

中国聚酯薄膜行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚酯薄膜行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、种类定位

聚酯薄膜（PET）是塑料薄膜的产品之一，根据其拉伸工艺的不同,可分为双向拉伸聚酯薄膜（BOPET薄膜）和单向拉伸聚酯薄膜（CPET薄膜）。主要应用于包装、印刷、磁记录、感光、办公、绝缘、护卡、建筑及装饰装潢等领域。

聚酯类产品是乙二醇的最大的下游，占比在93%以上，产品可分为长丝、短纤、瓶片、切片和薄膜，其中聚酯薄膜占到聚酯行业7%左右的规模，其中聚酯切片是聚酯薄膜的主要原材料。

其中双向拉伸聚酯薄膜（BOPET）是聚酯切片中添加二氧化钛经过一系列干燥、熔融、铸片之后，纵向+横向拉伸的高分子薄膜，用途广泛，而单向拉伸聚酯薄膜（CPET）是利用半消光料经过纵向拉伸的薄膜，价格较低，主要用于药品片剂包装。

二、工艺发展

我国的聚酯薄膜工业起步较晚，于20世纪80年代开始实现工业化，在聚酯薄膜的生产初期，主要依靠从国外引进生产线，产品主要定位于感光、磁记录基材以及电气绝缘上。

到90年代中期，随着复合包装应用的兴起，聚酯薄膜行业迅速发展，年产能超过10万吨。

2000年以后，国内对聚酯薄膜的需求快速提升，带动行业快速发展，近年来，随着聚酯薄膜光学性能、电性能、力学性能、热性能及表面性能等的进一步挖掘，热封膜、抗静电膜等功能性聚酯薄膜不断涌现，可进一步应用于电子、电工电气、光学、光伏及航天等高精尖技术领域。

资料来源：观研天下整理

三、产能及需求

整体上来看，我国聚酯薄膜行业产能产量成稳定增长趋势，预计2021年产能在450万吨左右，行业产量稳定在产能的70%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

近年来，随着国家加大政策扶持力度，国内聚酯薄膜行业迅猛发展。

据BOPET薄膜专业委员会统计数据显示，2011年我国聚酯薄膜行业需求量为115万吨/年，2020年需求量达265.20万吨/年，增幅达130.61%，年复合增长率为8.71。

数据来源：BOPET薄膜专业委员会

随着聚酯薄膜行业市场需求的不断增长，聚酯薄膜行业投资增速过快，导致通用膜的产能过剩，我国聚酯薄膜近年来整体价格成下降趋势，行业平均价格由2010年的2.73万元/吨，到2019

年下降为1.37万吨。

但由于目前国内差异化及功能性聚酯薄膜起步相对较晚，技术水平及生产工艺较为落后，目前我国功能性聚酯薄膜的新增产能不能满足市场日益旺盛的需求，仍需依赖进口。

因此，我国聚酯薄膜市场面临普通产品过剩、功能性产品不足的结构矛盾。

而市场规模方面，我国聚酯薄膜行业市场随着产能过剩在2016年降至近年最低点，随后受益于功能性聚酯薄膜需求的增长，利润率远高于其他聚酯类品种，行业整体近几年呈现高开工、高利润的特点，市场持续回升。到2020年市场规模已上升至340.1亿元，同比增长2.55%，预计未来五年将维持平稳浮动。

数据来源：观研天下整理

四、下游需求分析

目前，聚酯薄膜由于其良好的物理、化学及力学性能，应用领域十分广泛，随着科学技术的不断发展，各种新兴产业不断涌现，聚酯薄膜的应用方式及使用场景也在不断拓展创新。与此同时，下游行业的技术进步、产品的更新换代等因素都将促进聚酯薄膜行业的持续发展。在消费电子领域，手机、平板电脑、笔记本电脑、液晶电视等消费电子产品不断迭代升级，出货量平稳增长，而光学膜在OLED产业链中的应用不断拓展，功能性聚酯薄膜的抗紫外、耐老化、阻燃、低介质损耗和介电常数等性能以及薄膜平整度、清晰度、尺寸稳定性等特性不断得到拓展延伸。伴随着5G时代的到来，消费电子的更新换代需求进一步增长，对聚酯薄膜的需求也将进一步增长。

