

中国硬质合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硬质合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料，具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，又被誉为“工业牙齿”，用于制造切削工具、刀具、钻具和耐磨零部件，广泛应用于军工、航天航空、机械加工、冶金、石油钻井、矿山工具、电子通讯、建筑等领域。

一、硬质合金行业市场规模

与欧美等发达国家相比，我国的硬质合金生产起步较晚，于20世纪40年代末开始发展，到解放后我国硬质合金工业化才得到进一步发展，随后到20世纪60年代和70年代，受益于国家战略与安全需要，硬质合金工业才得到较为快速的发展。

近年来随着经济的稳定增长，下游产业及国内外对于硬质合金的需求不断提升。而随着下游行业硬质合金需求不断增长，使得我国硬质合金行业市场规模不断壮大。数据显示，2020年我国硬质合金行业市场规模为215亿元。2021年我国硬质合金行业市场规模为282.05亿元。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，近年来随着中国经济高质量发展和科技水平的不断提高，下游客户对硬质合金产品的性能及精度要求持续提升；以及行业下游应用不断拓宽，使得行业需持续增加研发投入、不断提高核心工艺水平并致力于新品开发及应用领域的开拓，才能保持竞争优势，从而使得行业的技术属性不断凸显，导致对新进入本行业的企业形成了较高的研发与技术壁垒。在此环境下，行业内具有研发优势的企业持续拓展如新能源、消费电子、半导体等终端应用领域，抢占市场发展先机。

二、硬质合金行业供需规模

1、市场供给情况

（1）钨矿市场情况

钨是硬质合金原材料的重要组成部分。据了解，在硬质合金的合成过程中需要用到80%以上的钨。目前我国钨矿资源丰富，且储量位居世界第一。根据自然资源部数据，2020年我国钨矿查明资源储量为222.49万吨（WO₃含量），约占世界钨矿资源储量的50%左右。

虽然我国钨矿资源丰富，但由于长期以来我国钨精矿产量全球占比突出，钨资源消耗过快，与储量占比不匹配。有相关资料显示，我国钨储量占世界钨储量的50%左右，而钨精矿产量却占世界产量的80%以上。且2018年，全球储采比（储量/年开采量，静态服务年限）为27.5年，是中国的1.4倍。

因此自2002年开始我国开始对钨实行开采总量控制指标，每年限定生产量。数据显示，2020年度全国钨精矿开采总量控制指标为105000吨，其中主采指标78150吨，综合利用指标26850吨，2021年钨矿开采总量指标为10.8万吨，其中主采指标80820吨，综合利用指标2718

0吨。

数据来源：有色金属工业协会，观研天下整理

而虽然国家政策强化调控，但是在2018年之前我国钨矿行业超采十分严重，钨精矿实际产量大多都超出开采配额的50%以上；直到2018年之后，2019年以来，我国钨精矿产量超限比才有所下降。数据显示，2021年中国钨精矿（折纯三氧化钨65%）产量为13.32万吨，同比下降3.9%；产量超限比为23.3%，较2020年下降了8.7个百分点。

数据来源：有色金属工业协会，观研天下整理

（2）硬质合金产量

近年来受益于下游金属切削机床的产量的增加，我国硬质合金需求有所增长，导致行业产量整体呈增长态势。目前我国已成为硬质合金产量最大的国家。数据显示，根据中国钨业协会数据显示，2020年中国硬质合金产能为5.5万吨，产量为4.1万吨，约占全球产量的40%。2021年我国硬质合金行业产量增长至5.1万吨。

数据来源：中国钨业协会，观研天下整理

2、市场需求情况

硬质合金产品一般作为工业生产的中间品及耗材，其需求受终端工程机械、金属切削机床、汽车制造、电子信息、航天军工等领域市场需求影响。与此同时由于硬质合金多用于传统制造行业，因此硬质合金行业受我国宏观经济影响较大。目前我国GDP增长速度稳定，工业化进程较快。尽管2020年受新冠疫情影响，我国经济增长速度放缓，但随着疫情得到控制，人们逐渐复工复产，我国经济已基本恢复活力。因此我国硬质合金需求量在未来五年内会呈现逐年增加态势。

