

中国咖啡行业现状调研及投资方向研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业现状调研及投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/175805175805.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

全球咖啡生产和消费市场均处于稳步增长态势。全球有15亿以上人口饮用咖啡，年消耗量与生产量基本持平，主要消费市场是美国、日本、欧洲等经济发达国家和地区。消费结构由过去偏好饮用速溶咖啡逐步转向消费现磨咖啡；由过去偏好饮用含咖啡因较高的口感强烈的Robusta（中粒种）咖啡逐步向消费咖啡因较低、口感柔和的Arabica（小粒种）咖啡转变。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。截至2010年底，全国咖啡种植面积超过55万亩。

2011年，我国咖啡产业继续保持强劲的发展势头。作为中国最大的咖啡出口基地，2011年云南全省咖啡种植面积为64万亩，产量为6万吨以上，占全国面积和产量的99%。2011年我国咖啡进出口产量、金额均呈上升态势。

自1998年起，中国咖啡消费市场的人均年消费量以30%的速度递增，远远超过世界咖啡消费年增长率。中国巨大的咖啡消费市场导致从咖啡的种植到连锁零售店都成了中国本土企业和投资者追逐的对象，各大国外品牌也纷纷抢滩登陆，中国咖啡市场竞争日趋激烈。

中国咖啡产业具有巨大发展空间。近年来，国内咖啡消费人群和消费市场均呈现高速增长态势，预计到2020年，中国将成为相当于日本的世界咖啡消费大国。高品质的咖啡将会是中国未来的消费主流。

