

中国汽车用钢行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车用钢行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车用钢通俗来讲是汽车产业中所使用的钢，一般指汽车大梁、汽车滚型车轮用钢、冲压薄钢板等。汽车用钢是我国汽车制造最重要的支柱产业之一，具有持续的成长性、高技术含量、高附加值和高技术服务的特点，是衡量一个企业技术创新和质量管理水平的标尺。

一、钢材产量情况

在2017年后产量回调后，我国钢材产量保持稳定增长。2021年我国钢材产量为133667万吨，同比增长0.6%。但进入2022年，市场需求低位运行，钢厂生产有所下降，使得产量呈现下降态势。2022年1-6月我国累计钢材产量为66714.4万吨，同比下降4.6%。预计进入8月，市场需求将有所回升，钢厂生产趋于恢复，产量有所回升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、汽车产销量情况

我国汽车行业钢材消费量与汽车产量密切相关。汽车是最重要的现代化交通工具，也是数量最多、最普及、活动范围最广泛、运输量最大的交通工具。自2017年以来，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，汽车行业承受了较大压力，以及近年我国城市公共交通的完善、高铁线路网的扩散、城市限行等影响从而造成了汽车销量低迷的状态。而虽然汽车整体市场表现低迷，产销量均不断下滑。

但整体依然保持较高的水平。尤其是近几年来随着环保化、绿色化发展成为主流趋势，新能源汽车市场表现活跃。随着新能源汽车的进一步推广，汽车产销量也有所增加。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。

进入2022年初，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。随后进入6月，随着疫情防控成效和促消费政策效应显现，我国汽车生产全面恢复正常水平，消费市场快速回暖。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1-5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

三、汽车用钢消费量情况

目前汽车制造业是我国钢材消耗量较大的行业。据粗略统计，生产1辆汽车的原材料中，钢材所占的比例约为72%~88%。其中客车单辆车钢材耗量最大，在2020年需消耗钢材4.4吨，其次货车，耗量3.4吨。

数据来源：观研天下整理

因此汽车用钢消费主要是随着汽车产销市场的变而变动，例如2010-2017年期间，随着汽车

产量的不断上升，我国汽车用钢材消费量也随之增长。2017-2020年期间，随着汽车产量的下滑，我国汽车用钢材消费量也不断减少，2020年中国汽车行业钢材消费量为5250万吨，同比下降1.9%。估计2021年汽车产量的增长将带动汽车用钢材消费量的增长；2022年上半年，汽车产量的下降将使得汽车用钢材消费量再次下降。因此整体来看，自2017年，我国汽车用钢材消费量整体呈现下降的态势。

数据来源：观研天下整理

三、汽车用钢主要细分市场

从结构上看，新能源汽车销量保持高速增长，市场渗透率达到11.6%。而随着渗透率不断提升，新能源汽车生产用钢仍将快速扩张。

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

其中纯电动汽车作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源渗透持续提升，产销规模得到较大的提升。尤其是2020-2021年期间，纯电动汽车迅速发展，产销量得到大幅度增长。数据显示，2020年中国纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-4月纯电动汽车产销分别完成127.8万辆和123.9万辆，同比均增长1倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

从各车型钢材消耗量来看，目前我国汽车用钢市场主要集中在货车、SUV、轿车领域。数据显示，在2020年汽车用钢总消耗量中，货车占比最大，为30%；其次为SUV、轿车，占比为25%、19%，这三种车型合计钢材消耗量占比达74%。

数据来源：观研天下整理

1、货车

货车的正式名称为载货汽车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。

近年来随着我国公路货运和物流行业的发展，叠加煤炭、钢铁等材料的需求旺盛，我国货车行业得到快速增长。但进入到2021年，随着政策补贴的过去，2020年的透支销售使得2021年货车迎来产销量双降的局面。据资料显示，2021年我国货车产量为416.6万辆，同比下降

12.8%；销量为428.8万辆，同比下降8.5%。2022年1-5月，我国货车产销分别完成127.8万辆和127.6万辆，同比分别下降40.3%和43.0%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

2、SUV

SUV是指运动型多用途汽车，是一种乘坐空间大、通过性强，兼具城市行走、野外运动功能的多用途车型，可以更好地满足消费者个性需求。SUV是乘用车的市场中的重要组成部分，在我国市场需求逐年增长，目前是我国销量仅次于轿车的乘用车车型。预计未来在乘用车市场巨大刚需、汽车下乡、换购群体增多、二胎政策需求以及年轻消费群体购车偏好等多重利好因素推动下，SUV市场将保持快速增长。

近年来，我国SUV产销呈现先降后增的趋势。具体来看，2017年SUV产量突破1000万辆，随后受行业景气程度影响，SUV产销量连续3年下降。2021年汽车市场回暖，SUV产销分别完成1003.0万辆和1010.1万辆，同比分别增长6.7%和6.8%。2022年1-5月全国SUV产量371.4万辆，同比下降2.4%；销量336.5万辆,同比下降12.5%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

3、轿车

轿车是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。轿车根据其排量的不同可分为微型轿车、普通级轿车、中级轿车、中高级轿车和高级轿车。

近年来随着汽车行业的不断发展，行业市场竞争愈发激烈，而居民的用车需求及意愿也逐渐趋于饱和，加上汽车产业结构的转变，居民消费观念的转变等因素，使得居民购买意愿减弱，我国轿车产销量处于逐年下降的趋势。数据显示，2021年我国轿车产量为990.8万辆，同比2020年增长7.8%；轿车销量为993.4万辆，同比2020年增长7.1%。2022年1-5月我国轿车产量358.3万辆，同比下降6.1%；销量累计销量359.9万辆,同比下降11.6%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

