

2021年中国风电设备市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电设备市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/545795545795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电设备制造行业概述

风电设备是指利用风能发电的设备，根据工作环境可分为陆上风电和海上风电，通常情况下一套完整的风电设备包括风电机组、风电支撑基础以及输电控制系统三大部分。风电机组包括机舱罩、齿轮箱、发电机、叶片、轴承等组件，风电支撑基础包括风电塔筒、基础环等，输电控制组件包括输电电缆、控制系统、升压站等。其中，海上风电支撑基础还包括桩基、导管架等零部件。

风电设备制造行业政策法规

我国风电设备制造行业的政府主管部门包括国家发改委、国家能源局等，该行业属于新兴的多学科交叉行业，同时受多个自律组织的指导，包括中国可再生能源学会风能专业委员会、中国钢结构协会、全国风力机械标准技术委员会等。

主要法律法规

法律法规名称

颁布机关

实施日期

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人民代表大会常务委员会

2006 年 1 月 1 日

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

2002 年 11 月 1 日

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

2000 年 9 月 1 日资料来源：观研天下整理

主要政策

序号

颁布时间

行业政策

主要内容

1

2018 年 5 月

《关于 2018 年度风电建设管理有关要求的通知》

从 2019 年起，新增核准的集中式陆上风电项目和海上风电项目应全部通过竞争方式配置和确定上网电价。

2

2019 年 1 月

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确了对无补贴平价上网风电项目提供多项支持政策措施，进一步推进风电平价上网。

3

2019 年 5 月

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

提出建立健全可再生能源电力消纳保障机制。核心是确定各省级区域的可再生能源电量在电力消费中的占比目标，即“可再生能源电力消纳责任权重”。目的是促使各省级区域优先消纳可再生能源，加快解决弃水弃风弃光问题，同时促使各类市场主体公平承担消纳责任，形成可再生能源电力消费引领的长效发展机制。

4

2019 年 5 月

《关于 2019 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置，全面落实电力送出和消纳条件，优化建设投资营商环境。

5

2019 年 5 月

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电、海上风电标杆上网电价改为指导价。新核准的集中式陆上风电项目上网电价全部通过竞争方式确定，不得高于项目所在资源区指导价；新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价。2018 年底之前核准的陆上风电项目，2020 年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019 年 1 月 1 日至 2020 年底前核准的陆上风电项目，2021 年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自 2021 年 1 月 1 日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。对 2018 年底前已核准的海上风电项目，如在 2021 年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022 年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

6

2019 年 6 月

《关于全面放开经营性电力用户发用电计划的通知》

经营性电力用户的发用电计划原则上全部放开，支持中小用户参与市场化交易。积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网工作，对平价上网项目和低价上网项目，要将全部电量纳入优先发电计划予以保障，在同等条件下优先上网。

7

2019 年 11 月

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

将“氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用”、“5MW 及以上海上风电机组技术开发与设备制造”、“海上风电场建设与设备及海底电缆制造”等列为鼓励类技术、装备或行业

8

2020 年 3 月

《关于 2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，有序推进需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，全面落实电力送出消纳条件，严格项目开发建设信息监测，认真落实放管服改革。

9

2020 年 3 月

《关于发布<2020 年度风电投资监测预警结果>和<2019 年度光伏发电市场环境监测评价结果>的通知》

2020 年风电投资监测预警结果如下：新疆（含兵团）、甘肃、蒙西为橙色区域；山西北部忻州市、朔州市、大同市，河北省张家口市和承德市、内蒙古赤峰市按照橙色预警管理；甘肃河东地区按照绿色区域管理；其他省（区、市）和地区为绿色区域。橙色区域暂停新增风电项目，绿色区域规范有序建设。

10

2020 年 6 月

《关于印发各省级行政区域2020 年可再生能源电力消纳责任权重的通知》

在各地测算的基础上，统筹提出了各省级行政区域 2020 年可再生能源电力消纳责任权重，既有总量消纳责任权重，又有非水电消纳责任权重；每项权重又分最低和激励性两档。与 2019 年实际完成情况相比，东中部省份最低非水电消纳责任权重同比增幅超过“三北”地区，有利于促进新能源跨省跨区消纳及东中部省份风电、光伏等可再生能源的投资

11

2020 年 6 月

《关于做好 2020 年能源安全保障工作的指导意见》

在保障消纳的前提下，支持清洁能源发电大力发展，加快推动风电补贴退坡，推动建成一批风电平价上网项目。2020 年，风电装机达到 2.4 亿千瓦左右。统筹推进电网建设，有序安排跨省区送电通道建设，优先保证清洁能源送出。

