

2016-2022年中国有机茶行业发展态势与盈利战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国有机茶行业发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235803235803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国有机茶行业发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了有机茶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章有机茶产业相关概述 21

第一节有机茶基础概述 21

一、有机茶发展与兴起 21

二、栽培方式 24

三、有机茶发展的意义 24

第二节有机茶-栽培方式 25

第三节有机茶开发和茶业产业化两者关系探析 25

第四节有机茶代表品种阐述 28

一、绿茶 28

二、红茶 28

三、乌龙茶 28

第五节有机茶的辨别 29

第二章2015年世界有机茶产业运行状况分析 31

第一节2015年世界有机产业运行概况 31

一、世界有机农业发展呈现七大趋势 31

二、世界各国积极发展有机农业 40

三、世界有机茶市场消费快速增长 43

第二节2015年世界有机茶生产与消费情况 45

一、世界有机茶产量分析 45

二、有机茶国际市场状况分析及预测 46

三、有机茶国内产量分析及预测 46

四、我国有机茶消费结构分析 48

第三节2015年世界产茶国在有机茶发展新思路 49

一、茶园选择 49

二、有机茶园的营养施肥 50

三、有机茶园的有害生物防治 52

四、有机茶的加工 53

五、我国有机茶的发展问题 55

第四节2015年世界部分国家有机茶市场运行透析 56

一、斯里兰卡 56

二、印度 57

三、肯尼亚 58

第五节2016-2022年世界有机茶产业新趋势分析 58

第三章2015年中国有机茶产业运行环境分析 63

第一节2015年中国宏观经济环境分析 63

一、国内生产总值 63

二、工业生产 63

三、社会消费 64

四、固定资产投资 65

五、对外贸易 66

六、居民消费价格指数 67

七、工业品出厂价格指数 68

八、货币供应量 69

第二节2015年中国有机茶产业政策环境分析 70

一、《有机茶》标准 70

二、《有机茶生产技术规程》 72

三、《有机茶加工技术规程》 82

四、《有机茶标识管理章程》 87

第三节2015年中国有机茶产业社会环境分析 91

一、中国人口规模及生活消费支出情况 91

二、人们生活品质的提高 93

三、中国有机肥产品免征增值 93

四、健全农业生态环境补偿制度分析 95

五、化肥市场两大政策性利好 96

六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品 97

第四章2015年中国有机农业运行概况 99

第一节2015年中国有机农业的发展分析 99

一、中国有机农业的合理形式 99

二、中国有机农业认证状况分析 101

三、有机农业与生物多样性的管理分析 103

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用 106

第二节2015年中国部分地区有机农业发展 119

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析 119

- 二、北京有机农业发展状况分析 120
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析 121
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式 121
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场 122
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园 123
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析 126
- 第三节2015年中国有机生产体系与商业模式研究 127
 - 一、生产体系结构 127
 - 二、产业所有制结构 128
- 第五章2015年中国有机茶行业运行态势分析 129
 - 第一节2015年中国有机茶行业发展概况 129
 - 一、中国有机茶的经营情况 129
 - 二、中国西部有机茶发展具有优势 131
 - 三、食品安全意识提升推动中国有机茶市场成长 131
 - 四、有机茶的推广措施 133
 - 第二节2015年中国有机茶市场运行动态分析 134
 - 一、有机茶消费情况分析 134
 - 二、有机茶认证情况分析 135
 - 三、中国有机茶出口情况分析 137
 - 四、有机茶营销策略分析 138
 - 第三节2015年中国有机茶行业存在的问题与挑战 141
 - 一、中国有机茶发展存在六大问题 141
 - 二、大部分有机茶企业无法盈利原因分析 145
 - 三、中国有机茶产业期待鼓励性政策支持 146
 - 四、有机茶产业发展中有机肥的安全质量问题 147
 - 第四节2015年中国有机茶行业发展的策略 150
 - 一、浅析中国有机茶行业发展战略 150
 - 二、加快中国有机茶发展速度的几点措施 151
 - 三、中国有机茶产业应走中国特色的发展道路 152
- 第六章2015年中国有机茶产业运行形势分析 158
 - 第一节2015年中国有机茶产业发展综述 158
 - 一、中国发展有机茶的有利条件 158
 - 二、中国有机茶种植面积 159
 - 三、中国有机茶认证的发展 160
 - 四、有机茶基地建设情况 160