近年来我国硬质合金需求量整体呈现逐年上升趋势。数据显示，2019年，我国硬质合金需求量约为4.12万吨，较2018年同比上涨20.12%。估计2021年我国硬质合金需求量增长到5.1万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国硬质合金市场需求仍主要集中在切削刀具、地质矿山工具领域。数据显示，2021年在我国硬质合金市场需求结构中，切削刀具占比最大，占比31.45%；其次为地质矿山工具，占比为24.74%。

数据来源：观研天下整理

3、市场供需规模

目前我国国内硬质合金市场供给充足。在进出口方面，相关产品主要以出口为主。根据数据

显示，2021年我国硬质合金产品出口量为3190.3吨，进口量为1285.8吨。2022年第一季度我国硬质合金为651.1吨，进口量为334.8吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

虽然我国硬质合金产量市场规模较大，但是产品国际竞争力较弱。从进出口金额来看，虽然在数量方面，出口要高于进口，但出口金额却低于进口金额。截至2022年第一季度我国硬质合金进口金额为1.5亿美元，而出口金额为0.6亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

据数据显示，2021年我国硬质合金进口产品平均单价增长12.68%至48.25万美元/吨，出口平均单价同比增长12.29%至8.04万美元/吨，进口平均单价是出口的约6倍。可见说明了进口产品的高附加值和高技术含量。也由此说明了，我国国产替代有着广阔的发展空间。预计未来随着我国硬质合金技术提升，将更多地输出高端的硬质合金产品，逐步实现国产替代。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国硬质合金行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国硬质合金行业发展概述

第一节 硬质合金行业发展情况概述

一、硬质合金行业相关定义

二、硬质合金特点分析

三、硬质合金行业基本情况介绍

四、硬质合金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硬质合金行业需求主体分析

第二节 中国硬质合金行业生命周期分析

一、硬质合金行业生命周期理论概述

二、硬质合金行业所属的生命周期分析

第三节 硬质合金行业经济指标分析

一、硬质合金行业的赢利性分析

二、硬质合金行业的经济周期分析

三、硬质合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球硬质合金行业市场发展现状分析

第一节 全球硬质合金行业发展历程回顾

第二节 全球硬质合金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硬质合金行业地区市场分析

一、亚洲硬质合金行业市场现状分析

二、亚洲硬质合金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硬质合金行业市场前景分析

第四节 北美硬质合金行业地区市场分析

一、北美硬质合金行业市场现状分析

二、北美硬质合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美硬质合金行业市场前景分析

第五节 欧洲硬质合金行业地区市场分析

- 一、欧洲硬质合金行业市场现状分析
- 二、欧洲硬质合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硬质合金行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界硬质合金行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球硬质合金行业市场规模预测

第三章 中国硬质合金行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对硬质合金行业的影响分析
- 第三节中国硬质合金行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对硬质合金行业的影响分析
- 第五节中国硬质合金行业产业社会环境分析

第四章 中国硬质合金行业运行情况

- 第一节中国硬质合金行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国硬质合金行业市场规模分析
 - 一、影响中国硬质合金行业市场规模的因素
 - 二、中国硬质合金行业市场规模
 - 三、中国硬质合金行业市场规模解析
- 第三节中国硬质合金行业供应情况分析
 - 一、中国硬质合金行业供应规模
 - 二、中国硬质合金行业供应特点
- 第四节中国硬质合金行业需求情况分析
 - 一、中国硬质合金行业需求规模
 - 二、中国硬质合金行业需求特点
- 第五节中国硬质合金行业供需平衡分析

第五章 中国硬质合金行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国硬质合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硬质合金行业产业链图解

