

中国改善睡眠产品市场专项调研及行业应用前景 分析报告(2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改善睡眠产品市场专项调研及行业应用前景分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/135787135787.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡眠的确切定义，随着时代的变迁而有着不同的内涵。睡眠好比健康银行，可以常存取，却不能透支。现在人们的平均入睡时间相比30年前，已经延后了1小时左右。世界卫生组织调查显示，全球约有30%的人存在各种睡眠问题，我国居民睡眠障碍的患病率高达42.7%。好睡眠俨然成为现代都市生活的“奢侈品”。那么如何提高睡眠质量呢？专家介绍，存在于大自然空气中的负离子，对自主神经高级中枢及植物神经系统具有良好的调节作用，从而改善大脑皮层功能，促进睡眠。

中国报告网发布的《中国改善睡眠产品市场专项调研及行业应用前景分析报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了改善睡眠产品相关概述、中国改善睡眠产品市场运行环境等，接着分析了中国改善睡眠产品市场发展的现状，然后介绍了中国改善睡眠产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国改善睡眠产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠产品行业发展趋势与投资预测。您若想对改善睡眠产品产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 睡眠产业基础分析

第一节 行业概述

一、深睡眠定义

二、深睡眠的好处

第二节 睡眠的质量标准

一、睡眠的质量标准

二、睡眠充足的标准

三、优质睡眠的标志

第三节 影响睡眠质量的因素

第四节 正常睡眠的时相

一、简介

二、慢波睡眠

三、异相睡眠

四、睡眠时相的转换

五、睡眠深度

六、剥夺睡眠

七、病态睡眠

八、多眠症

第二章 全球改善睡眠产品产业市场分析

第一节 2011-2012年全球改善睡眠产品发展概述

一、全球睡眠疾患分类标准

二、全球改善睡眠产业现状

第二节 美国改善睡眠产品市场分析

一、美国改善睡眠产业现状

二、美国改善睡眠产业发展

三、美国改善睡眠产品市场

第三章 中国改善睡眠行业市场发展环境分析

第一节 国内改善睡眠经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国改善睡眠经济发展预测分析

第二节 中国改善睡眠行业政策环境分析

第四章 中国改善睡眠产品行业发展分析

第一节 中国改善睡眠产品行业概述

一、改善睡眠产品行业特性

二、改善睡眠产品行业现状

第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

一、中国改善睡眠产品行业规模

二、中国睡眠产品行业发展前景

三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

一、中国睡眠产品行业存在问题

二、中国睡眠产品行业发展建议

第五章 中国改善睡眠市场动态分析

第一节 中国睡眠市场分析

一、中国睡眠市场现状

二、中国睡眠障碍发病市场

第二节 中国改善睡眠产品市场分析

一、改善睡眠产品市场容量

二、改善睡眠产品市场销售

三、改善睡眠产品市场需求

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

第一节 中国改善睡眠产品消费前景

一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

二、香港女性失眠比例高

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

一、中成药占优势地位

二、品牌产品比较受欢迎

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

第一节 消费者对于失眠的态度

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

第三节 消费者对于失眠治疗的想法

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

第五节 消费者购买决策的时间

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

第八节 专家点评

第八章 中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国睡眠产品行业竞争现状分析

一、睡眠产品行业竞争程度分析

二、睡眠产品技术竞争分析

三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国睡眠产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

第九章 中国睡眠产品优势企业和产品调研分析

第一节 太极集团和睡宝片

一、太极集团

二、睡宝片

第二节 上海健特生物和脑白金

一、上海健特生物

二、脑白金

第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

一、吉林敖东药业

二、安神补脑口服液

第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

第六节 美国REX药业公司和松果体素片

第七节 长白山制药和复方北五味子片

一、长白山制药

二、复方北五味子片

第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

一、哈药集团三精制药

二、睡美宁片

第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

一、广西玉林制药厂

二、睡安胶囊

第十章 2012-2016年中国改善睡眠产品市场预测分析

第一节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场预测

一、2012-2016全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、改善睡眠产品市场前景广阔

第二节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

一、改善睡眠产品供给预测分析

二、改善睡眠产品需求预测分析

第三节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国改善睡眠产品业投资战略研究

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2012-2016年中国改善睡眠产品投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：吉林敖东药业主要经济指标走势图

图表：吉林敖东药业经营收入走势图

图表：吉林敖东药业盈利指标走势图

图表：吉林敖东药业负债情况图

图表：吉林敖东药业负债指标走势图

图表：吉林敖东药业运营能力指标走势图

图表：吉林敖东药业成长能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：.....

《中国改善睡眠产品市场专项调研及行业应用前景分析报告(2012-2016)》系统全面的调研了改善睡眠的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/135787135787.html>