- 第二节2015年中国有机茶产业运行动态分析 165
 - 一、中国厂商积极进入有机茶市场 165
 - 二、有机茶渐成市场新宠 167
- 第三节2015年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略 168
 - 一、有机茶行业发展存在的理解误区 168
 - 二、中国有机茶市场必须打假 169
 - 三、中国有机茶行业可持续发展建议 170
- 第七章2015年中国有机茶产业市场运行态势分析 173
 - 第一节2015年中国有机茶产业市场供给概况 173
 - 一、我国有机茶产量 173
 - 二、广东省有机茶产量 173
 - 三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升 174
 - 四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量 174
 - 第二节2015年中国有机茶产业市场需求分析 177
 - 一、有机茶需求在茶叶市场异军突起 177
 - 二、有机茶市场需求特点分析 178
 - 三、影响有机茶需求的因素分析 179
 - 第三节2015年我国的有机茶开发主要采用以下几种形式 179
 - 一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型 179
 - 二、出口公司主导型 179
 - 三、政府推动型 179
- 第八章2010-2015年中国有机茶加工行业主要数据监测分析 180
 - 第一节2010-2015年12月份中国有机茶加工行业规模分析 180
 - 一、企业数量增长分析 180
 - 二、从业人数增长分析 180
 - 三、资产规模增长分析 181
 - 第二节2015年12月份中国有机茶加工行业结构分析 182
 - 一、企业数量结构分析 182
 - 1、不同类型分析 182
 - 2、不同所有制分析 182
 - 二、销售收入结构分析 183
 - 1、不同类型分析 183
 - 2、不同所有制分析 183
 - 第三节2010-2015年12月份中国有机茶加工行业产值分析 184
 - 一、工业销售产值分析 184

二、出口 交货值分析 184

第四节2010-2015年12月份中国有机茶加工行业成本费用分析 185

第五节2010-2015年12月份中国有机茶加工行业盈利能力分析 186

一、主要盈利指标分析 186

二、主要盈利能力指标分析 187

第九章2015年中国有机茶产业市场区域竞争格局分析 188

第一节2015年中国有机茶开发成熟地区分析 188

一、浙江有机茶行业发展迅速 188

二、江西省 190

1、江西主打有机茶 190

2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山 191

三、安徽省重视有机茶的开发 193

第二节2015年中国其它地区有机茶运行动态分析 193

一、云南有机茶无公害茶园建设提速 193

二、湖南有机茶出口位居全国第一 194

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场 195

四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场 196

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产 196

第三节2015年中国部分茶企有机茶运行格局分析 197

一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析 197

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场 199

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析 200

四、福建京泰有机茶打入北京市场 204

第四节2015年中国有机茶产业提升竞争力策略分析 205

一、行业内部的竞争 205

二、顾客的议价能力 206

三、供货厂商的议价能力 206

四、潜在竞争对手的威胁 207

五、替代产品的压力 208

第十章2015年中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析 209

第一节黄山市新安源有机茶开发有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业主要经济指标分析 210

三、企业成长性分析 210

四、企业经营能力分析 211

- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 211
- 第二节开化宝纳制茶有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、企业主要经济指标分析 212
 - 三、企业成长性分析 213
 - 四、企业经营能力分析 213
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 213
- 第三节黄山一品有机茶有限公司 214
 - 一、企业概况 214
 - 二、企业主要经济指标分析 216
 - 三、企业成长性分析 217
 - 四、企业经营能力分析 217
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 217
- 第四节武义县更香有机茶业开发有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、企业主要经济指标分析 218
 - 三、企业成长性分析 219
 - 四、企业经营能力分析 219
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 220
- 第五节湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 220
 - 一、企业概况 220
 - 二、企业主要经济指标分析 222
 - 三、企业成长性分析 222
 - 四、企业经营能力分析 223
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 223
- 第六节古丈县有机茶叶有限公司 224
 - 一、企业概况 224
 - 二、企业主要经济指标分析 225
 - 三、企业成长性分析 225
 - 四、企业经营能力分析 226
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 226
- 第七节四川瀚源有机茶业有限公司 227
 - 一、企业概况 227
 - 二、企业主要经济指标分析 228
 - 三、企业成长性分析 229

