

2019年中国公共厕所设施行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公共厕所设施行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/445785445785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公共厕所概述

第一节 公共厕所定义及分类

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节 公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、水龙头

三、感应洁具

第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节 中国卫生洁具市场规模分析

第四节 中国卫生洁具市场需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产销售面积分析

三、保障性住房和棚户区改造

四、农村市场需求分析

五、更新换代需求分析

第三章 2019年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共厕所设施政策环境分析

一、公共厕所设施相关政策

二、公共厕所设施相关标准

第三节 中国公共厕所设施社会环境分析

一、中国市容环境卫生投资额

二、中国人口规模及结构统计

三、中国城镇化率情况统计

四、中国卫生陶瓷制品行业调研

（一）卫生陶瓷制品产量统计

（二）卫生陶瓷制品行业概况

第四节 中国公共厕所设施技术环境分析

一、公共厕所设施技术发展现状

二、公共厕所设施技术发展趋势

第四章 中国公共厕所设施市场供给分析

第一节 中国公共厕所实施发展动态

一、移动厕所设施

二、生态厕所设施

三、太阳能公共厕所设施

四、车载智能公厕设施

第二节 中国公共厕所实施供给情况

一、移动厕所设施主要供应商

二、生态厕所设施主要供应商

三、太阳能公共厕所设施主要供应商

四、车载智能公厕设施主要供应商

第三节 中国公共厕所设施市场供应情况

一、公共厕所设施供应情况

二、公共厕所设施产品价格

第五章 中国城市公共厕所设施需求分析

第一节 中国城市公共厕所情况

一、城市公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、城市每万人拥有公厕数

四、城市粪便清运量情况

五、城市公厕数量区域分布

第二节 中国县城公共厕所情况

一、县城公共厕所数量统计

二、三类以上公共厕所数量

三、县城每万人拥有公厕数

四、县城粪便清运量情况

第三节 中国城市公共厕所设施需求

一、城市公共厕所设施需求分析

二、县城公共厕所设施需求分析

第六章 中国农村公用厕所设施需求分析

第一节 中国农村改厕情况

一、农村总户数统计

二、农村卫生厕所户数

（一）卫生厕所总户数

（二）三格化粪池式户数

（三）双瓮漏斗式户数

（四）三联沼气池式户数

（五）粪尿分集式户数

（六）完整下水道水冲式户数

（七）双坑交替式户数

（八）其他形式户数

三、农村卫生厕所普及率

四、农村当年新增卫生厕所户数

五、无害化卫生厕所普及率

第二节 农村公共厕所设施需求分析

一、农村累计使用卫生公厕户数

二、农村公共厕所设施需求分析

第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析

第一节 中国商业地产投资建设分析

一、写字楼市场发展现状分析

（一）写字楼投资情况分析

（二）写字楼市场建设规模

（三）写字楼市场销售情况

二、商业营业用房发展现状分析

（一）商业营业用房投资情况

（二）商业营业用房建设规模

（三）商业营业用房销售情况

三、购物中心发展状况分析

（一）购物中心数量增长分析

（二）购物中心区域分布情况

（三）购物中心体量变化趋势

第二节 城市公园投资建设分析

一、城市公园数量规模

二、城市公园面积情况

三、中国游乐园发展分析

第三节 中国列车市场发展分析

一、2016-2019年中国铁路客车产量

二、2016-2019年中国铁路客车拥有量

第四节 中国主要车站情况

一、中国火车站情况

二、城市地铁站情况

三、中国汽车站情况

第八章 中国公共厕所设施主要经营企业分析

第一节 宁波南车时代传感技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东华腾环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业项目实例分析

第三节 蓝洁士集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程实例分析

第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业成功案例分析

第五节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湘潭市良水技术产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中山市维康爱马仕洁具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第九节 北京科洁阳光环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节 福建柯宁环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例分析

第十一节 苏州科逸住宅设备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

第九章 2019-2025年中国公共厕所设施市场行业前景调研及策略

第一节 2019-2025年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生行业前景调研

二、中国商业地产行业前景调研分析

第二节 2019-2025年中国公共厕所设施市场行业前景调研分析

一、中国公共厕所设施市场趋势预测

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求预测

第三节 2019-2025年中国公共厕所设施投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、技术发展风险

第四节 2019-2025年中国公共厕所设施投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 中国卫生洁具行业发展历程图示

图表 2 2016-2019年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表 3 2016-2019年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图

图表 4 2016-2019年中国房地产开发投资累计完成情况

图表 5 2016-2019年中国商品房销售面积趋势图

图表 6 2016-2019年中国各类商品房销售面积情况统计

图表 7 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2016-2019年国内生产总值构成统计

图表 9 2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 10 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 13 城市公共厕所卫生标准值

图表 14 2016-2019年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表 15 2016-2019年中国人口总量增长趋势图

图表详见报告正文……（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公共厕所设施行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/445785445785.html>