

2019年中国食品添加剂行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品添加剂行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/425799425799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节 食品添加剂及配料行业界定

一、食品添加剂及配料的定义

二、食品添加剂及配料的作用

三、食品添加剂及配料的分类

1、食品添加剂的分类

2、食品配料的分类

四、食品添加剂及配料的功能

五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策分析

一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策

二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量

三、日调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用

二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节 中国食品添加剂及配料政策分析

一、我国各地区加强食品添加剂备案管理

二、我国实施食品添加剂许可制度

三、我国食品标识管理规定

四、我国发布食品营养强化剂新国标

第二章 国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、2019-2025年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、美国

- 1、美国食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、美国食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、2019-2025年美国食品添加剂及配料业发展前景预测

三、日本

第三章 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

- 一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析
- 二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析
- 三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布

第二部分 行业深度分析

第四章 食品添加剂行业发展状况

第一节 中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析
- 三、中国食品添加剂行业发展变化分析

四、中国食品添加剂产业快速发展的原因

五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第二节 中国食品添加剂行业发展状况

一、中国食品添加剂行业市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展动态

第三节 复合食品添加剂分析

一、复合食品添加剂的概念

二、复合食品添加剂的优势

三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析

四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策

五、复合食品添加剂未来走向分析

第四节 我国食品添加剂行业发展存在的问题

一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素

二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈

三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第五节 我国食品添加剂行业发展的措施

一、促进我国食品添加剂行业发展的建议

二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径

三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第五章 我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析

一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值

二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值

2016-2019年年食品添加剂主要产品年产量和销售总额

三、我国食品添加剂及配料行业产销率

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析

一、行业盈利能力分析

1、2016-2019年食品添加剂及配料行业销售利润率

2、2016-2019年食品添加剂及配料行业总资产利润率

二、行业成长能力分析

- 1、2016-2019年食品添加剂及配料行业销售收入增长分析
- 2、2016-2019年食品添加剂及配料行业总资产增长分析
- 3、2016-2019年食品添加剂及配料行业固定资产增长分析
- 4、2016-2019年食品添加剂及配料行业净资产增长分析
- 5、2016-2019年食品添加剂及配料行业利润增长分析

三、行业偿债能力分析

- 1、2016-2019年食品添加剂及配料行业资产负债率分析
- 2、2016-2019年食品添加剂及配料行业速动比率分析
- 3、2016-2019年食品添加剂及配料行业流动比率分析
- 4、2016-2019年食品添加剂及配料行业利息保障倍数分析

四、行业营运能力分析

- 1、2016-2019年食品添加剂及配料行业总资产周转率分析
- 2、2016-2019年食品添加剂及配料行业应收账款周转率分析

第六章 2019-2025年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析

- 一、我国食品添加剂及配料行业供给情况
 - 1、我国食品添加剂及配料行业供给分析
 - 2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析
- 二、我国食品添加剂及配料行业需求情况
 - 1、食品添加剂及配料行业需求市场
 - 2、食品添加剂及配料行业客户结构
- 三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

- 一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析
 - 1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征
 - 2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模
- 二、2019-2025年食品添加剂及配料行业领域需求量预测
- 三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

第三部分 行业全景调研

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 食用色素行业

第一节 食用色素相关概念

- 一、食用色素基本概述
- 二、着色剂的主要分类
- 三、食用色素的主要作用
- 四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

- 一、中国食用色素产业运行状况浅析
- 二、中国食用色素的研究与开发动向
- 三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

- 一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题
- 二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
- 三、促进中国天然色素产业发展的措施
- 四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

- 一、未来食用色素行业发展的主导方向
- 二、我国食用色素行业有着广阔发展前景
- 三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章 香精香料行业

第一节 食用香精香料概述

一、食用香精的定义

二、食用香料的概念

三、食用香料的特性与分类

四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

一、国际香精香料行业发展状况分析

二、世界香料香精市场趋向回暖

第三节 中国香精香料行业的发展

一、我国香精香料行业发展概述

二、中国食用香精香料行业发展现状

三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

一、我国咸味香精行业发展概况分析

二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路

三、咸味香精在食品工业中的重要作用

四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战

五、我国咸味香精行业未来发展趋势浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

二、我国食用香料香精市场发展问题简析

三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处

四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

一、食用香精香料未来发展前景看好

二、中国食用香精香料产业未来发展方向

三、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章 营养强化剂行业

第一节 营养强化剂的相关概述

一、营养强化剂的基本概况

二、添加营养强化剂的必要性

三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 我国营养强化剂行业发展分析

一、我国营养强化剂的发展历程

二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节 我国氨基酸行业发展综述

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况
- 二、中国赖氨酸进出口情况
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 我国维生素行业发展状况

