

中国药品管理设备制造行业发展深度分析与投资 前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药品管理设备制造行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

随着信息技术、计算机技术、自动控制技术的发展和医疗保障体系的不断完善，医院药品信息化管理、自动化调剂和发放技术得到了迅速发展，各种新型的自动化药品存储、发放和管理系统不断涌现，许多成熟的自动化药房产品推向市场，智能化药品管理设备制造行业开始了真正意义上的发展。

在产业链方面，药品管理设备制造行业上游主要是机械臂、机械零部件、电子元器件等，下游为药品流通、代理商、医院、药店等。

药品管理设备制造行业产业链分析

数据来源：观研天下整理

二、市场分析

1、政策、中央资金推动医疗新基建建设，药品智慧化发展打开行业成长天花板

近10年来，国家陆续出台了多项政策鼓励医院智慧化建设，要求医院、流通企业等搭建药品自动分装、配方自动调配、药品自动发放等系统，提高智能化建设水平。而医疗新基建建设所需资金，主要来源于中央预算或者地方政府，2020-2021年中央下达基本公共卫生服务补助资金分别为603.3亿元、653.9亿元，2022年已提前下达基本公共卫生服务补助资金588.5亿元，预计全年将下达709亿元，同比增速基本稳定在8%左右。

数据来源：观研天下整理

2010-2021年我国药品智慧化相关政策

时间

发布机构

政策名称

相关内容

2010年

国家卫生部

《二、三级综合医院药学部门基本标准（试行）》

三级综合医院药学部门逐步配备全自动分包装系统、自动化调配配方系统和药品管理信息系统

2016年

国家商务部

《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2020）》

促进行业转型升级，推动流通信息化、标准化、集约化，推进药品流通行业供给侧结构性改

革

201年

国家卫健委

《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

加快推进智慧医院建设，运用互联网技术，改造优化诊疗流程，改善患者就医体验

2018年

国家药监局

《关于药品信息化追溯体系建设的指导意见》

“一物一码，物码同追”，推进药品信息化追溯体系建设

2019年

国家卫健委

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

提出医疗机构要规范开展智慧医院建设，加强信息化建设、提供智慧服务

2020年

国家卫健委

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》

建设完善智慧医院系统。通过“智慧服务”“电子病历”“智慧管理”建设，构建医疗、服务、管理“三位一体”的智慧医院系统

2021年

国家卫健委

《医院智慧管理分级评估体系（试行）》

提升医院规范化、精细化管理，促进智慧化医院建设

2021年

国家商务部消费促进司

《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》

要求流通企业加速创新、提高效率。以数字化、智能化、集约化、国际化为方向，提升药品供应侧服务能力、流通效率和质量安全 数据来源：观研天下整理

2、药店智能化发展，为药品管理设备制造行业带来新的需求增量

目前，我国公立医院取消药品加成，导致其“以药补医”利润空间压缩，药品逐渐流向院外市场，而流通企业、连锁药店等在互联网科技赋能下，通过布局自动发药、取药系统，减少人员成本，同时增加夜间OtoO取药效率，而这些都将为药品管理设备制造行业带来新的需求增量。根据数据显示，2021年中国网上药店销售规模突破2000亿元，同比增长40.2%，增速较快；实体药店人流量减少，2021年销售规模为5716亿元，同比增长2.5%

数据来源：观研天下整理

此外，随着我国药店数量不断增加及连锁化趋势持续上升，药店龙头的OtoO门店主要分布在城市商圈，门店、人员费用较高，对于药品出货效率的要求也更高，这也说明药企将对药品管理设备制造行业需求量及设备要求提升。根据数据显示，2021年，我国药店总数为58.7万家，其中连锁门店有335320家，增速为7.16%，连锁率上升至57.17%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，假设2025年国内龙头药店企业门店数量为70万家，连锁门店数量为49万家，OtoO门店数3万家，渗透率为0.6万家，而每家门店拥有一台自动发药机，那么自动发药机市场规模将达到60亿元。由此可见，我国药品管理设备制造行业潜在增长空间大，发展前景光明。

2025年药品管理设备制造市场规模预测

年份

假设依据

核心假设

计算结果

2025年

2016-2019年门店数量复合增长率5%

门店数量年复合增长率为5%

药店门数总量70万家

《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，2025年药店连锁率做到70%

药店连锁率70%

连锁门店数量为49万家

益丰药房2020年报，24hOtoO门店300家，占比6%

24hOtoO门店占连锁药店的比例6%

OtoO门店数3万家

2010年，政策鼓励院内药房自动化，至2018年末，弗若斯特沙利文数据，门诊药房自动化设备渗透率20%。2018年，互联医疗政策推动院外智慧药店建设

24hOtoO门店智能化渗透率20%

OtoO门店数渗透率为0.6万家

一人一机器，可以实现较好的人机协同，成本较低

每家门店自动发药机1台

自动发药机市场规模60亿元 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国药品管理设备制造行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国药品管理设备制造行业发展概述

第一节 药品管理设备制造行业发展情况概述

- 一、药品管理设备制造行业相关定义
- 二、药品管理设备制造特点分析
- 三、药品管理设备制造行业基本情况介绍
- 四、药品管理设备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、药品管理设备制造行业需求主体分析

第二节 中国药品管理设备制造行业生命周期分析

- 一、药品管理设备制造行业生命周期理论概述
- 二、药品管理设备制造行业所属的生命周期分析
- 第三节药品管理设备制造行业经济指标分析
 - 一、药品管理设备制造行业的赢利性分析
 - 二、药品管理设备制造行业的经济周期分析
 - 三、药品管理设备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球药品管理设备制造行业市场发展现状分析

