

# 中国病理诊断行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国病理诊断行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

病理诊断是通过对患者组织或细胞的形态、结构、功能等进行研究和分析，确定患者是否患有疾病的一种方法。

产业链来看，我国病理诊断行业产业链上游包括诊断试剂原料、医疗器械元器件、病理诊断服务准备，其中诊断试剂原料包括生物酶、其他原料等，医疗器械元器件包括医用传感器、电磁阀等，病理诊断服务准备包括相关学科和技术发展、专业人员培养等；中游包括组织病理诊断、细胞病理诊断、免疫组化病理诊断、分子病理诊断的诊断试剂、医疗器械和服务；下游主要为癌症诊断，即肿瘤疾病诊断，包括肺癌诊断、宫颈癌诊断、直肠癌诊断、甲状腺癌诊断等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，2023年我国病理诊断行业大部分市场份额仍被外资品牌占据，徕卡市场份额达到18%，其次为罗氏，市场份额约16%。其中徕卡生物系统（Leica Biosystems）是一家总部位于墨尔本的医疗设备公司，罗氏则是全球体外诊断领域先行者，总部位于瑞士巴塞尔。随着近年来病理诊断市场国产替代进程的加速，本土品牌市场份额逐渐提升，2023年迈新生物市场份额达到13%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业业务来看，营收方面，2024年上半年，迪安诊断的医疗诊断业务营收最高，约32.62亿元；毛利率方面，上市企业的诊断试剂产品毛利率相对较高。

2024年上半年我国病理诊断行业上市公司相关业务对比

企业简称	相关业务营收（亿元）	毛利率（%）	销量（2023年底）
艾德生物	检测试剂：4.48 检测服务：0.32	90.89%	检测试剂：51.46万 体外诊断试剂销量：116.77万人份
安必平	体外诊断产品：4.91	68.93%	自产-PCR试剂：153.07万人份 自产-LBP试剂：566.69万人份 自产-FISH试剂：16.27万人份 自产-HC试剂：49.82万ml
迈克生物	体外诊断产品：12.79	57.00%	诊断试剂销量：332.74万盒 诊断仪器(大型)销量：3462台
中源协和	检测试剂：4.62	66.17%	体外检测试剂：7.87 体外检测仪器：0.22
九强生物	体外检测试剂：7.96 体外检测仪器：8.16	66.28%	体外诊断试剂销量：66.28万升
金域医学	医学诊断服务：36	34.84%	
兰卫医学	医学诊断服务：3.83	29.71%	
艾迪康	医疗诊断服务：14.66		
迪安诊断	诊断服务：23.62	32.28%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业投资动向来看，2024年我国病理诊断行业代表性企业的投资动向主要包括战略合作、开发新产品，企业主要有艾德生物、安必平、迈克生物、金域医学、兰卫医学。我国病理诊断行业代表性企业最新投资动向，如下表：

2024年病理诊断行业项目最新投资动向 企业名称 时间 投资动向 艾德生物 2024.5 公司与BOEHRINGERINGELHEIMINTERNATIONAL(简称"勃林格殷格翰")签署伴随诊断合作协议，此次与勃林格殷格翰达成伴随诊断合作，有利于进一步增强公司在肿瘤精准医疗市场的竞争力，将对公司未来的发展产生积极影响。安必平 2024.7 安必平与礼新医药达成深度合作，共同推进CLDN18.2伴随诊断在临床实践中的应用，为患者提供更加精准和个性化的诊疗方案，进一步提升相关疾病的诊断与治疗效果。迈克生物 2024.7 公司与企企通达成合作，携手打造SRM数字化采购管理平台，并顺利召开项目启动会，推动采购管理全过程平台化、数字化、智能化提升，双方高层领导及项目成员共同参加本次会议。 金域医学 2024.10 公司与郑州大学第一附属医院联合发起多中心科研项目，致力于通过肺结节人群数据建立肺癌风险预警系统，构建高精度预测模型，以提升早筛精准度。兰卫医学 2024.3 广州南卫医学检验实验室正式启动运营。广州南卫医学检验实验室有限公司(简称:广州南卫)，作为兰卫医学与广州南方医大科技园有限公司共同投资设立的平台，致力于充分发挥高校、医院的人才和技术优势以及企业的市场优势，加速产学研合作和科技成果的转化。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国病理诊断行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 病理诊断 行业发展概述

#### 第一节 病理诊断 行业发展情况概述

##### 一、 病理诊断 行业相关定义

##### 二、 病理诊断 特点分析

### 三、 病理诊断 行业基本情况介绍

#### 四、 病理诊断 行业经营模式

##### 1、 生产模式

##### 2、 采购模式

##### 3、 销售/服务模式

#### 五、 病理诊断 行业需求主体分析

### 第二节 中国 病理诊断 行业生命周期分析

#### 一、 病理诊断 行业生命周期理论概述

#### 二、 病理诊断 行业所属的生命周期分析

### 第三节 病理诊断 行业经济指标分析

#### 一、 病理诊断 行业的赢利性分析

#### 二、 病理诊断 行业的经济周期分析

#### 三、 病理诊断 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球 病理诊断 行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 病理诊断 行业发展历程回顾

