

中国护理行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护理行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面护理行业相关政策

近些年来，为了促进护理行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范护理行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》提升基层医疗卫生机构康复护理服务能力，开展老年医疗照护、家庭病床、居家护理等服务，推动医疗卫生服务向社区、家庭延伸。

国家层面护理行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
提升老年医疗和康复护理服务水平。提升基层医疗卫生机构康复护理服务能力，开展老年医疗照护、家庭病床、居家护理等服务，推动医疗卫生服务向社区、家庭延伸	2022-05-20	国务院办公厅	关于印发“十四五”国民健康规划的通知	
关于全面加强老年健康服务工作的通知	2022-01-17	国家卫生健康委员会		加强老年人健康教育。在城乡社区加强老年健康知识宣传和教育，利用多种方式和媒体媒介，面向老年人及其照护者广泛传播营养膳食、运动健身、心理健康、伤害预防、疾病预防、合理用药、康复护理、生命教育、消防安全和中医养生保健等科普知识。
关于印发国家残疾预防行动计划(2021—2025年)的通知	2021-09-27	国务院		稳步推进长期护理保险制度试点，推动形成符合我国国情的长期护理保险制度。鼓励发展商业性长期护理保险产品，为参保人提供个性化长期照护服务。
关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知	2020-09-23	国务院办公厅		稳步建立长期护理保险制度，将符合条件的失能妇女按规定纳入保障范围，妥善解决其护理保障问题。加强长期护理保险制度与长期照护服务体系有机衔接。探索建立相关保险、福利、救助相衔接的长期照护保障制度，扩大养老机构护理型床位供给，提高护理服务质量。为家庭照料者提供照护培训、心理疏导等支持。
关于加快医学教育创新发展的指导意见	2020-09-23	国务院办公厅		培养仁心仁术的医学人才。加强护理专业人才培养，构建理论、实践教学与临床护理实际有效衔接的课程体系，加快建设高水平“双师型”护理教师队伍，提升学生的评判性思维和临床实践能力。
关于推进贸易高质量发展的指导意见	2019-11-29	中共中央、国务院		鼓励国内有需求的资源性产品进口。支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。促进研发设计、节能环保、环境服务等生产性服务进口。
关于推进养老服务发展的意见	2019-04-16	国务院办公厅		对于空置的公租房，可探索允许免费提供给社会力量，供其在社区为老年人开展日间照料、康复护理、助餐助行、老年教育等服务。
关于深化医教协同进一步推进医学教育改革与发展的意见	2017-07-12	国务院办公厅		建立健全医学人才培养供需平衡机制。统筹卫生与健康事业各类医学人才需求，制定卫生与健康人才培养规划，加强全科、儿科、妇产科、精神科、病理、老年医学、公共卫生、护理、助产、康复、心理健康等紧缺人才培养。
关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见	2017-06-20	国务院办公厅		大力扶持专业服务机构并鼓励其他组织和个人为居家老年人提供生活照料、医疗护理、精神慰藉等

服务。鼓励和支持城乡社区社会组织和相关机构为失能老年人提供临时或短期托养照顾服务。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市护理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动护理行业发展，发布了一系列政策推进护理产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）的通知》推动智慧养老与精准服务高效融合，探索将养老服务信息与户籍、医保、社保、社会救助等信息资源对接。推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”，创新方式为有需求的老年人提供便利的居家医疗服务。

部分省市	护理行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江	2022-09-14	黑龙江省人民政府办公厅	2022-09-14	关于印发黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）的通知	发展智慧养老托育新业态。推动智慧养老与精准服务高效融合，探索将养老服务信息与户籍、医保、社保、社会救助等信息资源对接。推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”，创新方式为有需求的老年人提供便利的居家医疗服务。
天津	2022-07-06	天津市人民政府办公厅	2022-07-06	关于印发天津市进一步推进老龄事业发展和养老服务体系建设的措施的通知	落实天津市城企联动普惠养老专项行动政府支持政策清单，重点支持集中管理运营的带护理型床位的日间照料中心、对失能失智老年人提供长期照护服务的综合性养老服务机构等设施建设。
湖北	2022-04-26	湖北省人民政府办公厅	2022-04-26	关于印发推动公立医院高质量发展若干措施的通知	加强绩效考核和效益评价，引导医联体提供围产期保健、治疗期住院、康复期护理、稳定期照料、安宁期疗护、健康促进等全方位健康服务。
山西	2020-12-28	山西省人民政府办公厅	2020-12-28	关于深化医养结合促进健康养老发展的意见	依托“山西护工”培训就业计划，加强医疗护理员与养老护理员的培训，医养结合机构要优先招聘培训合格的医疗护理员和养老护理员。
内蒙古	2017-12-26	内蒙古自治区人民政府办公厅	2017-12-26	关于印发自治区支持社会力量提供多层次多样化医疗服务实施方案的通知	积极探索提供诊疗、护理、康复、心理关怀等连续整合的服务，进一步提升就医体验，多方位满足患者身心健康需要。
江苏	2017-09-30	江苏省政府办公厅	2017-09-30	关于深化医教协同推进医学教育发展的实施意见	调整优化护理教育结构，稳步发展研究生、本科护理专业教育，大力发展高职护理专业教育。
河南	2016-09-06	河南省人民政府办公厅	2016-09-06	关于印发扩大和促进消费带动转型升级行动实施方案的通知	推进个性化、多层次健康服务业发展。丰富商业健康保险产品，引导社会力量投向康复护理、临终关怀以及高端医疗、口腔、医疗美容等资源稀缺领域。支持发展中医医疗保健、健康体检、医疗保健旅游等多样化健康服务。
河北	2016-01-11	河北省人民政府办公厅	2016-01-11	关于转发省卫生计生委等部门河北省推进医疗卫生与养老服务相结合实施意见的通知	充分发挥社区卫生服务中心等基层医疗机构的