- 第一节全球药品管理设备制造行业发展历程回顾
- 第二节全球药品管理设备制造行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲药品管理设备制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲药品管理设备制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲药品管理设备制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲药品管理设备制造行业市场前景分析
- 第四节北美药品管理设备制造行业地区市场分析
 - 一、北美药品管理设备制造行业市场现状分析
 - 二、北美药品管理设备制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美药品管理设备制造行业市场前景分析
- 第五节欧洲药品管理设备制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲药品管理设备制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲药品管理设备制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲药品管理设备制造行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界药品管理设备制造行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球药品管理设备制造行业市场规模预测

第三章 中国药品管理设备制造行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对药品管理设备制造行业的影响分析
- 第三节中国药品管理设备制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对药品管理设备制造行业的影响分析
- 第五节中国药品管理设备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国药品管理设备制造行业运行情况

第一节 中国药品管理设备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药品管理设备制造行业市场规模分析

一、影响中国药品管理设备制造行业市场规模的因素

二、中国药品管理设备制造行业市场规模

三、中国药品管理设备制造行业市场规模解析

第三节 中国药品管理设备制造行业供应情况分析

一、中国药品管理设备制造行业供应规模

二、中国药品管理设备制造行业供应特点

第四节 中国药品管理设备制造行业需求情况分析

一、中国药品管理设备制造行业需求规模

二、中国药品管理设备制造行业需求特点

第五节 中国药品管理设备制造行业供需平衡分析

第五章 中国药品管理设备制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国药品管理设备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药品管理设备制造行业产业链图解

第二节 中国药品管理设备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药品管理设备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药品管理设备制造行业的影响分析

第三节 我国药品管理设备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国药品管理设备制造行业市场竞争分析

第一节 中国药品管理设备制造行业竞争现状分析

一、中国药品管理设备制造行业竞争格局分析

二、中国药品管理设备制造行业主要品牌分析

第二节中国药品管理设备制造行业集中度分析

一、中国药品管理设备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国药品管理设备制造行业市场集中度分析

第三节中国药品管理设备制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国药品管理设备制造行业模型分析

第一节中国药品管理设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国药品管理设备制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药品管理设备制造行业SWOT分析结论

第三节中国药品管理设备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国药品管理设备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国药品管理设备制造行业市场动态情况

第二节中国药品管理设备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节药品管理设备制造行业成本结构分析

第四节药品管理设备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国药品管理设备制造行业价格现状分析

第六节中国药品管理设备制造行业平均价格走势预测

一、中国药品管理设备制造行业平均价格趋势分析

二、中国药品管理设备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药品管理设备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国药品管理设备制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国药品管理设备制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国药品管理设备制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国药品管理设备制造行业区域市场现状分析

第一节中国药品管理设备制造行业区域市场规模分析

一、影响药品管理设备制造行业区域市场分布的因素

二、中国药品管理设备制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区药品管理设备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药品管理设备制造行业市场分析

(1) 华东地区药品管理设备制造行业市场规模

(2) 华东地区药品管理设备制造行业市场现状

(3) 华东地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药品管理设备制造行业市场分析

(1) 华中地区药品管理设备制造行业市场规模

(2) 华中地区药品管理设备制造行业市场现状

(3) 华中地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药品管理设备制造行业市场分析

(1) 华南地区药品管理设备制造行业市场规模

(2) 华南地区药品管理设备制造行业市场现状

(3) 华南地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第五节华北地区药品管理设备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药品管理设备制造行业市场分析

(1) 华北地区药品管理设备制造行业市场规模

(2) 华北地区药品管理设备制造行业市场现状

(3) 华北地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药品管理设备制造行业市场分析

(1) 东北地区药品管理设备制造行业市场规模

(2) 东北地区药品管理设备制造行业市场现状

(3) 东北地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区药品管理设备制造行业市场分析
 - (1) 西南地区药品管理设备制造行业市场规模
 - (2) 西南地区药品管理设备制造行业市场现状
 - (3) 西南地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区药品管理设备制造行业市场分析
 - (1) 西北地区药品管理设备制造行业市场规模
 - (2) 西北地区药品管理设备制造行业市场现状
 - (3) 西北地区药品管理设备制造行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国药品管理设备制造行业市场规模区域分布预测

第十一章 药品管理设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国药品管理设备制造行业发展前景分析与预测

第一节中国药品管理设备制造行业未来发展前景分析

一、药品管理设备制造行业国内投资环境分析

二、中国药品管理设备制造行业市场机会分析

三、中国药品管理设备制造行业投资增速预测

第二节中国药品管理设备制造行业未来发展趋势预测

第三节中国药品管理设备制造行业规模发展预测

一、中国药品管理设备制造行业市场规模预测

二、中国药品管理设备制造行业市场规模增速预测

三、中国药品管理设备制造行业产值规模预测

四、中国药品管理设备制造行业产值增速预测

五、中国药品管理设备制造行业供需情况预测

第四节中国药品管理设备制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国药品管理设备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国药品管理设备制造行业进入壁垒分析

一、药品管理设备制造行业资金壁垒分析

二、药品管理设备制造行业技术壁垒分析

三、药品管理设备制造行业人才壁垒分析

四、药品管理设备制造行业品牌壁垒分析

五、药品管理设备制造行业其他壁垒分析

第二节药品管理设备制造行业风险分析

一、药品管理设备制造行业宏观环境风险

二、药品管理设备制造行业技术风险

三、药品管理设备制造行业竞争风险

四、药品管理设备制造行业其他风险

第三节中国药品管理设备制造行业存在的问题

第四节中国药品管理设备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国药品管理设备制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药品管理设备制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国药品管理设备制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 药品管理设备制造行业营销策略分析

一、药品管理设备制造行业产品策略

二、药品管理设备制造行业定价策略

三、药品管理设备制造行业渠道策略

四、药品管理设备制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605801.html>