

2017-2022年中国轮椅市场竞争态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轮椅市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/275788275788.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

电动轮椅是为伤残人及行动困难者提供的室内外小型代步工具。国外发达国家（日本、德国等）于上世纪七十年代已有成熟设备进入市场，当时在国内还是一项空白。现有轮椅，特别是肢残者与老年人大量使用的多为手动轮椅，由于轮椅本身无动力，实际使用时往往需要他人辅助，珠感不便。为改变我国轮椅手搬人推的落后状况，贯彻落实民政工作上为国家分忧、下为百姓解愁的方针，更好地为伤残人员服务，满足人们对现代生活质量日益提高的需求，国内轮椅及相关企业将积极开发研制电动轮椅。

2014年我国电动轮椅（代步车）产量约92.5万台，消费量达到了66.64万台，销售市场规模约20.39亿元。

2009-2014年我国电动轮椅行业市场规模情况

美国是发达国家中生育率最高和人口增长最快的国家之一。据统计，美国妇女总和生育率为2.1，2013年人口总量已达到3.16亿，居于世界人口第三大国的地位。老年人因脑卒中、腿部疾病等而导致行走能力减低或丧失的非常多。此外美国海外战争、交通事故等也加大了对轮椅的需求。

2010-2014年美国电动轮椅产量走势图

2009-2014年中国电动轮椅（代步车）供需平衡情况（单位：万台（辆））

中国报告网发布的《2017-2022年中国轮椅市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 轮椅行业的概述

第一节 轮椅的概述

一、 轮椅的结构

二、 轮椅的分类

三、 轮椅的材质

四、 轮椅的功能需求

五、 轮椅的选用与保养

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、 一般轮椅

二、 特制轮椅

三、 电动轮椅

四、 特殊用(运动用)轮椅

五、 代步车

第二章 中国轮椅行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、 GDP历史变动轨迹分析

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析

三、 2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国轮椅行业政策环境分析

一、 轮椅行业标准

二、 轮椅行业相关政策

第三节 2015年中国轮椅行业社会环境分析

一、 人口环境分析

二、 教育环境分析

三、 文化环境分析

四、 生态环境分析

五、 中国城镇化率

六、 居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2015年世界轮椅市场运行环境解析

一、 世界经济现状分析

二、 全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2015年世界轮椅行业市场情况分析

一、 世界轮椅新功能诉求与设计

二、 世界轮椅市场需求状况

三、国内外轮椅市场对比分析

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节2015年日本与美国轮椅发展分析

一、美国轮椅发展分析

二、日本轮椅市场开发潜力分析

第四节2015年世界著名轮椅生产厂商

一、Otto_Bock (奥托博克)

二、INVACARE(英维康)

三、MIKI (三贵)

四、SHOPRIDER (必翔)

第四章2016年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节2015年中国轮椅产业动态分析

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动作用

第二节2016年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第五章中国轮椅消费市场分析

第一节2015年轮椅消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节2015年轮椅消费者对轮椅选择的调查

一、消费者对轮椅种类的选择率调查

二、消费者对轮椅品牌选择的调查

三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节2015年轮椅行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、功能的影响

第六章2015年中国轮椅产品细分市场分析

第一节2015年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节2015年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节2015年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章我国轮椅销售市场分析

第一节我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节我国轮椅批发市场分析

第三节我国轮椅零售市场分析

第四节2015年中国轮椅市场供需分析

一、中国残障群体规模

二、消费者对轮椅功能诉求

三、轮椅市场需求消费结构分析

1、家庭

2、医院

第八章2014-2015年中国轮椅行业数据分析

第一节2014-2015年中国轮椅行业总体数据分析

一、2014-2015年中国轮椅行业全部企业数据分析

二、2014-2015年中国轮椅行业全部企业数据分析

三、2014-2015年中国轮椅行业全部企业数据分析

第二节2014-2015年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

一、2014-2015年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

二、2014-2015年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

三、2014-2015年中国轮椅行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2015年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