12

2020 年 7 月

《关于公布 2020 年风电、光伏发电平价上网项目的通知》

2020 年风电平价上网项目装机规模1,139.67 万千瓦、光伏发电平价上网项目装机规模 3,305.06 万千瓦。明确 2019、2020

年两批平价项目建设时限要求，列入本次平价项目清单的风电、光伏发电项目均应于 2020 年底前核准（备案）并开工。同时，风电项目应于 2022 年底前并网、光伏发电项目应于 2021 年底前并网。

此外，明确电网企业应按

19

号文件要求落实接网工程建设责任，确保平价项目优先发电和全额保障性收购。

13

2020 年 12 月

《新时代的中国能源发展》白皮书

按照统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用的原则，在做好风电开发与电力送出和市场消纳衔接的前提下，有序推进风电开发利用和大型风电基地建设。积极开发中东部分散风能资源。积极稳妥发展海上风电。优先发展平价风电项目，推行市场化竞争方式配置风电项目。以风电的规模化开发利用促进风电制造产业发展，风电制造产业的创新能力和国际竞争力不断提升，产业服务体系逐步完善。资料来源：观研天下整理

风电设备制造行业市场现状

随着国际社会对能源安全、生态环境、异常气候等领域的日益重视，减少化石能源燃烧、加快开发和利用可再生能源已成为世界各国的普遍共识和一致行动。目前，全球能源转型的基本趋势是实现化石能源体系向低碳能源体系转变，最终目标是进入以可再生能源为主的可持续能源时代。

(1) 亚洲、欧洲、北美洲是目前全球风力发电的主要市场

风能资源多集中在沿海和开阔大陆的收缩地带，欧洲与美国凭借技术优势、先发优势和政策支持等已达到较高发展水平，而以中国、印度、日本为首的亚洲地区通过近些年的发展实现了规模上的超越，全球风电产业已形成亚洲、北美和欧洲三大风电市场。

(2) 行业政策持续支持，助力风电市场保持平稳增长

风电是未来最具发展潜力的可再生能源技术之一，具有资源丰富、产业基础好、经济竞争力较强、环境影响微小等优势，是最有可能在未来支撑世界经济发展的能源技术之一。根据全球风能理事会预计，2020-2024 年全球新增风电装机容量 355.0GW，年复合增长率约 4%。

2019-2024 年全球风电新增装机容量（预测）

数据来源：观研天下整理

(3) 海上风电细分市场先天优势明显，市场发展潜力巨大

现今全球风电开发仍以陆上风电为主，但海上风电具有资源丰富、发电效率高、距负荷中心近、土地资源占用小、大规模开发难度低等优势，被广泛认为是发电行业的未来发展方向。年来，伴随着全球海上风电技术逐渐成熟和新型市场异军突起，全球可开发的海上风电区域在不断增加，产业保持快速发展。根据全球风能理事会统计，2010-2019 年全球海上风

电累计装机容量年复合增长率超过 28%。2019 年，全球海上风电累计装机容量达 29.1GW，同比增长约 26%，占全球风电累计装机约 4%；全球海上风电新增装机容量 6.1GW，较 2018 年增长约 41%，占全球风电新增装机容量 10%。

风电设备制造行业竞争分析

伴随风电行业的不断发展，产业集中度的提高有利于实现规模经济，这对风电设备零部件企业提高自身竞争力尤为重要。陆上与海上风电产品因技术难度、成本构成、经济效益等因素使得两者发展水平不同，进而导致上游风电设备零部件厂商竞争情况及未来前景存在差异。

从陆上风电设备行业来看，中游风电整机厂商头部企业通过引进、消化、再创新得以快速发展，少数领先企业占据大额市场订单的情况持续依旧，该等厂商主导了与上游研发协同的过程，对产品批量交货时点也有严格要求。因此，对上游风电设备零部件厂商拥有较强的议价能力，部分技术研发能力欠缺的风电设备零部件厂商间在竞争中处于弱势地位。

从海上风电设备行业来看，对海上风电产品的高技术标准和工艺要求更为严格，目前，从事海上风电塔筒、桩基等海上风电设备零部件生产的企业较少，行业竞争体现在技术工艺、客户品牌、产能布局等方面。

风电设备制造行业发展趋势

（1）装机规模不断扩大，风电产业持续发展

我国风电场建设始于20世纪80年代，自2003年起，随着国家发改委首期风电特许权项目的招标，风电场建设进入规模化及国产化阶段，装机容量增长迅速。特别是 2006 年开始，连续四年装机容量翻番，形成了爆发式的增长。

（2）新增装机向东中部负荷中心转移，地区结构不断改善

近年来风电技术发展较快，尤其是海上风电方面降本增效成果较好，在我国东部沿海地区大规模开发海上风电成为可能，而东部沿海地区也恰为电力需求旺盛的经济发达地区，充分满足就地消纳条件。因此，国家通过新增装机布局转移也能较好的解决风电消纳问题。

