

2009-2010年中国美甲行业市场调查及投资发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国美甲行业市场调查及投资发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3580035800.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国美甲用品行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国美甲用品市场政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国美甲用品市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球美甲行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球美甲行业市场运行格局

- (一) 全球美甲用品市场特征分析
- (二) 全球主要美甲用品品牌综述
- (三) 全球美甲用品市场发展动态分析
- (四) 全球美甲用品市场浅析

二、2008-2009年全球主要国家美甲市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球美甲行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国美甲行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国美甲用品行业动态分析

- (一) 美发美甲韩流涌动
- (二) 美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

二、2008-2009年中国美甲产业现状综述

- (一) 中国美甲用品市场运行特点分析
- (二) 罗兰佩蒂美容实现成熟与规范的连锁经营模式
- (三) 中国美甲业已初具规模

三、2008-2009年中国美甲行业发展中存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国美甲用品市场供需分析

- (一) 供给情况分析

(二) 市场需求情况分析

二、2008-2009年中国美甲用品市场价格分析

(一) 品牌产品价格分析

(二) 影响美甲用品价格的因素分析

三、2008-2009年中国美甲用品热点产品追踪

(一) 指甲油

(二) 洗甲水

(三) 假指

第五章 2008-2009年中国美甲店运行格局分析

一、中国美甲加盟店现状分析

二、中国美甲店店面选址模式探讨

三、中国美甲店专用美甲设备点评

(一) 打磨机

(二) 吸尘机

(三) 彩绘机

四、中国美甲店经营管理定位策略分析

第六章 2008-2009年中国美甲用品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国美甲行业竞争现状

(一) 露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

(二) 华人美甲师在纽约异军突起占领市场

(三) 台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

(四) 海豚湾打响美甲品牌大战

二、2008-2009年中国美甲用品市场竞争格局

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

三、2009-2012年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第七章 全球美甲用品重点品牌分析

一、OPI指甲油

二、美宝莲

三、ZA姬芮(真皙)

四、谜尚

五、迪奥

六、露华浓

八、香奈儿(尔)

九、歌诗华

十、奥利甲油

第八章 中国美甲用品重点企业分析

一、东营大中南黄河三角洲实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、浙江中意美实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、金华市佳隆日化有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、御芳（漳州）化妆品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国美甲用品行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国美甲用品行业发展前景分析

（一）美甲业蕴藏巨大商机

（二）美甲消费市场前景巨大

（三）美甲设备前景展望

二、2009-2012年中国美甲用品行业发展趋势分析

（一）美甲行业的发展规模预测分析

（二）美甲规模化经营将由大品牌主导

（三）产品和服务呈现多元化发展趋势

三、2009-2012年中国美甲用品行业市场预测分析

四、2009-2012年中国美甲用品行业投资分析

（一）中国美甲用品行业投资环境分析

（二）中国美甲用品行业投资机会分析

（三）中国美甲用品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3580035800.html>