一、2014-2015年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

二、2014-2015年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

三、2014-2015年中国轮椅行业不同所有制企业数据分析

第九章中国轮椅行业发展现状分析

第一节2015年轮椅行业发展现状

一、轮椅行业发展概况

二、轮椅行业生产状况分析

第二节2015年轮椅企业发展分析

一、轮椅企业发展动态分析

二、轮椅企业发展存在的问题

三、轮椅企业发展分析

第三节2015年轮椅行业经济运行分析

一、2015年轮椅行业产值分析

二、2015年轮椅行业效益分析

三、2015年轮椅行业进口分析

四、2015年轮椅行业出口分析

第四节2016年轮椅市场发展分析

一、2016年轮椅市场分析

二、2016年轮椅市场分析

三、2017-2022年轮椅市场走势分析

第五节2015年中国轮椅产业发展挑战分析

一、高成本

二、研发不足

三、政策问题

第十章中国轮椅行业竞争格局分析

第一节2015年轮椅行业竞争结构分析

一、轮椅种类品牌竞争

二、轮椅技术工艺创新竞争

三、轮椅销售渠道竞争

第二节2015年轮椅区域市场格局分析

第十一章中国轮椅市场竞争分析

第一节2015年轮椅行业集中度分析

一、轮椅市场集中度分析

二、轮椅区域集中度分析

三、轮椅企业集中度分析

第二节2015年轮椅市场竞争分析

一、轮椅市场竞争现状分析

二、轮椅企业竞争动态分析

三、轮椅行业竞争策略研究

第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 北京万东医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 丹阳市东江轮椅厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 中国轮椅行业发展前景分析

第一节 2017-2022年轮椅市场发展前景分析

一、2017-2022年轮椅市场发展潜力分析

二、2017-2022年轮椅市场发展前景分析

第二节2017-2022年轮椅产品市场发展前景分析

一、2016年轮椅市场走势分析

二、2017-2022年轮椅市场发展趋势分析

第十四章中国轮椅行业发展趋势分析

第一节对轮椅市场发展预测

一、2017-2022年轮椅市场供给预测

二、2017-2022年轮椅市场销量预测

三、2017-2022年轮椅市场规模预测

第二节2017-2022年轮椅市场发展趋势

一、2017-2022年轮椅行业发展趋势

二、2017-2022年轮椅市场发展趋势

第十五章2017-2022年中国医疗器材行业投资风险预警

第一节中国医疗器材行业存在问题分析

第二节中国医疗器材行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章中国医疗器材行业投资状况及投资

第一节中国轮椅行业投资现状分析

一、中国医疗机械行业四大趋势分析

二、医疗机械行业市场投资前景预测

三、轮椅成风险投资“新宠”

第二节医疗器材行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节医疗器材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表12006年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22006年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表3轮椅行业发展相关政策

图表42016年年末人口数及其构成

图表52014-2016学校招生人数

图表62014-2016万元国内生产总值能耗降低率

图表72014-2016清洁能源消费比重

图表8发达国家及地区康复医疗服务体系

图表9美国康复医学网络

图表10全球轮椅消费格局

图表112003-2015年美国人口老龄化现状分析

图表122014-2016年美国电动轮椅产量走势图

图表132014-2016年美国电动轮椅进出口数据分析

图表142014-2016年美国电动轮椅进出口数据分析（万台）

图表152003-2015年日本人口老龄化现状分析

图表162009-2015年日本轮椅市场产销数据分析（台：百万日元）

图表172015年日本轮椅市场产销月度数据分析（台：百万日元）

图表182009-2015年日本电动轮椅市场发展分析（台：百万日元）

图表192015年日本电动轮椅市场产销月度数据分析（台：百万日元）

图表20轮椅消费者人口结构

图表21轮椅消费者年龄结构

图表22轮椅消费者学历结构

图表23轮椅消费者职业结构

图表24轮椅消费者收入结构

图表25轮椅十大品牌分析

图表26消费者对轮椅消费满意度调查

图表27轮椅产品价格影响程度分析

图表28轮椅产品质量影响程度分析

图表29轮椅产品功能影响程度分析

图表30智能轮椅基本控制结构

(GYZX)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/275788275788.html>