中国报告网发布的《中国咖啡行业现状调研及投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

第二章 2011-2012年国际咖啡行业发展分析

2.1 2011-2012年世界咖啡行业发展概况

2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

2.1.2 国外咖啡市场发展现状概述

2.1.3 2011年全球咖啡消费量概况

2.1.4 2011年全球咖啡出口概况

2.1.5 世界咖啡豆种植格局产生新变化

2.1.6 全球速溶咖啡市场发展状况

2.2 巴西

2.2.1 巴西咖啡行业概述

2.2.2 2010年巴西咖啡市场发展状况

2.2.3 2011年巴西咖啡出口概况

2.2.4 2012年巴西咖啡产量再创新高

2.3 越南

2.3.1 越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点

2.3.2 2010年越南咖啡产业发展简况

2.3.3 2011年越南咖啡出口概况

2.3.4 2012年越南咖啡出口情况

2.3.5 2015年越南林同省咖啡行业种植规划

2.4 哥伦比亚

2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

2.4.2 哥伦比亚咖啡行业回顾

2.4.3 哥伦比亚咖啡生产情况

2.4.4 哥伦比亚咖啡产业面临危机

2.5 印度尼西亚

2.5.1 印尼咖啡行业概述

2.5.2 2010年印尼咖啡产业发展概况

2.5.3 2011年印尼咖啡出口概况

2.5.4 2012年印尼咖啡行业发展态势

2.6 印度

2.6.1 印度咖啡行业概述

2.6.2 印度咖啡行业出口状况回顾

2.6.3 2010年印度咖啡行业出口概况

2.6.4 2011年印度咖啡行业出口概况

2.6.5 2012年印度咖啡行业出口概况

2.7 其他国家

2.7.1 俄罗斯咖啡产销量快速增长

2.7.2 2010年芬兰咖啡市场发展概况

2.7.3 2011年喀麦隆咖啡产量继续下降

2.7.4 2011年秘鲁咖啡出口情况

2.7.5 2011年喀麦隆成立咖啡种植者协会

2.7.6 2011年也门大力发展咖啡产业

2.7.7 2011年泰国调整咖啡产业结构

2.7.8 2012年牙买加咖啡行业出口情况

2.7.9 2011/2012财年埃塞俄比亚咖啡出口情况

第三章 2011-2012年中国咖啡行业发展分析

3.1 2011-2012年我国咖啡行业发展综况

3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程

3.1.2 中国咖啡生产状况概述

3.1.3 中国最大咖啡速溶粉生产线建成

3.1.4 中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立

3.1.5 我国咖啡自主品牌发展状况浅析

3.2 2011-2012年我国咖啡市场运行概况

3.2.1 我国咖啡市场发展综述

3.2.2 中国咖啡市场消费概况

3.2.3 国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

3.2.4 我国咖啡销售渠道变化分析

3.2.5 高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

3.3 2008-2012年中国咖啡进出口统计

3.3.1 2008年我国咖啡进出口数据统计

- 3.3.2 2009年我国咖啡进口数据统计
- 3.3.3 2010年我国咖啡进出口数据统计
- 3.3.4 2011年我国咖啡进出口数据统计
- 3.3.5 2012年1-7月我国咖啡进口数据统计
- 3.4 我国咖啡消费者调查分析
 - 3.4.1 影响消费者选择咖啡的主要因素
 - 3.4.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
 - 3.4.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
 - 3.4.4 消费者对咖啡容量认可度分析
 - 3.4.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析
- 3.5 咖啡产品价格定位分析
 - 3.5.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.5.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.5.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.5.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.5.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略
- 3.6 2011-2012年即饮咖啡市场分分析
 - 3.6.1 我国即饮咖啡市场发展概况
 - 3.6.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析
 - 3.6.3 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题
 - 3.6.4 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养
 - 3.6.5 中国即饮咖啡市场营销对策分析
- 第四章 2011-2012年云南省咖啡行业发展分析
 - 4.1 2011-2012年云南省咖啡行业发展概况
 - 4.1.1 云南省发展咖啡产业的优势
 - 4.1.2 云南省咖啡产业发展现状综述
 - 4.1.3 2011年云南咖啡产业快速发展
 - 4.1.4 2011年云南咖啡产业发展规划出台
 - 4.1.5 2012年云南咖啡产业继续扩张
 - 4.1.6 “十二五”云南将大力发展咖啡产业
 - 4.2 普洱市
 - 4.2.1 普洱市咖啡产业发展状况综述
 - 4.2.2 普洱市咖啡产业现状及动态
 - 4.2.3 云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区
 - 4.2.4 2012年普洱市咖啡产业发展势头良好

- 4.2.5 普洱市咖啡产业存在的主要问题
- 4.2.6 普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施
- 4.3 保山市
 - 4.3.1 保山小粒咖啡产业的发展历史简概
 - 4.3.2 保山小粒咖啡产业发展的现状
 - 4.3.3 2011年保山市咖啡产业发展概况
 - 4.3.4 2012年上半年保山市咖啡出口增长
 - 4.3.5 2012年保山启用小粒咖啡地理标志保护
 - 4.3.6 保山小粒咖啡的优势比较分析
- 4.4 德宏州
 - 4.4.1 德宏州咖啡产业发展的有利条件
 - 4.4.2 德宏州咖啡产业发展现状
 - 4.4.3 德宏州咖啡产业发展展望
 - 4.4.4 德宏州咖啡行业发展的主要措施
- 4.5 其他区域
 - 4.5.1 昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
 - 4.5.2 2011年景洪市咖啡产业发展概况
 - 4.5.3 临沧市咖啡产业发展分析
 - 4.5.4 普文镇咖啡行业发展简述
- 4.6 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议
 - 4.6.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
 - 4.6.2 云南省咖啡产业存在的主要问题
 - 4.6.3 云南省咖啡行业发展的主要对策
 - 4.6.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
 - 4.6.5 云南省咖啡营销渠道战略分析
- 4.7 2010-2020年云南省咖啡产业发展规划
 - 4.7.1 发展思路
 - 4.7.2 发展目标
 - 4.7.3 发展布局
 - 4.7.4 发展重点
 - 4.7.5 保障措施
- 第五章 2011-2012年中国咖啡行业其他区域发展分析
 - 5.1 海南
 - 5.1.1 海南省咖啡行业的优势及概况
 - 5.1.2 海南省澄迈县咖啡产业发展综述

