

2017-2022年中国制氧机行业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国制氧机行业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/275792275792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国对变压吸附制氧技术的开发起步较早，20世纪70年代是中国PSA分离空气制氧技术发展的鼎盛时期。全国有十几个单位相继开展了变压吸附制氧技术的实验研究，建立了数套工业试验设备。

20世纪90年代是中国变压吸附制氧技术突飞猛进向前发展的时期，变压吸附制氧技术逐渐成熟，有些产品的综合技术经济指标已经接近国外先进水平。多年的实践表明，中国变压吸附制氧技术已经走出实验室步入实用化阶段。在近十年内，通过不断地技术更新和研究开发，中国变压吸附制氧技术日新月异、发展迅速，与世界先进水平之间的差距正在不断缩小。但从整体水平上看，中国在很多方面与国际先进水平仍有一定的差距。如在新型高性能的吸附剂的研究、吸附流程的改进、理论分析研究和数学模型的建立，质量监控与自动化控制等许多方面。

中国报告网发布的《2017-2022年中国制氧机行业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章制氧机相关概述

第一节制氧机的工作原理

一、工业制氧机的工作原理

二、家用氧机工作原理

第二节PSA空气分离制氧技术阐述

第三节制氧机氧疗的本质特点简述

第四节典型制氧机的介绍

一、电子制氧机

二、分子筛式制氧机

三、化学药剂制氧机

四、富氧膜制氧机

第二章2016年世界制氧机行业整体运营状况分析

第一节2016年世界制氧机行国际标准透析

第二节2016年世界制氧机行业市场运行格局

一、世界制氧机市场亮点分析

二、世界制氧机技术新进展

三、世界制氧机市场动态分析

四、世界制氧机需求分析

1、全球制氧机市场年均需求量

2、医用分子筛制氧机国际市场年需求量

第三节2016年世界主要国家制氧机运行分析

一、美国制氧机市场年需求量分析

二、日本

三、德国

第四节2017-2022年世界制氧机行业发展趋势分析

第三章2016年中国制氧机产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国制氧机市场政策环境分析

一、制氧机国家标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国制氧机市场社会环境分析

一、中国人口老龄化进程

二、中国人口规模及结构

三、中国健康消费意识加强

第四章中国制氧机产业运行态势剖析

第一节中国制氧机行业动态分析

一、全球首款E&V负离子制氧机助力攀登珠峰

二、中冶承建国内首套自主集成的6万制氧机投运成功

三、首钢京唐1号制氧机顺利出氧

四、新钢6000m³/h制氧机低负荷节能运行创全国纪录

第二节2016年中国制氧机行业运行状况分析

一、制氧机行业运行特点分析

二、制氧机产业产区分布

三、解析江西制氧机厂改制成功之路

第三节中国制氧机新技术研究进展

一、杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升

二、津西制氧空分变负荷操作法节能显著

第四节2016年中国制氧机产业面临的挑战分析

第五章2016年中国制氧机业市场运行运营态势分析

第一节2016年中国制氧机市场运行特点分析

第二节2016年中国制氧机的整体运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

1、中国内医用分子筛制氧机市场年需求量

2、卫生机构对医用分子筛制氧机的年需求量

3、中国制氧机家用市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2016年中国家用制氧机市场运行分析

一、家用变压吸附式制氧机特点

二、家用制氧机的分类

三、制氧机使用人群

四、国内家用制氧机生产厂家

五、家用制氧机厂家面临的瓶颈

第六章2016年中国制氧机市场热点产品运行分析

第一节化学试剂制氧机

第二节电子双极式制氧机

第三节膜式制氧机

第四节电解水制氧机

第五节变压吸附制氧机

第七章2016年中国制氧机市场进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国制氧机进出口数据监测分析（84196011）

一、2014-2016年中国制氧机进口数据分析

二、2014-2016年中国制氧机出口数据分析

三、2014-2016年中国制氧机进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国制氧机进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国其他制氧机进出口数据监测分析（84196019）

一、2014-2016年中国其他制氧机进口数据分析

二、2014-2016年中国其他制氧机出口数据分析

三、2014-2016年中国其他制氧机进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国其他制氧机进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国氧进出口数据监测分析（28044000）

一、2014-2016年中国氧进口数据分析

二、2014-2016年中国氧出口数据分析

三、2014-2016年中国氧进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国氧进出口国家及地区分析

第八章2016年中国制氧机市场竞争新格局透析

第一节2016年中国制氧机市场竞争总况

一、医用制氧机市场竞争日趋激烈

二、家用制氧机将成为制氧机厂商竞争的主要市场

三、制氧机品牌竞争力分析

四、杭州制氧机集团在市场竞争中独占鳌头

第二节中国制氧机新建项目进展探析

一、鞍钢西部新区新建6号35000m³/h制氧机竣工投产

二、河南杭氧公司2万空分装置投产

第三节2016年中国制氧机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2017-2022年中国制氧机行业竞争趋势分析

第九章2016年中国制氧机顶尖品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节沈阳新松维尔康科技有限公司（新松）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节苏州制氧机有限责任公司（苏氧）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第四节山东柯华健康科技有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第五节龙飞集团有限公司（龙飞）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第六节北京北辰亚奥科技有限公司（亚奥）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第七节杭州盛大空分科技有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第八节北京奥吉科技发展有限公司（奥吉）

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第九节青岛海康尔电子设备有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

第十节北京神鹿医疗器械有限公司（神鹿）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第十章2016年中国医疗器械产业运行形势分析

第一节2016年中国医疗器械行业运营格局分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、2016年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节2016年中国医疗器械市场发展概况分析

一、中国医疗器械市场发展现状分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2016年中国医疗器械产业市场销售点评

一、医疗器械企业的销售理论概述

二、中国医疗器械营销分析

三、医疗器械市场招投标分析

四、医疗器械售后服务分析

第四节2016年中国医疗器械产业发展前景分析

第十一章2017-2022年中国制氧机行业前景展望与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国制氧机行业前景预测分析

一、中国制氧机市场发展前景分析

二、中国制氧机新产品发展前景分析

三、国内外家用制氧机市场将以变压吸附式和膜式制氧机为主

第二节2017-2022年中国制氧机行业新趋势探析

一、家用制氧机发展趋势

二、制氧机行业技术发展趋势

第三节2017-2022年中国制氧机行业市场预测分析

一、制氧机市场供给情况预测分析

二、制氧机市场需求预测分析

1、未来医用分子筛制氧机的家庭用户年需求预测分析

2、医用分子筛制氧机需求预测分析

三、制氧机及相关产品进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国制氧机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国制氧机行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国制氧机行业投资机会分析

一、制氧机区域投资潜力分析

二、制氧机市场投资热点分析

第二节2017-2022年中国制氧机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

部分图表目录：

图表1：全球制氧机市场年均需求量

图表2：2014-2016年全球医用分子筛制氧机市场需求量

图表3：2014-2016年美国制氧机市场需求量

图表4：2014-2016年日本制氧机市场需求量

图表5：2014-2016年德国制氧机市场需求量

图表6：2017-2022年世界制氧机市场需求量预测

图表7：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表8：2014-2016年全国一般公共预算收入

图表9：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表12：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表13：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表14：2014-2016年全年社会消费品零售总额

图表15：2014-2016年全社会固定资产投资

图表16：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表17：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18：2014-2016年货物进出口总额

图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表21：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表22：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表23：制氧机相关标准

图表24：制氧机进出口关税

图表25：2015年年末人口数及构成

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/275792275792.html>