### 第二节 全球 病理诊断 行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲 病理诊断 行业地区市场分析

#### 一、 亚洲 病理诊断 行业市场现状分析

#### 二、 亚洲 病理诊断 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 亚洲 病理诊断 行业市场前景分析

### 第四节 北美 病理诊断 行业地区市场分析

#### 一、 北美 病理诊断 行业市场现状分析

#### 二、 北美 病理诊断 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 北美 病理诊断 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 病理诊断 行业地区市场分析

#### 一、 欧洲 病理诊断 行业市场现状分析

#### 二、 欧洲 病理诊断 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、 欧洲 病理诊断 行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界 病理诊断 行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球 病理诊断 行业市场规模预测

## 第三章 中国 病理诊断 行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对 病理诊断 行业的影响分析

### 第三节 中国 病理诊断 行业政策环境分析

#### 一、 行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对 病理诊断 行业的影响分析

### 第五节 中国 病理诊断 行业产业社会环境分析

## 第四章 中国 病理诊断 行业运行情况

### 第一节 中国 病理诊断 行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 病理诊断 行业市场规模分析

#### 一、影响中国 病理诊断 行业市场规模的因素

#### 二、中国 病理诊断 行业市场规模

#### 三、中国 病理诊断 行业市场规模解析

### 第三节 中国 病理诊断 行业供应情况分析

#### 一、中国 病理诊断 行业供应规模

#### 二、中国 病理诊断 行业供应特点

### 第四节 中国 病理诊断 行业需求情况分析

#### 一、中国 病理诊断 行业需求规模

#### 二、中国 病理诊断 行业需求特点

### 第五节 中国 病理诊断 行业供需平衡分析

## 第五章 中国 病理诊断 行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国 病理诊断 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 病理诊断 行业产业链图解

### 第二节 中国 病理诊断 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 病理诊断 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 病理诊断 行业的影响分析

### 第三节 我国 病理诊断 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 病理诊断 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 病理诊断 行业竞争现状分析

一、中国 病理诊断 行业竞争格局分析

二、中国 病理诊断 行业主要品牌分析

第二节 中国 病理诊断 行业集中度分析

一、中国 病理诊断 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 病理诊断 行业市场集中度分析

第三节 中国 病理诊断 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 病理诊断 行业模型分析

第一节 中国 病理诊断 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 病理诊断 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 病理诊断 行业SWOT分析结论

第三节 中国 病理诊断 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 病理诊断 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 病理诊断 行业市场动态情况

第二节 中国 病理诊断 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 病理诊断 行业成本结构分析

第四节 病理诊断 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 病理诊断 行业价格现状分析

第六节 中国 病理诊断 行业平均价格走势预测

一、中国 病理诊断 行业平均价格趋势分析

二、中国 病理诊断 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 病理诊断 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 病理诊断 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 病理诊断 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 病理诊断 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 病理诊断 行业区域市场现状分析

第一节 中国 病理诊断 行业区域市场规模分析

一、影响 病理诊断 行业区域市场分布的因素

二、中国 病理诊断 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 病理诊断 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 华东地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 华东地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 华东地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 华中地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 华中地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 华中地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 华南地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 华南地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 华南地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 病理诊断 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 华北地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 华北地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 华北地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 东北地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 东北地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 东北地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 西南地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 西南地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 西南地区 病理诊断 行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 病理诊断 行业市场分析

- (1) 西北地区 病理诊断 行业市场规模
- (2) 西北地区 病理诊断 行业市场现状
- (3) 西北地区 病理诊断 行业市场规模预测

## 第十一章 病理诊断 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 病理诊断 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 病理诊断 行业未来发展前景分析

#### 一、 病理诊断 行业国内投资环境分析

二、中国 病理诊断 行业市场机会分析

三、中国 病理诊断 行业投资增速预测

第二节 中国 病理诊断 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 病理诊断 行业规模发展预测

一、中国 病理诊断 行业市场规模预测

二、中国 病理诊断 行业市场规模增速预测

三、中国 病理诊断 行业产值规模预测

四、中国 病理诊断 行业产值增速预测

五、中国 病理诊断 行业供需情况预测

第四节 中国 病理诊断 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 病理诊断 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 病理诊断 行业进入壁垒分析

一、 病理诊断 行业资金壁垒分析

二、 病理诊断 行业技术壁垒分析

三、 病理诊断 行业人才壁垒分析

四、 病理诊断 行业品牌壁垒分析

五、 病理诊断 行业其他壁垒分析

第二节 病理诊断 行业风险分析

一、 病理诊断 行业宏观环境风险

二、 病理诊断 行业技术风险

三、 病理诊断 行业竞争风险

四、 病理诊断 行业其他风险

第三节 中国 病理诊断 行业存在的问题

第四节 中国 病理诊断 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 病理诊断 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 病理诊断 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 病理诊断 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 病理诊断 行业营销策略分析

一、 病理诊断 行业产品策略

二、 病理诊断 行业定价策略

三、 病理诊断 行业渠道策略

四、 病理诊断 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735788.html>