5.1.3 海南省澄迈县打造独特咖啡产业链

5.1.4 海南省咖啡行业发展面临的问题及出路

5.1.5 海南省咖啡行业发展的其他措施建议

5.2 上海

5.2.1 上海咖啡行业原料相关概述

5.2.2 上海咖啡行业发展状况

5.2.3 上海咖啡市场消费群体特征分析

5.2.4 上海咖啡行业发展存在的问题

5.2.5 上海咖啡行业未来发展前景

5.3 其他

5.3.1 内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

5.3.2 2011年深圳咖啡市场发展动态

5.3.3 长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心

5.3.4 成都市咖啡业发展起源及阶段

第六章 2011-2012年咖啡行业竞争及营销分析

6.1 咖啡行业竞争综况

6.1.1 咖啡行业的主要竞争领域

6.1.2 2011年中国咖啡市场竞争激烈

6.1.3 中国本土咖啡品牌蓄势待发

6.1.4 我国咖啡连锁市场竞争愈演愈烈

6.2 咖啡行业竞争趋势

6.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望

6.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

6.3 咖啡行业营销分析

6.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析

6.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究

6.3.3 雀巢咖啡之创新营销策略分析

6.3.4 咖啡西餐厅的主要促销措施分析

6.3.5 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 2010-2012年重点咖啡企业及品牌

7.1 雀巢

7.1.1 公司简介

7.1.2 雀巢在华市场本土化策略分析

7.1.3 2011年速溶咖啡市场雀巢迎来挑战

7.1.4 2011年雀巢在中国市场的战略动态

7.1.5 未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

7.2 力神咖啡

7.2.1 公司简介

7.2.2 力神咖啡品牌发展的四个阶段

7.2.3 力神咖啡对外贸易态势良好

7.2.4 力神咖啡发展现状综述

7.3 后谷咖啡

7.3.1 公司简介

7.3.2 后谷咖啡发展的主要模式分析

7.3.3 后谷咖啡的重点发展战略

7.3.4 后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作

7.3.5 2011年后谷咖啡启动网络团购营销策略

7.3.6 2009-2017年后谷咖啡品牌规划

7.4 其他

7.4.1 麦斯威尔

7.4.2 克莱士

7.4.3 UCC

7.4.4 哥伦比亚

7.4.5 格兰特

7.4.6 铭咖啡

7.4.7 捷荣

第八章 2010-2012年重点咖啡连锁企业

8.1 星巴克

8.1.1 公司简介

8.1.2 2010财年星巴克经营状况

8.1.3 2011财年星巴克经营状况

8.1.4 2012财年星巴克经营状况

8.1.5 星巴克布局云南拓展咖啡市场

8.1.6 星巴克拟在全球新增800家门店

8.2 85°C

8.2.1 公司简介

8.2.2 85°C咖啡市场的成功经验探讨

8.2.3 85°C加快大陆版图拓展步伐

8.2.4 2011年底85度C正式进驻中原市场

8.3 两岸咖啡

8.3.1 公司简介

8.3.2 两岸咖啡加紧进军武汉市场

8.3.3 两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

8.3.4 2012年两岸咖啡进入快速扩张时期

8.4 其他

8.4.1 丹堤

8.4.2 真锅

8.4.3 格兰维尔

8.4.4 伊是

8.4.5 迪欧

8.4.6 上岛

8.4.7 西雅图

8.4.8 伊诺

第九章 2011-2012年咖啡店运营分析

9.1 咖啡店运营基本概述

9.1.1 咖啡店经营的基本要素

9.1.2 咖啡店成本费用构成

9.1.3 国内咖啡店运行综况

9.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

9.2 咖啡店选址策略

9.2.1 商圈调查

9.2.2 店面选择

9.2.3 签订租赁合同

9.3 咖啡店筹备策略探究

9.3.1 咖啡店规划

9.3.2 咖啡店设计

9.3.3 证照办理

9.4 咖啡店运营管理策略

9.4.1 岗位职责及编制

9.4.2 日常运营

第十章 咖啡行业投资分析及未来发展预测

10.1 咖啡行业投资概况

10.1.1 中国咖啡市场掀起投资热

10.1.2 咖啡馆投资成功几率高较受青睐

10.1.3 海南成咖啡产业投资热地

10.2 咖啡行业投资前景

10.2.1 我国咖啡行业投资潜力大

10.2.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机

10.2.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

10.3 2014-2018年咖啡产业发展前景预测

10.3.2 中国咖啡产业发展空间巨大

10.3.3 中国咖啡消费市场前景展望

10.3.4 2014-2018年中国咖啡市场规模预测分析

10.3.5 我国咖啡市场未来发展趋势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/175805175805.html>