波动范围21.1~26.4元/千克，均价24.0元/千克，同比下跌14.3%。

存栏低于均衡，供给逐步回升：过去五年能繁母猪/生猪存栏均值43.29/413.00百万头，目前二者分别为35.86/354.85百万头，处于历史底部，且低于均值17.2%/14.1%。

考虑人均消费量基本稳定，当前供给已经低于均衡水平 此外，虽目前存栏数据直观上不支持供给向上，但从存栏结构及头均体重的变化仍可给出解释：

1) 受限于环保压力，500头以下养殖场仍在出清，但中大猪场正快速补栏，行业规模化逐步提升，并带动整体PSY提高，拉低能繁母猪均衡水平，使得能繁母猪存栏与均衡水平的差值正收窄； 2) 因玉米价格大幅下跌及前期盈利较好，生猪头均体重上升，1H17部分生猪出栏均重可达140~150千克，远超此前110千克的均衡水平，头均体重上升导致所需生猪存栏均衡水平下降，当前生猪存栏与实际值的差异同样收窄。

侧面指标可进一步印证供给回暖：除存栏数据外，侧面指标仍可反映供给回升趋势：

1) 超大型养殖场正加速补栏，本年补栏增幅有望超20%；且饲料企业加速切入养殖，也将提供生猪养殖增量； 2) 饲料产量回升明确，1H17全国猪料产量同比上升11.1%，因饲料多为以产定销，产量回升即可代表生猪供给回暖；

3) 养殖情绪乐观，当前母猪价格1,867元/头，高于1,500~1,700元均衡水平，表明养殖户对补栏仍保有较乐观情绪； 4) 进口增长潜力较强，年初至今进口量同比增7.9%至61万吨，预计全年猪肉进口180万吨，达历史高点。

下行趋势确定，仅看季节性反弹：从周期位路看，当前猪/肉价仍处于下行周期，我们判断本轮猪价见底需看到两个信号：

1) 猪价跌破所有养殖户成本线，当前完全成本线在11.5~14.0元/千克之间； 2) 猪价跌破上轮周期低点9.5元/千克，这源于本轮周期盈利更好使得产能出清更难，同时本轮猪周期叠加玉米价格下行周期。

整体判断，2H17猪价整体趋势向下，仅看3Q17价格因消费提升而出现季节性反弹。

图：生猪存栏及能繁母猪存栏

图：大型养殖场本年出栏计划

图：猪饲料产量同比

图：历史母猪价格

【报告目录】

第一章：中国生猪养殖行业发展环境分析

1.1研究背景

1.1.1行业定义

1.1.2行业涵盖领域

1.1.3主要统计指标

1.2生猪养殖行业政策环境分析

1.2.1生猪产业扶持政策分析

(1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖

(2) 生猪调出大县奖励政策

(3) 畜牧良种补贴政策

(4) 能繁母猪保险政策

(5) 生猪疫病防控政策

1.2.2生猪养殖行业相关法规

(1) 《关于做好生猪屠宰行业 ze 理 ze 作的通知》

(2) 《关于建立病死畜禽无害化处理机制的意见》

(3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(4) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要()》解读

