

2017-2022年中国高铁零部件市场运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高铁零部件市场运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/275787275787.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年底，我国高铁营业里程数为1.6万公里，铁路总里程数为11.2公里。2015年我国高铁预计新建里程为2000公里以上。根据国家批准实施的《中长期铁路网规划》，到2020年，我国将新建高速铁路1.6万公里以上，形成以“四纵四横”高铁为主骨架的快速铁路网。从2008年到2014年动车营运里程复合增速为70%，占世界营运里程50%以上，从2010年到2014年我国动车年均交付量为285标准列，我国动车保有量从2008年到2014年复合增速为47%，形成6大系列动车型（CRH1、CRH2、CRH3、CRH5、CRH6及CRH380），包含14种车型。

2017-2022年我国高速铁路建设增长预测

2008-2014年我国动车保有量增长规模

我国高铁核心零部件年均700亿市场需求空间，而实际国产化率只有50%左右，进口替代空间广阔。根据高铁招标数据，2015年全年招标总数量将超过450标准列，一列高铁平均成本在1.6亿元左右，其中核心零部件占到高铁成本的70%，同时高铁维修市场大约拥有150亿左右市场需求，我们初步预估我国高铁核心零部件年均拥有将近700亿需求空间。目前我国高铁一些关键的零部件还需要从国外进口，或者从中外合资厂购入，但即便是合资厂也只是负责相关部件的组装，我们按照成本计算进行估计，高铁目前实际国产化率约为50%，进口替代空间广阔。

我国动车组成本构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国高铁零部件市场运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章高铁零部件行业国内外发展概述

一、全球高铁零部件行业发展概况

1. 全球高铁零部件行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球高铁零部件行业发展趋势

二、中国高铁零部件行业发展概况

1. 中国高铁零部件行业发展历程与现状
2. 中国高铁零部件行业发展中存在的问题

第二章2014-2016年中国高铁零部件行业发展环境分析

一、宏观经济环境

1. 工业生产
2. 社会消费
3. 固定资产投资
4. 对外贸易
5. 居民消费价格指数
6. 工业品出厂价格指数
7. 货币供应量

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、高铁零部件行业政策环境

五、高铁零部件行业技术环境

第三章高铁零部件行业市场分析

一、市场规模

1. 2014-2016年高铁零部件行业市场规模及增速
2. 高铁零部件行业市场饱和度
3. 影响高铁零部件行业市场规模的因素
4. 2017-2022年高铁零部件行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 高铁零部件行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对高铁零部件行业的影响
3. 差异化分析

第四章区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章高铁零部件行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2014-2016年高铁零部件行业生产总量及增速
2. 2014-2016年高铁零部件行业产能及增速
3. 影响高铁零部件行业产能产量的因素
4. 2017-2022年高铁零部件行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 高铁零部件企业区域分布情况
2. 重点省市高铁零部件行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响高铁零部件行业供需平衡的因素
3. 高铁零部件行业供需平衡趋势预测

第六章细分行业分析

- 一、主要高铁零部件细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章高铁零部件行业竞争分析

- 一、重点高铁零部件企业市场份额
- 二、高铁零部件行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章高铁零部件行业产品价格分析

- 一、高铁零部件产品价格特征
- 二、国内高铁零部件产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场高铁零部件产品价格的因素
- 四、主流厂商高铁零部件产品价位及价格策略
- 五、高铁零部件产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对高铁零部件行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对高铁零部件行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章高铁零部件行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章高铁零部件行业渠道分析

- 一、高铁零部件产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章行业盈利能力分析

- 一、2014-2016年高铁零部件行业销售毛利率
- 二、2014-2016年高铁零部件行业销售利润率
- 三、2014-2016年高铁零部件行业总资产利润率
- 四、2014-2016年高铁零部件行业净资产利润率
- 五、2014-2016年高铁零部件行业产值利税率
- 六、2017-2022年高铁零部件行业盈利能力预测

第十五章行业成长性分析

- 一、2014-2016年高铁零部件行业销售收入增长分析
- 二、2014-2016年高铁零部件行业总资产增长分析
- 三、2014-2016年高铁零部件行业固定资产增长分析
- 四、2014-2016年高铁零部件行业流动资产增长分析
- 五、2014-2016年高铁零部件行业利润增长分析
- 六、2017-2022年高铁零部件行业增长预测

第十六章行业偿债能力分析

- 一、2014-2016年高铁零部件行业资产负债率分析
- 二、2014-2016年高铁零部件行业速动比率分析

三、2014-2016年高铁零部件行业流动比率分析

四、2014-2016年高铁零部件行业利息保障倍数分析

五、2017-2022年高铁零部件行业偿债能力预测

第十七章行业营运能力分析

一、2014-2016年高铁零部件行业总资产周转率分析

二、2014-2016年高铁零部件行业净资产周转率分析

三、2014-2016年高铁零部件行业应收账款周转率分析

四、2014-2016年高铁零部件行业存货周转率分析

五、2017-2022年高铁零部件行业营运能力预测

第十八章高铁零部件行业重点企业分析

一、溧阳市万盛铸造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、太原重工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、中国南车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、中国工业集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、晋西车轴股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、天马轴承集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

七、株洲时代新材料科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

八、浙江永贵电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

九、北京鼎汉技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

十、南京康尼机电股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十九章高铁零部件行业进出口现状与趋势

一、出口分析

- 1. 过去三年高铁零部件产品出口量/值及增长情况
- 2. 出口产品在海外市场分布情况
- 3. 影响高铁零部件产品出口的因素
- 4. 未来三年高铁零部件行业出口形势预测

二、进口分析

- 1. 过去三年高铁零部件产品进口量/值及增长情况
- 2. 进口高铁零部件产品的品牌结构
- 3. 影响高铁零部件产品进口的因素

4．未来三年高铁零部件行业进口形势预测

第二十章高铁零部件行业风险分析

一、高铁零部件行业环境风险

1．国际经济环境风险

2．汇率风险

3．宏观经济风险

4．宏观经济政策风险

5．区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、高铁零部件行业政策风险

四、高铁零部件行业市场风险

1．市场供需风险

2．价格风险

3．竞争风险

第二十一章有关建议

一、高铁零部件行业发展前景预测

1．用户需求变化预测

2．竞争格局发展预测

3．渠道发展变化预测

4．行业总体发展前景及市场机会分析

二、高铁零部件企业营销策略

1．价格策略

2．渠道建设与管理策略

3．促销策略

4．服务策略

5．品牌策略

三、高铁零部件企业投资机会

1．子行业投资机会

2．区域市场投资机会

3．产业链投资机会

图表目录：

图表1国家统计局对铁路机车车辆配件制造定义

图表22004年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表42007年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表62016年居民消费价格主要数据

图表72004年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82004年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表92005年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表102014-2016年我国高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表112017-2022年我国高铁零部件行业销售收入预测图

图表12我国高铁零部件行业所处生命周期示意图

图表13行业生命周期、战略及其特征

图表142014-2016年我国高铁零部件行业不同地区销售收入占比

图表152014-2016年华东地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表162014-2016年华南地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表172014-2016年华中地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表182014-2016年华北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表192014-2016年西北地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

图表202014-2016年西南地区高铁零部件行业销售收入及增长对比

（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/275787275787.html>