

中国智能网联汽车行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智能网联汽车是指车联网与智能系统的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

智能网联汽车是一种跨技术、跨产业领域的新兴汽车体系，不同角度、不同背景对它的理解是有差异的，各国对于智能网联汽车的定义不同，叫法也不尽相同，但终极目标是一样的，即可上路安全行驶的无人驾驶汽车。

二、行业市场发展情况

智能网联汽车是借助人工智能、大数据、5G等技术，搭载先进传感器、控制器和执行器等装置，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位链接的新一代汽车，融合了物联网、云计算、大数据、人工智能等多种创新技术，是全球新兴产业发展新的竞争焦点。由此随着5G、大数据、云计算、物联网、AI等新技术的快速发展，汽车产业格局也在不断重构，汽车智能化发展已成必然趋势。

为推动智能网联汽车产业发展，我国相继出台了一系列政策，鼓励智能网联汽车产业发展。例如2023年3月，相关部门发布了《智能汽车基础地图标准体系建设指南（2023版）》，提出要加强智能汽车基础地图标准规范的顶层设计，推动地理信息在自动驾驶产业的安全应用。

近年智能网联汽车产业相关政策	时间	文件名称	主要内容	2023年3月
			《智能汽车基础地图标准体系建设指南（2023版）》	

加强智能汽车基础地图标准规范的顶层设计，推动地理信息在自动驾驶产业的安全应用。

2022年11月《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》将遴选符合条件的道路机动车辆生产企业和具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，开展准入试点，并对通过准入试点的智能网联汽车产品，在试点城市的限定公共道路区域内开展上路通行试点。2022年8月《科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》指出要以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式、新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。

			《关于印发广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知》	2022年6月
			培育发展高新技术产业。发展智能制造，加快建设一批智能制造平台，打造智能制造+智能服务“产业链。加快建设智能网联汽车产业园，推进智能纯电动汽车研发和产业化，加强智能网联汽车测试示范，打造智能网联汽车产业链和智慧交通产业集群。	2022年1月

			《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》	提升科技创新能力。支持贵州参与
--	--	--	--------------------------	-----------------

国家重点实验室体系重组，在数字技术、空天科技、节能降碳、绿色农药等优势前沿领域培育建设国家级重大创新平台。支持贵州培育壮大战略性新兴产业，加快新能源动力电池及材料研发生产基地建设，有序发展轻量化材料、电机电控、充换电设备等新能源汽车配套产业。2021年12月《关于印发计量发展规划(2021--2035年)的通知》。提升交通运输计量保障能力。开展新能源汽车电池、充电设施等计量测试技术研究和测试评价，加强智能汽车计量测试方法研究和基础设施建设。。 2021年12月

《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》提升核心产业竞争力。着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，强化关键产品自给保障能力。实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键环节竞争力，完善5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业供应链体系。2021年1月《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理，维护公民生命、财产安全和公共安全，促进智能网联汽车产业健康可持续发展 2020年10月《关于印发新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)的通知》提升产业基础能力。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型 2020年4月《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税 2020年2月《智能汽车创新发展战略》为了做好白酒生产许可审查工作，从白酒生产场所、设备设施，设备布局及工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检查等方面进行详细规定。

资料来源：观研天下整理

当前我国汽车产业呈现电动化、网联化、智能化、共享化“新四化”特征，推动汽车逐步向智能网联新终端演进。目前全国已开放智能网联汽车测试道路超过15000公里，道路测试总里程7000多万公里，并在自动驾驶出租车、无人巴士、自主代客泊车、干线物流以及无人配送等多场景示范应用在有序开展。在网联发展方面，全国17个测试示范区、16个“双智”试点城市、7个国家车联网示范区完成了7000多公里道路智能化升级改造。预计下一步将加快启动智能网联汽车准入和上路通行试点，支持L3级及更高级别的自动驾驶功能商业化应用。近年来随着新技术的创新发展与融合，智能网联汽车已成为我国汽车产业发展的战略方向。而智能网联作为汽车智能化转型的主要方向，随着智能化、网联化进程加速，行业规模不断扩张，产业链逐步成熟，目前已成为全国增长最快的新兴产业之一，已经从小规模的测试阶段，进入了新的应用阶段。数据显示，2022年我国智能网联汽车行业的市场规模约为1209亿元，同比增长19.5%。预计到2023年我国智能网联汽车行业市场规模将增至1503亿元。

数据来源：观研天下整理

随着规模扩大的同时关键技术也取得突破。据了解，新一代电子电气架构、车用操作系统、大算力计算芯片等实现装车应用，跨域融合与控制器技术实现突破，高性能激光雷达感知范

围达到了250米，多款具备增强组合驾驶辅助功能的新车型陆续发布。当前L2级自动驾驶车型广泛应用，多家车企已经做好了量产L3级车辆的准备。但目前我国的智能驾驶技术仍处于发展阶段，配备L2驾驶技术的汽车已实现批量生产。

2019-2022年我国ADAS级智能网联汽车销量增长速度较快。数据显示，2019-2022年我国ADAS级智能网联汽车销量从7200千台增至13208千台，年均复合增长率约为22.4%。预计2023年我国ADAS级智能网联汽车销量将增长至14811千台。