- 四、企业经营能力分析 229
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 229
- 第八节贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、企业主要经济指标分析 231
 - 三、企业成长性分析 232
 - 四、企业经营能力分析 232
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 233
- 第九节神农架有机茶开发有限责任公司 233
 - 一、企业概况 233
 - 二、企业主要经济指标分析 234
 - 三、企业成长性分析 234
 - 四、企业经营能力分析 235
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 235
- 第十节湖南省老茶人生态有机茶有限公司 236
 - 一、企业概况 236
 - 二、企业主要经济指标分析 236
 - 三、企业成长性分析 237
 - 四、企业经营能力分析 237
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 237
- 第十一章2016-2022年中国有机茶产业发展趋势预测分析 239
 - 第一节2016-2022年中国有机茶产业前景预测分析 239
 - 一、中国茶叶产业发展呈四大趋势 239
 - 二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势 240
 - 三、中国有机茶市场发展潜力 242
 - 第二节2016-2022年中国有机茶产业市场预测分析 243
 - 一、2016-2022年我国有机茶行业产值预测 243
 - 二、2016-2022年我国有机茶行业销售收入预测 243
 - 三、2016-2022年我国有机茶行业利润总额预测 244
 - 四、2016-2022年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析 245
 - 第三节有机茶产业的生命周期分析 245
 - 一、行业的周期性 245
 - 二、行业的区域性 246
 - 三、行业的上下游 246
 - 四、行业经营模式 247

第十二章2016-2022年中国有机茶产业投资前景预测 248

第一节2016-2022年中国有机茶产业投资环境分析 248

一、我国茶业向“绿色茶”方向发展 248

二、中国茶叶产品及结构发展方向 249

第二节有机茶市场投资机会分析 250

一、2016-2022年影响有机茶行业运行的有利因素 250

二、2016-2022年影响有机茶行业运行的稳定因素 251

三、2016-2022年影响有机茶行业运行的不利因素 252

四、2016-2022年我国有机茶行业发展面临的挑战 252

五、2016-2022年我国有机茶行业发展面临的机遇 253

第三节有机茶市场投资风险分析 254

一、2016-2022年有机茶行业市场风险预测 254

二、2016-2022年有机茶行业政策风险预测 254

三、2016-2022年有机茶行业经营风险预测 256

四、2016-2022年有机茶行业技术风险预测 256

五、2016-2022年有机茶行业竞争风险预测 256

六、2016-2022年有机茶行业其他风险预测 257

第四节有机茶行业投资策略分析 257

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险 257

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险 258

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析 258

第五节有机茶企业竞争策略分析 259

一、2016-2022年我国有机茶市场竞争趋势 259

二、2016-2022年有机茶行业竞争格局展望 259

三、2016-2022年有机茶行业竞争策略分析 260

第六节权威专家建议 261

图表1：2011-2015年4季度世界有机茶产量分析 45

图表2：2011-2015年4季度中国有机茶产量分析 46

图表3：2016-2022年中国有机茶产量预测 47

图表4：中国国内生产总值（GDP） 63

图表5：中国工业增加值增长 63

图表6：中国社会消费品零售总额 64

图表7：中国固定资产投资 65

图表8：中国进出口总额 66

图表9：居民消费价格指数 67

图表10：工业品出厂价格指数 68

图表11：中国货币供应量 69

图表12：2015年年末人口数及构成 91

图表13：2011-2015年4季度中国有机茶消费量分析 134

图表14：2011-2015年4季度中国有机茶出口量分析 137

图表15：2011-2015年4季度中国有机茶产量分析 173

图表16：2010-2015年4季度我国有机茶加工行业企业数量增长分析 180

图表17：2010-2015年4季度我国有机茶加工行业从业人数增长分析 180

图表18：2010-2015年4季度我国有机茶加工行业资产规模增长分析 181

图表19：2015年4季度中国有机茶加工行业不同类型企业数量结构分析 182

图表20：2015年4季度中国有机茶加工行业不同所有制企业数量结构分析 182

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235803235803.html>