作用，积极开展机构护理、社区护理、居家护理等服务。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国护理行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国护理行业发展概述

第一节 护理行业发展情况概述

- 一、护理行业相关定义
- 二、护理特点分析
- 三、护理行业基本情况介绍
- 四、护理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、护理行业需求主体分析

第二节中国护理行业生命周期分析

一、护理行业生命周期理论概述

二、护理行业所属的生命周期分析

第三节护理行业经济指标分析

一、护理行业的赢利性分析

二、护理行业的经济周期分析

三、护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球护理行业市场发展现状分析

第一节全球护理行业发展历程回顾

第二节全球护理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲护理行业地区市场分析

一、亚洲护理行业市场现状分析

二、亚洲护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护理行业市场前景分析

第四节北美护理行业地区市场分析

一、北美护理行业市场现状分析

二、北美护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美护理行业市场前景分析

第五节欧洲护理行业地区市场分析

一、欧洲护理行业市场现状分析

二、欧洲护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲护理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界护理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球护理行业市场规模预测

第三章 中国护理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对护理行业的影响分析

第三节中国护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对护理行业的影响分析

第五节中国护理行业产业社会环境分析

第四章 中国护理行业运行情况

第一节中国护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国护理行业市场规模分析

一、影响中国护理行业市场规模的因素

二、中国护理行业市场规模

三、中国护理行业市场规模解析

第三节中国护理行业供应情况分析

一、中国护理行业供应规模

二、中国护理行业供应特点

第四节中国护理行业需求情况分析

一、中国护理行业需求规模

二、中国护理行业需求特点

第五节中国护理行业供需平衡分析

第五章 中国护理行业产业链和细分市场分析

第一节中国护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护理行业产业链图解

第二节中国护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护理行业的影响分析

第三节我国护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国护理行业市场竞争分析

第一节中国护理行业竞争现状分析

- 一、中国护理行业竞争格局分析
- 二、中国护理行业主要品牌分析
- 第二节中国护理行业集中度分析
 - 一、中国护理行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国护理行业市场集中度分析
- 第三节中国护理行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国护理行业模型分析

第一节中国护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国护理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国护理行业SWOT分析结论

第三节中国护理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国护理行业需求特点与动态分析

第一节中国护理行业市场动态情况

第二节中国护理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节护理行业成本结构分析

第四节护理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国护理行业价格现状分析

第六节中国护理行业平均价格走势预测

- 一、中国护理行业平均价格趋势分析
- 二、中国护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护理行业所属行业运行数据监测

第一节中国护理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国护理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国护理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国护理行业区域市场现状分析

第一节中国护理行业区域市场规模分析

- 一、影响护理行业区域市场分布的因素

二、中国护理行业区域市场分布

第二节中国华东地区护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护理行业市场分析

(1) 华东地区护理行业市场规模

(2) 华东地区护理行业市场现状

(3) 华东地区护理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护理行业市场分析

(1) 华中地区护理行业市场规模

(2) 华中地区护理行业市场现状

(3) 华中地区护理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护理行业市场分析

(1) 华南地区护理行业市场规模

(2) 华南地区护理行业市场现状

(3) 华南地区护理行业市场规模预测

第五节华北地区护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护理行业市场分析

(1) 华北地区护理行业市场规模

(2) 华北地区护理行业市场现状

(3) 华北地区护理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护理行业市场分析

(1) 东北地区护理行业市场规模

(2) 东北地区护理行业市场现状

(3) 东北地区护理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护理行业市场分析

(1) 西南地区护理行业市场规模

(2) 西南地区护理行业市场现状

(3) 西南地区护理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护理行业市场分析

(1) 西北地区护理行业市场规模

(2) 西北地区护理行业市场现状

(3) 西北地区护理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国护理行业市场规模区域分布预测

第十一章 护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国护理行业发展前景分析与预测

第一节中国护理行业未来发展前景分析

一、护理行业国内投资环境分析

二、中国护理行业市场机会分析

三、中国护理行业投资增速预测

第二节中国护理行业未来发展趋势预测

第三节中国护理行业规模发展预测

一、中国护理行业市场规模预测

二、中国护理行业市场规模增速预测

三、中国护理行业产值规模预测

四、中国护理行业产值增速预测

五、中国护理行业供需情况预测

第四节中国护理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国护理行业进入壁垒分析

一、护理行业资金壁垒分析

二、护理行业技术壁垒分析

三、护理行业人才壁垒分析

四、护理行业品牌壁垒分析

五、护理行业其他壁垒分析

第二节 护理行业风险分析

一、护理行业宏观环境风险

二、护理行业技术风险

三、护理行业竞争风险

四、护理行业其他风险

第三节 中国护理行业存在的问题

第四节 中国护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国护理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国护理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 护理行业营销策略分析

一、护理行业产品策略

二、护理行业定价策略

三、护理行业渠道策略

四、护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615798.html>