1.2.3生猪养殖行业发展规划

(1) 肉类产业“十三五”规划

(2) 食品工业“十三五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

1.3生猪养殖行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

1.3.2中国宏观经济环境分析

1.3.3行业宏观经济环境分析

1.3.4行业与国家经济环境相关性

1.3.5行业与社会环境相关性

1.4生猪养殖行业技术环境分析

1.4.1种猪繁育技术分析

1.4.2生猪疫病防控技术分析

1.4.3提高养猪瘦肉率技术分析

1.5生猪养殖行业社会环境分析

1.5.1中国肉类生产消费情况分析

1.5.2中国猪肉生产消费情况分析

1.5.3居民收入对行业的影响

1.5.4农业资源对行业的影响

第二章：中国生猪养殖行业发展现状分析

2.1生猪养殖行业发展综述

2.1.1生猪养殖行业发展现状

2.1.2生猪养殖行业发展历程

- (1) 产业化萌芽阶段
- (2) 产业化起步阶段
- (3) 产业化快速发展阶段

2.1.3生猪养殖行业发展特点

- (1) 生猪养殖行业需求特征分析
- (2) 生猪养殖行业周期特征分析

2.1.4生猪养殖行业发展趋势

- (1) 行业养殖模式变化趋势
- (2) 行业经营模式变化趋势
- (3) 猪肉制品消费变化趋势
- (4) 区域差异化发展趋势

2.2生猪养殖行业经营情况

2.2.1生猪养殖行业经营规模分析

- (1) 生猪存栏出栏规模分析
- (2) 基础母猪存栏规模分析
- (3) 生猪养殖产值规模分析
- (4) 生猪养殖规模化分析

2.2.2生猪养殖行业市场效益分析

- (1) 生猪养殖周期分析
- (2) 生猪市场周期分析
- (3) 生猪养殖经济利润分析

2.2.3生猪养殖行业市场规模预测

- (1) 生猪存栏规模预测
- (2) 基础母猪存栏规模预测

2.3生猪养殖行业竞争格局

2.3.1生猪养殖行业市场集中分析

2.3.2生猪养殖行业区域竞争情况

- (1) 生猪养殖总体地域分布
- (2) 生猪出栏量区域集中度
- (3) 各地区生猪出栏量对比

2.3.3生猪养殖行业五力竞争分析

- (1) 饲料供应商议价能力分析
- (2) 加工及零售商议价能力分析
- (3) 新进入企业威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 现有竞争者竞争情况分析

2.3.4生猪养殖企业兼并收购分析

- (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
- (2) 生猪养殖企业兼并收购动向
- (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势

2.3.5生猪养殖行业竞争趋势分析

2.4生猪养殖行业对外贸易

2.4.1生猪养殖行业进出口状况综述

2.4.2生猪养殖行业进出口市场分析

- (1) 行业出口情况分析
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业进口情况分析

（4）行业进口产品结构

2.4.3 生猪养殖行业进出口前景及建议

（1）生猪养殖行业出口前景及建议

（2）生猪养殖行业进口前景及建议

第三章：中国生猪行业养殖关联行业分析

3.1 生猪养殖行业产业链简介

3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域

3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析

3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

3.2 生猪饲料行业分析

3.2.1 饲料原材料市场分析

（1）玉米市场运营情况分析

（2）豆粕市场运营情况分析

（3）鱼粉市场运营情况分析

（4）赖氨酸市场运营情况分析

3.2.2 饲料加工行业发展分析

（1）饲料行业经营情况

（2）饲料加工行业供给规模

（3）饲料结构变化情况

（4）饲料加工行业区域竞争

3.2.3 饲料行业主要产品分析

（1）猪用配合饲料产品市场分析

（2）猪用浓缩饲料产品市场分析

（3）猪预混合饲料产品市场分析

3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

3.3.1 屠宰行业总体形势分析

3.3.2 屠宰行业屠宰能力分析

3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

3.4 肉类产品冷链物流发展分析

3.4.1 中国肉类冷链物流发展分析

（1）肉类冷链物流流通率分析

（2）肉类冷链物流腐损率分析

- (3) 肉类冷链物流普及度分析
- (4) 温度波动对肉品质的影响
- (5) 肉类冷链物流的体系分析
- (6) 肉类冷链政府的重视程度
- (7) 肉类产品的流通特点分析
- 3.4.2 中国肉类冷链物流存在的问题
 - (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
 - (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
 - (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
 - (4) 市场化程度低而且第三方介入少
 - (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善
- 3.4.3 肉类冷链物流发展规划解读
- 3.4.4 肉类冷链物流前景及市场预测
- 3.4.5 国外肉类产品冷链物流发展状况
 - (1) 冷链物流设备设施情况
 - (2) 肉类冷却保鲜技术状况
 - (3) 冷链信息系统运作状况
 - (4) 冷链物流专业人才状况
 - (5) 相关法律法规体系状况
- 3.5 生猪养殖行业销售环节分析
 - 3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场
 - 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
 - 3.5.3 加工肉制品销售市场

第四章：中国生猪养殖行业商业模式分析

- 4.1 生猪养殖模式发展分析
 - 4.1.1 生猪养殖模式介绍
 - 4.1.2 生猪养殖模式优缺点
- 4.2 生猪养殖企业典型模式分析
 - 4.2.1 广东温氏模式分析
 - (1) 温氏模式的特点
 - (2) 温氏模式产业布局
 - (3) 温氏模式产业链闭环
 - (4) 温氏模式成功因素
 - (5) 温氏模式运营效果