第二节中国硬质合金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硬质合金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硬质合金行业的影响分析

第三节我国硬质合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国硬质合金行业市场竞争分析

第一节中国硬质合金行业竞争现状分析

一、中国硬质合金行业竞争格局分析

二、中国硬质合金行业主要品牌分析

第二节中国硬质合金行业集中度分析

一、中国硬质合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国硬质合金行业市场集中度分析

第三节中国硬质合金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国硬质合金行业模型分析

第一节中国硬质合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国硬质合金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硬质合金行业SWOT分析结论

第三节中国硬质合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国硬质合金行业需求特点与动态分析

第一节中国硬质合金行业市场动态情况

第二节中国硬质合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硬质合金行业成本结构分析

第四节硬质合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硬质合金行业价格现状分析

第六节中国硬质合金行业平均价格走势预测

一、中国硬质合金行业平均价格趋势分析

二、中国硬质合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硬质合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国硬质合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硬质合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硬质合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国硬质合金行业区域市场现状分析

第一节中国硬质合金行业区域市场规模分析

一、影响硬质合金行业区域市场分布的因素

二、中国硬质合金行业区域市场分布

第二节中国华东地区硬质合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬质合金行业市场分析

（1）华东地区硬质合金行业市场规模

（2）华南地区硬质合金行业市场现状

（3）华东地区硬质合金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬质合金行业市场分析

（1）华中地区硬质合金行业市场规模

（2）华中地区硬质合金行业市场现状

（3）华中地区硬质合金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硬质合金行业市场分析

（1）华南地区硬质合金行业市场规模

（2）华南地区硬质合金行业市场现状

（3）华南地区硬质合金行业市场规模预测

第五节华北地区硬质合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硬质合金行业市场分析

（1）华北地区硬质合金行业市场规模

（2）华北地区硬质合金行业市场现状

（3）华北地区硬质合金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硬质合金行业市场分析

（1）东北地区硬质合金行业市场规模

（2）东北地区硬质合金行业市场现状

（3）东北地区硬质合金行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硬质合金行业市场分析

（1）西南地区硬质合金行业市场规模

（2）西南地区硬质合金行业市场现状

（3）西南地区硬质合金行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硬质合金行业市场分析

（1）西北地区硬质合金行业市场规模

（2）西北地区硬质合金行业市场现状

（3）西北地区硬质合金行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国硬质合金行业市场规模区域分布预测

第十一章 硬质合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国硬质合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国硬质合金行业未来发展前景分析

- 一、硬质合金行业国内投资环境分析
- 二、中国硬质合金行业市场机会分析
- 三、中国硬质合金行业投资增速预测

第二节 中国硬质合金行业未来发展趋势预测

第三节中国硬质合金行业规模发展预测

- 一、中国硬质合金行业市场规模预测
 - 二、中国硬质合金行业市场规模增速预测
 - 三、中国硬质合金行业产值规模预测
 - 四、中国硬质合金行业产值增速预测
 - 五、中国硬质合金行业供需情况预测
- ### 第四节中国硬质合金行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国硬质合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硬质合金行业进入壁垒分析

- 一、硬质合金行业资金壁垒分析
- 二、硬质合金行业技术壁垒分析
- 三、硬质合金行业人才壁垒分析
- 四、硬质合金行业品牌壁垒分析
- 五、硬质合金行业其他壁垒分析

第二节硬质合金行业风险分析

- 一、硬质合金行业宏观环境风险
- 二、硬质合金行业技术风险
- 三、硬质合金行业竞争风险
- 四、硬质合金行业其他风险

第三节中国硬质合金行业存在的问题

第四节中国硬质合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国硬质合金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硬质合金行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国硬质合金行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 硬质合金行业营销策略分析

- 一、硬质合金行业产品策略
- 二、硬质合金行业定价策略
- 三、硬质合金行业渠道策略

四、硬质合金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605793.html>