

中国酒石酸行业发展态势与竞争策略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒石酸行业发展态势与竞争策略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185788185788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒石酸是一种羧酸，存在于多种植物中，如葡萄和罗望子，也是葡萄酒中主要的有机酸之一。作为食品中添加的抗氧化剂，可以使食物具有酸味。酒石酸最大的用途是饮料添加剂。也是药物工业原料。在制镜工业中，酒石酸是一个重要的助剂和还原剂，可以控制银镜的形成速度，获得非常均一的镀层。

中国报告网发布的《中国酒石酸行业发展态势与竞争策略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒石酸行业基础剖析	16
第一节 酒石酸行业阐述	16
一、酒石酸的基本信息	16
二、酒石酸的简单介绍	16
三、酒石酸的同分异构	17
第二节 酒石酸的发现历史	18
第三节 酒石酸的存在与制备	18
第四节 酒石酸的工业应用	18
第二章 2013年中国酒石酸行业市场发展环境分析	19
第一节 2013年中国经济环境分析	19
一、国民经济运行情况GDP	19
二、消费价格指数CPI、PPI	23
三、全国居民收入情况	35
四、恩格尔系数	37
五、工业发展形势	40
六、固定资产投资情况	47
七、中国汇率调整	53

八、对外贸易&进出口 54

第二节 2013年中国酒石酸行业政策环境分析 58

一、酒石酸最大允许使用量最大允许残留量标准 58

二、酒石酸进出口政策分析 60

第三节 2013年中国酒石酸行业社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 63

四、生态环境分析 63

五、中国城镇化率 64

六、居民的各种消费观念和习惯 65

第四节 2013年中国酒石酸行业技术环境分析 65

第三章 2013年中国酒石酸行业市场发展态势分析 71

第一节 2013年中国酒石酸行业供需分析 71

一、酒石酸市场供给分析 71

二、酒石酸需求分析 71

三、酒石酸销售分析 72

第二节 2013年中国酒石酸行业运行动态分析 72

一、欧盟对中国酒石酸发起反倾销调查 72

二、罗马尼亚发布葡萄酒中测定酒石酸的分析方法 72

三、安徽地区天然酒石酸市场价格分析 73

四、杭州地区酒石酸市场行情 73

五、金龙化工年产6000吨酒石酸装置 73

第三节 2013年中国酒石酸行业发展存在问题分析 74

第四章 2009-2013年中国酒石酸进出口数据监测分析 75

第一节 2009-2013年中国酒石酸进口数据分析 75

一、进口数量分析（8108） 75

二、进口金额分析 75

第二节 2009-2013年中国酒石酸出口数据分析 76

一、出口数量分析 76

二、出口金额分析 76

第三节 2009-2013年中国酒石酸进出口平均单价分析 76

第四节 2009-2013年中国酒石酸进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第五章 2009-2013年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口数据监测分析 78

第一节 2009-2013年中国酒石酸盐及酒石酸酯进口数据分析 78

一、进口数量分析 78

二、进口金额分析 78

第二节 2009-2013年中国酒石酸盐及酒石酸酯出口数据分析 79

一、出口数量分析 79

二、出口金额分析 79

第三节 2009-2013年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口平均单价分析 79

第四节 2009-2013年中国酒石酸盐及酒石酸酯进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 80

第六章 2007-2013年中国有机化学原料制造行业数据监测分析 82

第一节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业规模分析 82

一、企业数量增长分析 82

二、从业人数增长分析 82

三、资产规模增长分析 83

第二节 2013年中国有机化学原料制造行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、销售收入结构分析 85

第三节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业产值分析 86

一、产成品增长分析 86

二、工业销售产值分析 87

三、出口交货值分析 88

第四节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业成本费用分析 88

一、销售成本统计 88

二、费用统计 89

第五节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 90

一、主要盈利指标分析 90

二、主要盈利能力指标分析 90

第七章 2013年中国酒石酸行业市场竞争格局分析 92

第一节 2013年中国酒石酸行业竞争现状分析 92

一、酒石酸行业竞争程度分析 92

二、酒石酸技术竞争分析 92

三、酒石酸主要产品价格竞争分析 92

第二节 2013年中国酒石酸行业集中度分析 93

一、市场集中度分析	93
二、企业集中度分析	93
第三节2013年中国酒石酸行业提升竞争力策略分析	93
第八章 2013年中国酒石酸行业优势生产企业竞争性财务指标分析	96
第一节 常茂生物化学工程股份有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第二节 杭州临安金龙化工有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第三节 宁海县有机化工厂	109
一、企业基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第四节 广州市益均明化工有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	119
第五节 广州市升迅化工有限公司	122
一、企业基本情况	122
二、公司主要财务指标分析	122
三、企业成本费用指标	125
第九章 2013年中国酒石酸行业上游原材料市场分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 主要原材料供应情况	129
第三节 国内主要生产厂商	132
第十章 2013年中国酒石酸行业下游应用产业分析——饮料	134
第一节 中国饮料行业现状	134
第二节 竞争现状	135
第三节 行业前景预测	136
第十一章 2013年中国酒石酸行业下游应用产业分析——原料药品	138
第一节 中国医药原料药行业现状	138
第二节 医药行业现状存在问题及发展趋势的分析	139

一、我国医药产业的发展现状	139
二、我国医药产业在国民经济中的地位	140
三、药品质量管理的三个重要标准	140
四、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略	142
五、我国医药产业存在的问题	143
第三节 医药行业发展趋势	145
第四节 国际医药发展趋势	147
第十二章 2013年中国酒石酸行业下游应用产业分析——眼镜	150
第一节 眼镜相关概述	150
一、眼镜制造行业	150
二、眼镜的功能与分类	150
第二节 中国眼镜行业发展概况	156
一、2011年中国眼镜制造行业发展概况	156
二、2012年中国眼镜制造行业发展概况	156
三、2013年中国眼镜制造行业发展概况	157
第三节 眼镜行业前景分析	157
第十三章 2014-2019年中国酒石酸行业发展前景预测分析	164
第一节 中国酒石酸行业前景预测	164
第二节 2014-2019年中国酒石酸产业市场预测分析	164
一、酒石酸产量预测分析	164
二、酒石酸市场需求预测分析	165
第三节 2014-2019年中国酒石酸产业市场盈利预测分析	165
第十四章 2014-2019年中国酒石酸产业投资机会与风险研究	167
第一节 2014-2019年中国酒石酸行业投资环境分析	167
第二节 2014-2019年酒石酸行业投资机会分析	168
一、规模的发展及投资需求分析	168
二、总体经济效益判断	168
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	168
第三节 2014-2019年中国酒石酸行业投资风险分析	169
一、市场竞争风险	169
二、原材料压力风险分析	169
三、技术风险分析	170
四、政策和体制风险	170
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	171
第四节 分析师建议	171

图表目录：

图表 1 酒石酸结构式 16

图表 2 2013年国内生产总值初步核算数据 19

图表3 GDP环比增长速度 20

图表4 2009-2013年我国国内生产总值及其增长速度 20

图表5 2013年4季度国内生产总值初步核算数据 22

图表6 GDP环比增长速度 22

图表7 2013年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 24

图表8 2012 年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 25

图表9 2012 年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 25

图表10 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 27

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185788185788.html>