4.2.2河南牧原模式分析

- (1) 牧原模式的特点
- (2) 牧原模式运作方法
- (3) 牧原模式成功关键
- (4) 牧原模式运营效果

4.2.3雏鹰养殖模式分析

- (1) 雏鹰模式的特点
- (2) 雏鹰模式运作方法
- (3) 雏鹰模式成功关键
- (4) 雏鹰模式运营效果

4.3新兴生猪养殖模式深度解析

4.3.1国内猪肉消费趋势深度解析

4.3.2新兴技术在生猪养殖中的应用分析

4.3.3“壹号土猪”养殖模式深度解析

4.3.4网易物联网养猪模式的探索解析

4.3.5高金优质生猪养殖模式深度解析

4.4生猪规模化养殖发展分析

4.4.1生猪养殖规模划分标准

4.4.2生猪规模化养殖发展分析

4.4.3生猪规模化养殖优势分析

- (1) 抵御行业周期性风险方面
- (2) 抵御行业疫病风险方面

4.4.4生猪散养机会成本分析

4.4.5规模化养殖与散养对比分析

4.5生猪养殖企业产业整合分析

4.5.1生猪养殖产业构造分析

4.5.2生猪养殖产业链整合分析

- (1) 生猪养殖产业链整合动向
- (2) 生猪养殖产业链整合方式
- (3) 生猪养殖产业链整合影响

4.5.3生猪养殖产业链整合案例

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

第五章：中国生猪生态养殖模式发展分析

5.1 生猪生态养殖模式发展概况

5.1.1 生猪生态养殖模式的含义

5.1.2 生猪生态养殖模式的特征

5.1.3 发展生猪生态养殖业意义

5.1.4 生猪生态养殖的模式划分

（1）初级模式及特点

（2）中级模式及特点

（3）高级模式及特点

5.2 生猪生态养殖基本模式分析

5.2.1 散养、放养与种养结合模式

（1）主要特征分析

（2）应用实践分析

5.2.2 立体养殖模式

（1）主要特征分析

（2）应用实践分析

5.2.3 以沼气为纽带的种养模式

（1）主要特征分析

（2）应用实践分析

5.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

（1）主要特征分析

（2）应用实践分析

5.3 生猪生态养殖典型模式分析

5.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式

（1）模式流程图

（2）模式工艺要求

（3）模式特点分析

（4）模式适用范围

5.3.2 达标排放环保型养猪模式

（1）模式流程图

（2）模式工艺要求

（3）模式特点分析

（4）模式适用范围

5.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

5.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

5.4 生猪生态养殖技术要点分析

5.4.1 生猪生态养殖关键要素

5.4.2 生猪生态养殖技术分析

- (1) 资源转化利用技术
- (2) 废物综合利用技术

5.4.3 生猪生态养殖发展建议

第六章：国外生猪养殖行业发展经验借鉴

6.1 全球生猪养殖发展情况概述

- 6.1.1 全球生猪养殖发展特点
- 6.1.2 全球生猪养殖发展规模
- 6.1.3 全球生猪养殖发展趋势

6.2 美国生猪养殖发展经验借鉴

6.2.1 美国生猪养殖发展阶段

- (1) 美国生猪养殖发展第一阶段
- (2) 美国生猪养殖发展第二阶段
- (3) 美国生猪养殖发展第三阶段

6.2.2 美国生猪养殖行业发展特点

- (1) 专业化养殖为行业主流模式
- (2) 生猪养殖区和饲料种植区结合
- (3) 产业链垂直整合支撑规模化养殖
- (4) 先进的生产和管理技术应用广泛
- (5) 生猪养殖专业化程度高

6.2.3 美国生猪养殖发展趋势分析

- (1) 规模化养殖趋势进一步加强
- (2) 生猪养殖业国际化程度进一步增强

(3) 大型肉类企业占主导的纵向一体化生产模式进一步增强

6.2.4 美国生猪养殖发展经验借鉴

(1) 美国生猪养殖产业支持情况

(2) 美国生猪养殖发展经验借鉴

6.3 日本生猪养殖发展经验借鉴

6.3.1 日本生猪养殖行业发展历程

6.3.2 日本生猪养殖行业发展现状

6.3.3 日本生猪养殖行业发展特点

6.3.4 日本生猪养殖发展趋势分析

6.3.5 日本生猪养殖发展经验借鉴

第七章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

7.1 生猪养殖行业布局与发展重点

7.1.1 主要养殖资源及环境指标

7.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析

(1) 沿海生猪产区发展优劣势

(2) 东北生猪产区发展优劣势

(3) 中部生猪产区发展优劣势

(4) 西南生猪产区发展优劣势

7.1.3 生猪出栏区域分布情况分析

7.2 沿海生猪产区发展潜力分析

7.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

(1) 江苏省经济运行环境分析

(2) 江苏省生猪饲料总体分析

(3) 江苏省生猪养殖规模分析

(4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策

(5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

7.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

(1) 浙江省经济运行环境分析

(2) 浙江省生猪饲料成本分析

(3) 浙江省生猪养殖规模分析

(4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策

(5) 浙江省生猪养殖行业价格分析

7.2.3 福建省生猪产区发展潜力

(1) 福建省经济运行环境分析

- (2) 福建省生猪饲料成本分析
- (3) 福建省生猪养殖规模分析
- (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 福建省生猪养殖行业价格分析