同时随着新能源、智能穿戴、OLED、5G信息技术、绿色环保降解等应用和产品飞速发展，下游行业对功能性聚酯薄膜的需求仍保持高速增长，国内以双向拉伸聚酯薄膜（BOPET）为主的高端聚酯薄膜产品研发能力快速提升，替代进口产品不断涌现。

以光伏产业为例，为达2030年实现碳达峰，2060年实现碳中和的政策目标，光伏能源是驱动全球能源格局变化的主要推动力量。目前市场上背板主要分为有机高分子类 and 无机物类，无机物类主要为玻璃，有机高分子类背板均需要使用聚酯光学基膜。

聚酯薄膜在光伏领域主要应用在光伏背板上，光伏背板位于电池板的背面，对电池片起保护和支撑作用，需要具有可靠的绝缘性、阻水性、耐老化性。应用在光伏上的功能性聚酯薄膜虽然占薄膜总量不足5%，但是其在光伏行业使用确是起到无可替代的作用。

2020年，国内光伏新增装机量达到48.2GW，占全球新增规模比例约38.5%，位列第一。预计2021-2025年国内新增装机量分别为50GW、60GW、70GW、80GW、90GW，占全球新增装机比例为31%、30%、29%、30%、30%。

数据来源：观研天下整理（xix）

受益于光伏行业快速增长，2014-2021年背光膜组中光学膜市场规模增速高达12%，预计22年-25年市场年增长率仍会达到9.5%，维持高增速，继续推动聚酯薄膜行业进一步发展。

需求与政策双驱动，聚酯薄膜总体产能不断扩大，行业的内部竞争日益激烈，随着下游客户对产品性能及品质的要求不断提高，现有普通聚酯薄膜已无法满足市场对聚酯薄膜产品新的

需求。行业走向高资本、高技术需求领域，聚酯薄膜行业向高性能化、功能化及多元化方向发展。

为此，行业内聚酯薄膜生产企业需通过对聚酯薄膜生产工艺的不断创新，提高其性能和品质，生产出更加多元化的产品，这将在很大程度上丰富聚酯薄膜产品的应用领域，未来，聚酯薄膜行业发展机遇和挑战并存。

观研报告网发布的《中国聚酯薄膜行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国聚酯薄膜行业发展概述

第一节 聚酯薄膜行业发展情况概述

- 一、聚酯薄膜行业相关定义
- 二、聚酯薄膜特点分析
- 三、聚酯薄膜行业基本情况介绍

四、聚酯薄膜行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、聚酯薄膜行业需求主体分析

第二节中国聚酯薄膜行业生命周期分析

- 一、聚酯薄膜行业生命周期理论概述
- 二、聚酯薄膜行业所属的生命周期分析

第三节聚酯薄膜行业经济指标分析

- 一、聚酯薄膜行业的赢利性分析
- 二、聚酯薄膜行业的经济周期分析
- 三、聚酯薄膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球聚酯薄膜行业市场发展现状分析

第一节全球聚酯薄膜行业发展历程回顾

第二节全球聚酯薄膜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲聚酯薄膜行业地区市场分析

- 一、亚洲聚酯薄膜行业市场现状分析
- 二、亚洲聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚酯薄膜行业市场前景分析

第四节北美聚酯薄膜行业地区市场分析

- 一、北美聚酯薄膜行业市场现状分析
- 二、北美聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚酯薄膜行业市场前景分析

第五节欧洲聚酯薄膜行业地区市场分析

- 一、欧洲聚酯薄膜行业市场现状分析
- 二、欧洲聚酯薄膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚酯薄膜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界聚酯薄膜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球聚酯薄膜行业市场规模预测

第三章 中国聚酯薄膜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对聚酯薄膜行业的影响分析

第三节中国聚酯薄膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对聚酯薄膜行业的影响分析

第五节中国聚酯薄膜行业产业社会环境分析

第四章 中国聚酯薄膜行业运行情况

第一节中国聚酯薄膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚酯薄膜行业市场规模分析

一、影响中国聚酯薄膜行业市场规模的因素

二、中国聚酯薄膜行业市场规模

三、中国聚酯薄膜行业市场规模解析

第三节中国聚酯薄膜行业供应情况分析

一、中国聚酯薄膜行业供应规模

二、中国聚酯薄膜行业供应特点

第四节中国聚酯薄膜行业需求情况分析

一、中国聚酯薄膜行业需求规模

二、中国聚酯薄膜行业需求特点

第五节中国聚酯薄膜行业供需平衡分析

第五章 中国聚酯薄膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚酯薄膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚酯薄膜行业产业链图解