另外从用于汽车制造的钢材品种来看，目前用于汽车制造的钢材品种有钢板、优质钢、型钢、带钢、钢管、金属制品等，从2020年汽车用钢材消耗类型分布来看，板带材消费量最大，占比65%；优特钢棒线材消费量占比29%，管材及其他钢材消费量占比7%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国汽车用钢行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车用钢行业发展概述

第一节 汽车用钢行业发展情况概述

- 一、汽车用钢行业相关定义
- 二、汽车用钢特点分析
- 三、汽车用钢行业基本情况介绍
- 四、汽车用钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车用钢行业需求主体分析

第二节 中国汽车用钢行业生命周期分析

- 一、汽车用钢行业生命周期理论概述
- 二、汽车用钢行业所属的生命周期分析

第三节汽车用钢行业经济指标分析

- 一、汽车用钢行业的赢利性分析
- 二、汽车用钢行业的经济周期分析
- 三、汽车用钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车用钢行业市场发展现状分析

第一节全球汽车用钢行业发展历程回顾

第二节全球汽车用钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车用钢行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车用钢行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车用钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车用钢行业市场前景分析

第四节北美汽车用钢行业地区市场分析

- 一、北美汽车用钢行业市场现状分析
- 二、北美汽车用钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车用钢行业市场前景分析

第五节欧洲汽车用钢行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车用钢行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车用钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车用钢行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车用钢行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车用钢行业市场规模预测

第三章 中国汽车用钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车用钢行业的影响分析

第三节中国汽车用钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车用钢行业的影响分析

第五节中国汽车用钢行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车用钢行业运行情况

第一节中国汽车用钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车用钢行业市场规模分析

一、影响中国汽车用钢行业市场规模的因素

二、中国汽车用钢行业市场规模

三、中国汽车用钢行业市场规模解析

第三节中国汽车用钢行业供应情况分析

一、中国汽车用钢行业供应规模

二、中国汽车用钢行业供应特点

第四节中国汽车用钢行业需求情况分析

一、中国汽车用钢行业需求规模

二、中国汽车用钢行业需求特点

第五节中国汽车用钢行业供需平衡分析

第五章 中国汽车用钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车用钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车用钢行业产业链图解

第二节中国汽车用钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车用钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车用钢行业的影响分析

第三节我国汽车用钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车用钢行业市场竞争分析

第一节中国汽车用钢行业竞争现状分析

一、中国汽车用钢行业竞争格局分析

二、中国汽车用钢行业主要品牌分析

第二节中国汽车用钢行业集中度分析

一、中国汽车用钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车用钢行业市场集中度分析

第三节中国汽车用钢行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车用钢行业模型分析

第一节中国汽车用钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车用钢行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车用钢行业SWOT分析结论

第三节中国汽车用钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车用钢行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车用钢行业市场动态情况

第二节中国汽车用钢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车用钢行业成本结构分析

第四节汽车用钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车用钢行业价格现状分析

第六节中国汽车用钢行业平均价格走势预测

一、中国汽车用钢行业平均价格趋势分析

二、中国汽车用钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车用钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车用钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车用钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车用钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车用钢行业区域市场现状分析

第一节中国汽车用钢行业区域市场规模分析

一、影响汽车用钢行业区域市场分布的因素

二、中国汽车用钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车用钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 华东地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 华南地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 华东地区汽车用钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 华中地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 华中地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 华中地区汽车用钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 华南地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 华南地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 华南地区汽车用钢行业市场规模预测

第五节华北地区汽车用钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 华北地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 华北地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 华北地区汽车用钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 东北地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 东北地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 东北地区汽车用钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车用钢行业市场分析

- (1) 西南地区汽车用钢行业市场规模
- (2) 西南地区汽车用钢行业市场现状
- (3) 西南地区汽车用钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车用钢行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车用钢行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车用钢行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车用钢行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车用钢行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车用钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国汽车用钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车用钢行业未来发展前景分析

- 一、汽车用钢行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车用钢行业市场机会分析
- 三、中国汽车用钢行业投资增速预测

第二节 中国汽车用钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车用钢行业规模发展预测

- 一、中国汽车用钢行业市场规模预测
- 二、中国汽车用钢行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车用钢行业产值规模预测
- 四、中国汽车用钢行业产值增速预测
- 五、中国汽车用钢行业供需情况预测

第四节 中国汽车用钢行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车用钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车用钢行业进入壁垒分析

- 一、汽车用钢行业资金壁垒分析
- 二、汽车用钢行业技术壁垒分析
- 三、汽车用钢行业人才壁垒分析
- 四、汽车用钢行业品牌壁垒分析
- 五、汽车用钢行业其他壁垒分析

第二节 汽车用钢行业风险分析

- 一、汽车用钢行业宏观环境风险
- 二、汽车用钢行业技术风险

三、汽车用钢行业竞争风险

四、汽车用钢行业其他风险

第三节中国汽车用钢行业存在的问题

第四节中国汽车用钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车用钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车用钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车用钢行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车用钢行业营销策略分析

一、汽车用钢行业产品策略

二、汽车用钢行业定价策略

三、汽车用钢行业渠道策略

四、汽车用钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605795.html>