- 一、我国维生素出口状况回顾

2016-2019年中国维生素出口量（单位：万吨）

- 二、我国维生素市场状况分析
- 三、我国维生素市场发展态势

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

- 一、我国营养强化剂的发展方向
- 二、中国蛋氨酸市场预测分析
- 三、中国赖氨酸市场预测分析
- 四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章 甜味剂行业

第一节 甜味剂概述

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展分析

- 一、中国甜味剂产业发展概况
- 二、饲料甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

- 一、高倍甜味剂产品的性价比分析
- 二、高倍甜味剂的安全性
- 三、我国高倍甜味剂发展状况剖析
- 四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

- 一、复合甜味剂的定义、作用与必要性
- 二、我国复合甜味剂的主要特征
- 三、复合甜味剂的开发技术
- 四、我国复合甜味剂的发展状况分析
- 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

- 一、木糖醇主要应用范围
- 二、我国木糖醇行业发展进程分析
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章 防腐剂行业

第一节 防腐剂概述

- 一、防腐剂的定义
- 二、天然防腐剂的主要种类
- 三、化学类食品防腐剂的主要种类
- 四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展分析

- 一、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
- 二、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
- 三、提高防腐剂应用技术应采取的方法

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

- 一、天然防腐剂有着广泛的应用前景
- 二、食品防腐剂未来发展趋向
- 三、中国食品防腐剂未来发展重点

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业

第一节 酸度调节剂

- 一、酸度调节剂的定义
- 二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
- 三、苹果酸的性质、功能及应用
- 四、中国柠檬酸行业发展现状剖析
- 五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

- 一、酶制剂的定义
- 二、酶制剂的种类
- 三、酶制剂生产工艺
- 四、酶制剂应用领域
- 五、中国酶制剂的发展进程简述
- 六、中国酶制剂行业快速发展
- 五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

- 一、乳化剂的概念和作用
- 二、食用乳化剂的特点
- 三、乳化剂市场发展概况
- 四、食品乳化剂的应用现状
- 五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

- 一、增稠剂的定义
- 二、食品增稠剂主要应用范围
- 三、我国食用增稠剂的应用现状
- 四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第四部分 行业竞争格局

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、饲料添加剂细分产品产量区域分布
- 1、氨基酸
- 2、维生素
- 3、矿物元素及其络（螯）合物
- 4、酶制剂
- 5、抗氧化剂
- 6、防腐防霉剂
- 7、饲用微生物
- 三、食品添加剂及配料重点区域市场分析
- 1、江苏食品添加剂及配料市场分析
- 2、浙江食品添加剂及配料市场分析

3、上海食品添加剂及配料市场分析

4、福建食品添加剂及配料市场分析

第十五章 食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析

第一节 福州正味食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京博邦食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛尊味餐料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京北方霞光食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台易群食品添加剂配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛旺川食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛香巴尔食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第八节 郑州天英食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九节 江苏科伦多食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十节 青岛腾原食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品结构分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 第五部分 行业前景展望

第十六章 2019-2025年食品添加剂及配料行业前景预测

第一节 食品添加剂行业未来前景与趋势

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 配料行业未来发展趋势

- 一、我国配料行业发展趋势分析
- 二、未来配料的发展方向

第三节 2019-2025年中国食品添加剂及配料行业预测

- 一、2019-2025年中国食品添加剂及配料行业收入预测
- 二、2019-2025年中国食品添加剂及配料行业利润预测
- 三、2019-2025年中国食品添加剂及配料行业产值预测

图表目录

- 图表 全球食品添加剂及配料行业市场占比
- 图表 2019年全球食品添加剂及配料行业经济指标国际比较
- 图表 2016-2019年全球食品添加剂及配料行业市场规模
- 图表 全球食品添加剂需求结构
- 图表 2016-2019年全球食品添加剂及配料生产规模
- 图表 2019年全球食品添加剂及配料产能分布结构
- 图表 2016-2019年我国食品添加剂产量规模
- 图表 2016-2019年我国食品添加剂行业市场规模
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业企业数量
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业人员规模
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业资产规模
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业市场规模
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业工业总产值
- 图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业工业销售产值

图表 2016-2019年中国食品添加剂及配料行业产销率趋势

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品添加剂行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/425799425799.html>