第二节中国聚酯薄膜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对聚酯薄膜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对聚酯薄膜行业的影响分析

第三节我国聚酯薄膜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国聚酯薄膜行业市场竞争分析

第一节中国聚酯薄膜行业竞争现状分析

- 一、中国聚酯薄膜行业竞争格局分析
- 二、中国聚酯薄膜行业主要品牌分析

第二节中国聚酯薄膜行业集中度分析

- 一、中国聚酯薄膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚酯薄膜行业市场集中度分析

第三节中国聚酯薄膜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国聚酯薄膜行业模型分析

第一节中国聚酯薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚酯薄膜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚酯薄膜行业SWOT分析结论

第三节中国聚酯薄膜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国聚酯薄膜行业需求特点与动态分析

第一节中国聚酯薄膜行业市场动态情况

第二节中国聚酯薄膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚酯薄膜行业成本结构分析

第四节聚酯薄膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚酯薄膜行业价格现状分析

第六节中国聚酯薄膜行业平均价格走势预测

一、中国聚酯薄膜行业平均价格趋势分析

二、中国聚酯薄膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚酯薄膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚酯薄膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚酯薄膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚酯薄膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国聚酯薄膜行业区域市场现状分析

第一节中国聚酯薄膜行业区域市场规模分析

一、影响聚酯薄膜行业区域市场分布的因素

二、中国聚酯薄膜行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚酯薄膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯薄膜行业市场分析

（1）华东地区聚酯薄膜行业市场规模

（2）华南地区聚酯薄膜行业市场现状

（3）华东地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯薄膜行业市场分析

（1）华中地区聚酯薄膜行业市场规模

（2）华中地区聚酯薄膜行业市场现状

（3）华中地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯薄膜行业市场分析

（1）华南地区聚酯薄膜行业市场规模

（2）华南地区聚酯薄膜行业市场现状

（3）华南地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第五节华北地区聚酯薄膜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚酯薄膜行业市场分析

- (1) 华北地区聚酯薄膜行业市场规模
- (2) 华北地区聚酯薄膜行业市场现状
- (3) 华北地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚酯薄膜行业市场分析

- (1) 东北地区聚酯薄膜行业市场规模
- (2) 东北地区聚酯薄膜行业市场现状
- (3) 东北地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚酯薄膜行业市场分析

- (1) 西南地区聚酯薄膜行业市场规模
- (2) 西南地区聚酯薄膜行业市场现状
- (3) 西南地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚酯薄膜行业市场分析

- (1) 西北地区聚酯薄膜行业市场规模
- (2) 西北地区聚酯薄膜行业市场现状
- (3) 西北地区聚酯薄膜行业市场规模预测

第十一章 聚酯薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国聚酯薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚酯薄膜行业未来发展前景分析

一、聚酯薄膜行业国内投资环境分析

二、中国聚酯薄膜行业市场机会分析

三、中国聚酯薄膜行业投资增速预测

第二节中国聚酯薄膜行业未来发展趋势预测

第三节中国聚酯薄膜行业规模发展预测

- 一、中国聚酯薄膜行业市场规模预测
- 二、中国聚酯薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国聚酯薄膜行业产值规模预测
- 四、中国聚酯薄膜行业产值增速预测
- 五、中国聚酯薄膜行业供需情况预测

第四节中国聚酯薄膜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国聚酯薄膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚酯薄膜行业进入壁垒分析

- 一、聚酯薄膜行业资金壁垒分析
- 二、聚酯薄膜行业技术壁垒分析
- 三、聚酯薄膜行业人才壁垒分析
- 四、聚酯薄膜行业品牌壁垒分析
- 五、聚酯薄膜行业其他壁垒分析

第二节聚酯薄膜行业风险分析

- 一、聚酯薄膜行业宏观环境风险
- 二、聚酯薄膜行业技术风险
- 三、聚酯薄膜行业竞争风险
- 四、聚酯薄膜行业其他风险

第三节中国聚酯薄膜行业存在的问题

第四节中国聚酯薄膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国聚酯薄膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚酯薄膜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国聚酯薄膜行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 聚酯薄膜行业营销策略分析

- 一、聚酯薄膜行业产品策略
- 二、聚酯薄膜行业定价策略

三、聚酯薄膜行业渠道策略

四、聚酯薄膜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585785.html>