数据来源：观研天下整理

随着技术不断改进，行业渗透率也在不断提升。数据显示，2019-2022年我国ADAS级智能驾驶技术的渗透率从28.9%增长到了48.5%。预计2023年我国ADAS级智能驾驶技术的渗透率将增长到51.9%。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国在智能网联汽车方面取得了很大的进步，但是仍然有很多难点痛点需要破除。新的挑战当中包括车用操作系统、车用高性能芯片及汽车智能安全等问题。对此也有相关人士分析认为。一是需要完善法律法规制度建设，加快推动道路机动车辆生产准入许可管理条例制定，继续配合公安部推动修订道路交通安全法，为推动自动驾驶汽车量产和应用提供更加有力的法律支撑保障；二是加强标准体系建设，深入推进智能网联汽车标准体系建设，加大在功能安全、网络安全、操作系统等重点领域的标准研制力度，积极参与国际标准法规协调制定，推进关键标准的宣贯实施，加快新能源汽车与信息通信、智能交通、智慧城市等融合发展；三是支持技术创新突破，支持龙头企业牵头、大中小微企业协同创新，补齐车用芯片、工具软件、新型电子电气架构等底层技术短板，加快新一代动力电池、自动驾驶系统等研发和产业化，为产业发展提供源源不断的内生动力；四是完善网联基础设施建设，加快C-V2X、路侧感知、边缘计算等基础设施建设，建立基于边缘云、区域云和中心云三级架构的云控基础平台，形成统一的接口、数据和通信标准，进一步提升网络感知、云端计算能力。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能网联汽车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能网联汽车行业发展概述

第一节 智能网联汽车行业发展情况概述

- 一、智能网联汽车行业相关定义
- 二、智能网联汽车特点分析
- 三、智能网联汽车行业基本情况介绍
- 四、智能网联汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能网联汽车行业需求主体分析

第二节 中国智能网联汽车行业生命周期分析

- 一、智能网联汽车行业生命周期理论概述
- 二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

第三节 智能网联汽车行业经济指标分析

- 一、智能网联汽车行业的赢利性分析
- 二、智能网联汽车行业的经济周期分析
- 三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球智能网联汽车行业发展历程回顾

第二节 全球智能网联汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

第四节 北美智能网联汽车行业地区市场分析

- 一、北美智能网联汽车行业市场现状分析

二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析

二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能网联汽车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能网联汽车行业市场规模预测

第三章 中国智能网联汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能网联汽车行业的影响分析

第三节 中国智能网联汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能网联汽车行业的影响分析

第五节 中国智能网联汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

第一节 中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能网联汽车行业市场规模分析

一、影响中国智能网联汽车行业市场规模的因素

二、中国智能网联汽车行业市场规模

三、中国智能网联汽车行业市场规模解析

第三节 中国智能网联汽车行业供应情况分析

一、中国智能网联汽车行业供应规模

二、中国智能网联汽车行业供应特点

第四节 中国智能网联汽车行业需求情况分析

一、中国智能网联汽车行业需求规模

二、中国智能网联汽车行业需求特点

第五节 中国智能网联汽车行业供需平衡分析

第五章 中国智能网联汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能网联汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能网联汽车行业产业链图解

第二节 中国智能网联汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能网联汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能网联汽车行业的影响分析

第三节 我国智能网联汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能网联汽车行业市场竞争分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争现状分析

一、中国智能网联汽车行业竞争格局分析

二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

第二节 中国智能网联汽车行业集中度分析

一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

第三节 中国智能网联汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能网联汽车行业模型分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能网联汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能网联汽车行业SWOT分析结论

第三节中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国智能网联汽车行业市场动态情况

第二节中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能网联汽车行业成本结构分析

第四节智能网联汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

一、中国智能网联汽车行业平均价格趋势分析

二、中国智能网联汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能网联汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能网联汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能网联汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能网联汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节中国智能网联汽车行业区域市场规模分析

一、影响智能网联汽车行业区域市场分布的因素

二、中国智能网联汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能网联汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华东地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华东地区智能网联汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能网联汽车行业市场分析

(1) 华中地区智能网联汽车行业市场规模

(2) 华中地区智能网联汽车行业市场现状

(3) 华中地区智能网联汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能网联汽车行业市场分析

- (1) 华南地区智能网联汽车行业市场规模
- (2) 华南地区智能网联汽车行业市场现状
- (3) 华南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第五节华北地区智能网联汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能网联汽车行业市场分析

- (1) 华北地区智能网联汽车行业市场规模
- (2) 华北地区智能网联汽车行业市场现状
- (3) 华北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能网联汽车行业市场分析

- (1) 东北地区智能网联汽车行业市场规模
- (2) 东北地区智能网联汽车行业市场现状
- (3) 东北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能网联汽车行业市场分析

- (1) 西南地区智能网联汽车行业市场规模
- (2) 西南地区智能网联汽车行业市场现状
- (3) 西南地区智能网联汽车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能网联汽车行业市场分析

- (1) 西北地区智能网联汽车行业市场规模
- (2) 西北地区智能网联汽车行业市场现状
- (3) 西北地区智能网联汽车行业市场规模预测

第十一章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能网联汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

第二节 中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能网联汽车行业规模发展预测

- 一、中国智能网联汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能网联汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能网联汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

第四节 中国智能网联汽车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能网联汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

- 一、智能网联汽车行业资金壁垒分析
- 二、智能网联汽车行业技术壁垒分析
- 三、智能网联汽车行业人才壁垒分析
- 四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析
- 五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

第二节智能网联汽车行业风险分析

- 一、智能网联汽车行业宏观环境风险
- 二、智能网联汽车行业技术风险
- 三、智能网联汽车行业竞争风险
- 四、智能网联汽车行业其他风险

第三节中国智能网联汽车行业存在的问题

第四节中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能网联汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能网联汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能网联汽车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能网联汽车行业营销策略分析

- 一、智能网联汽车行业产品策略
- 二、智能网联汽车行业定价策略
- 三、智能网联汽车行业渠道策略
- 四、智能网联汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665789.html>