7.2.4 广东省生猪产区发展潜力

- (1) 广东省经济运行环境分析
- (2) 广东省生猪饲料成本分析
- (3) 广东省生猪养殖规模分析
- (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广东省生猪养殖行业价格分析

7.3 东北生猪产区发展潜力分析

7.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

7.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

- (1) 辽宁省经济运行环境分析
- (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
- (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析

7.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

- (1) 黑龙江省经济运行环境分析
- (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
- (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析
- (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析

7.4 中部生猪产区发展潜力分析

7.4.1 河南省生猪产区发展潜力

- (1) 河南省经济运行环境分析
- (2) 河南省生猪饲料成本分析
- (3) 河南省生猪养殖规模分析
- (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策

(5) 河南省生猪养殖行业价格分析

7.4.2 山东省生猪产区发展潜力

(1) 山东省经济运行环境分析

(2) 山东省生猪养殖成本分析

(3) 山东省生猪养殖规模分析

(4) 山东省生猪养殖行业扶持政策

(5) 山东省生猪养殖行业价格分析

7.4.3 河北省生猪产区发展潜力

(1) 河北省经济运行环境分析

(2) 河北省生猪养殖成本分析

(3) 河北省生猪养殖规模分析

(4) 河北省生猪养殖行业扶持政策

(5) 河北省生猪养殖行业价格分析

7.4.4 湖南省生猪产区发展潜力

(1) 湖南省经济运行环境分析

(2) 湖南省生猪饲料成本分析

(3) 湖南省生猪养殖规模分析

(4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策

(5) 湖南省生猪养殖行业价格分析

7.4.5 湖北省生猪产区发展潜力

(1) 湖北省经济运行环境分析

(2) 湖北省生猪饲料成本分析

(3) 湖北省生猪养殖规模分析

(4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策

(5) 湖北省生猪养殖行业价格分析

7.4.6 安徽省生猪产区发展潜力

(1) 安徽省经济运行环境分析

(2) 安徽省生猪养殖成本分析

(3) 安徽省生猪养殖规模分析

(4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策

(5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

7.5 西南生猪产区发展潜力分析

7.5.1 四川省生猪产区发展潜力

(1) 四川省经济运行环境分析

(2) 四川省生猪饲料成本分析

- (3) 四川省生猪养殖规模分析
- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析

7.5.2 广西生猪产区发展潜力

- (1) 广西壮族自治区经济运行环境分析
- (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

7.5.3 云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行环境分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第八章：中国生猪养殖企业竞争对手分析

8.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

8.1.1 生猪养殖加工行业企业规模

8.1.2 生猪养殖加工行业经营情况

8.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

8.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4江西正邦科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5唐人神集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6湖南新五丰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7罗牛山股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9四川高金食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10山东得利斯食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12临沂新程金锣肉制品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13北京大发正大有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14重庆今普食品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15河北明慧养猪集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.16深圳市农牧实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17上海东方种畜场有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18河南牧原食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.19广东温氏食品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.20广东长江食品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.21大连础明集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.22石家庄双鸽食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.23武汉天种畜牧股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.24厦门夏商黄金香食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.2.25江西绿环牧业有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第九章：中国生猪养殖行业投资与发展前景分析

9.1生猪养殖行业风险分析

9.1.1饲料价格波动风险

9.1.2疫情风险

9.1.3产品销售季节性风险

9.1.4生猪生产的周期性风险

9.1.5产业政策变化风险

9.2生猪养殖行业进入壁垒分析

9.2.1技术壁垒

9.2.2饲养环境壁垒

9.2.3资金壁垒

9.2.4销售渠道壁垒

9.2.5人才壁垒

9.2.6产品质量与食品安全壁垒

9.3生猪养殖行业发展前景分析

9.3.1生猪养殖行业发展驱动因素

9.3.2生猪养殖行业市场容量预测

9.3.3生猪养殖行业价格变化预测

9.4生猪养殖行业机会及投资建议

9.4.1生猪养殖行业投资机会

9.4.2行业细分市场发展建议

9.4.3生猪养殖行业投资建议

图表目录

图表1：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表2：中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表3：中国社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）

图表4：中国猪牛羊肉产量走势图（单位：万吨，%）

图表5：中国猪肉产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表6：种猪繁育技术分析

图表7：中国肉类产量情况（单位：万吨，%）

图表8：中国主要肉类产量柱形分布图（单位：万吨）

图表9：中国主要肉类产量预测图（单位：万吨）

图表10：中国肉类各地区产量（单位：万吨）

图表11：中国肉类产量前十地区情况（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/295806295806.html>