（3）关键技术取得突破、运维经验及行业标准不断丰富完善，海上风电已具备完整开发体系

我国海上风电经历了从国外引进到自主研发、小规模示范到大规模集中开发的发展阶段。我国海上风电产业链主要包括风电设备零部件厂商、风电整机厂商、风电场施工商、风电场建设运营商等，伴随着海上风电的发展，产业链各环节也在不断成长和完善。

（4）政策引导驱动下，海上风电装机容量将快速增长

与英国、丹麦、德国等欧洲国家相比，我国海上风电起步较晚，我国海上风电行业的迅速发展离不开相关政策的支持，未来，在我国大力开展产业结构和能源结构调整、加快实现高质量发展和绿色发展的背景下，我国海上风电将实现持续快速发展。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国风电设备市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国风电设备行业发展概述

第一节 风电设备行业发展情况概述

- 一、风电设备行业相关定义
- 二、风电设备行业基本情况介绍
- 三、风电设备行业发展特点分析
- 四、风电设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、风电设备行业需求主体分析

第二节 中国风电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风电设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国风电设备行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国风电设备行业生命周期分析

- 一、风电设备行业生命周期理论概述
- 二、风电设备行业所属的生命周期分析

第四节 风电设备行业经济指标分析

- 一、风电设备行业的赢利性分析
- 二、风电设备行业的经济周期分析
- 三、风电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电设备行业进入壁垒分析

- 一、风电设备行业资金壁垒分析
- 二、风电设备行业技术壁垒分析
- 三、风电设备行业人才壁垒分析
- 四、风电设备行业品牌壁垒分析
- 五、风电设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球风电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球风电设备行业发展历程回顾

第二节 全球风电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电设备行业地区市场分析

- 一、亚洲风电设备行业市场现状分析
- 二、亚洲风电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲风电设备行业市场前景分析

第四节 北美风电设备行业地区市场分析

- 一、北美风电设备行业市场现状分析
- 二、北美风电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美风电设备行业市场前景分析

第五节 欧洲风电设备行业地区市场分析

- 一、欧洲风电设备行业市场现状分析
- 二、欧洲风电设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲风电设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风电设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风电设备行业市场规模预测

第三章 中国风电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品风电设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国风电设备行业运行情况

第一节 中国风电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电设备行业市场规模分析

第三节 中国风电设备行业供应情况分析

第四节 中国风电设备行业需求情况分析

第五节 我国风电设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国风电设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国风电设备行业供需平衡分析

第八节 中国风电设备行业发展趋势分析

第五章 中国风电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国风电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国风电设备市场格局分析

第一节 中国风电设备行业竞争现状分析

一、中国风电设备行业竞争情况分析

二、中国风电设备行业主要品牌分析

第二节 中国风电设备行业集中度分析

一、中国风电设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电设备行业市场集中度分析

第三节 中国风电设备行业存在的问题

第四节 中国风电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国风电设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电设备行业消费市场动态情况

第二节 中国风电设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 风电设备行业成本结构分析

第四节 风电设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国风电设备行业价格现状分析

第六节 中国风电设备行业平均价格走势预测

- 一、中国风电设备行业价格影响因素
- 二、中国风电设备行业平均价格走势预测
- 三、中国风电设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国风电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国风电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风电设备市场规模分析
- 四、华东地区风电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电设备市场规模分析

四、华中地区风电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电设备市场规模分析

四、华南地区风电设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国风电设备行业竞争情况

第一节 中国风电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国风电设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国风电设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 风电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电设备行业未来发展前景分析

一、风电设备行业国内投资环境分析

二、中国风电设备行业市场机会分析

三、中国风电设备行业投资增速预测

第二节 中国风电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电设备行业市场发展预测

一、中国风电设备行业市场规模预测

二、中国风电设备行业市场规模增速预测

三、中国风电设备行业产值规模预测

四、中国风电设备行业产值增速预测

五、中国风电设备行业供需情况预测

第四节 中国风电设备行业盈利走势预测

一、中国风电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国风电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电设备行业投资风险与营销分析

第一节 风电设备行业投资风险分析

一、风电设备行业政策风险分析

二、风电设备行业技术风险分析

三、风电设备行业竞争风险分析

四、风电设备行业其他风险分析

第二节 风电设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电设备行业品牌战略分析

一、风电设备企业品牌的重要性

二、风电设备企业实施品牌战略的意义

三、风电设备企业品牌的现状分析

四、风电设备企业的品牌战略

五、风电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国风电设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电设备行业营销渠道策略

一、风电设备行业渠道选择策略

二、风电设备行业营销策略

第三节 中国风电设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电设备行业重点投资区域分析

二、中国风电设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/545795545795.html>