

2016-2022年中国玉器产业规模调查与发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玉器产业规模调查与发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235799235799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国玉器产业规模调查与发展动向预测报告》首先介绍了玉器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 玉器相关基础概述

第一节 玉器基础认知

一、玉器范围界定

二、玉器的分类

三、玉器的产地

第二节 玉器的功能

一、玉器的保健功能

二、玉器的装饰功能

第三节 玉器文化与保养

第二章 2013-2015年中国玉器行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国玉器市场政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2015年中国玉器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、网络珠宝首饰市场消费情况
- 二、主要地区的珠宝首饰市场
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析
- 第二节 中国珠宝首饰消费行为分析
 - 一、珠宝首饰消费心理特征分析
 - 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
 - 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
 - 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模
- 第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题
 - 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
 - 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
 - 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅
- 第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施
 - 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
 - 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
 - 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
- 第四章2013-2015年中国玉器行业市场运行态势剖析
 - 第一节 中国玉石文化发展概述
 - 一、中国古代玉器艺术发展历程演进
 - 二、缅甸翡翠与中国玉器文化
 - 三、和田玉在中国古玉器中的地位
 - 第二节2013-2015年中国玉器行业发展动态分析
 - 一、扬州牵头制动玉器国标
 - 二、北京艺术博物馆展出良渚文化玉器
 - 三、潍坊首届美食奇石玉器文化节开幕
 - 四、中国史前文明良渚文化玉器展在北京举行
 - 第三节 中国玉器运行新形势透析
 - 一、中国玉器发展新亮点分析
 - 二、香港玉器呈出向内地市场转移态势
 - 三、四会玉器行业发展状况分析
 - 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链
 - 五、我国玉器消费市场现状探究
 - 第四节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议
 - 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展
 - 二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

第五章 中国玉器行业主要产品运营分析

第一节 中国翡翠首饰运行市场分析

一、解析翡翠的概念与成因

二、翡翠饰品的商品类型与特点

三、国内翡翠市场发展状况分析

四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

第二节 中国和田玉市场走势探析

一、中国和田玉历史文化探究

二、和田玉的产地与成因

三、和田玉的分类

四、中国和田玉市场发展状况分析

五、和田玉的收藏价值发展趋势预测

第三节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析

一、玛瑙的相关概述

二、玛瑙能持续走俏市场的探究

三、玉石的成因与价值探究

第六章 2007-2015年中国工艺美术品制造行业行业主要数据监测分析

第一节 2007-2015年12月中国工艺美术品制造行业行业规模分析

一、中国工艺美术品制造行业行业企业数量增长分析

二、中国工艺美术品制造行业行业从业人数增长分析

三、中国工艺美术品制造行业行业资产规模增长分析

第二节 2015年12月中国工艺美术品制造行业行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国工艺美术品制造行业行业不同类型分析

2、中国工艺美术品制造行业行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国工艺美术品制造行业行业不同类型分析

2、中国工艺美术品制造行业行业不同所有制分析

第三节 2007-2015年12月中国工艺美术品制造行业行业产值分析

一、中国工艺美术品制造行业行业产成品增长分析

二、中国工艺美术品制造行业行业工业销售产值分析

三、中国工艺美术品制造行业行业出口 交货值分析

第四节 2007-2015年12月中国工艺美术品制造行业行业成本费用分析

一、中国工艺美术品制造行业行业销售成本分析

二、中国工艺美术品制造行业行业费用分析

第五节2007-2015年12月中国工艺美术品制造行业行业盈利能力分析

一、中国工艺美术品制造行业行业主要盈利指标分析

二、中国工艺美术品制造行业行业主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2015年中国经其他加工的翡翠（71039910）进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国经其他加工的翡翠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国经其他加工的翡翠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国经其他加工的翡翠进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国经其他加工的翡翠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二篇 竞争篇

第八章 2013-2015年中国玉器市场竞争格局透析

第一节 中国玉器市场竞争形势分析

一、中国玉器行业集中度分析

二、玉器市场价格竞争分析

三、玉器市场整体竞争力分析

第二节 中国主要玉器品牌竞争力分析

一、和田玉

二、蓝田玉

三、南阳玉

四、酒泉玉

五、七彩云南

六、戴梦得

七、阳美玉器

八、拓宝玉饰

九、兆亮玉饰

十、老山玉器

第四节2013-2015年中国玉器行业竞争中存的问题

第五节 2016-2022年中国玉器行业竞争趋势分析

第九章 2013-2015年中国玉器行业优势企业关键性数据分析

第一节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 九江金凤凰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江西江维高科微晶玉石有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威信珠宝（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 前郭县玉成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莆田市恒苑珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蚌埠市正东玉器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第三篇 发展趋势与投资预测篇

第十章 2016-2022年中国玉器行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国玉器行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中国玉器行业发展趋势分析

一、玉器技术开发方向分析

二、玉器行业发展走向分析

第三节 2016-2022年中国玉器行业市场预测分析

一、玉器行业市场供给预测分析

二、玉器行业市场销量预测分析

第四节 2016-2022年中国玉器市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国玉器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2015年中国玉器行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2016-2022年中国玉器行业投资机会分析

一、玉器行业吸引力分析

二、玉器行业区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国玉器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年四季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2015年12月人民币兑美元汇率中间价

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/235799235799.html>