

中国儿童用药行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童用药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

狭义的儿童用药指说明书中仅针对儿童使用的药品，广义的儿童用药指成人和儿童都能使用的药品。自二孩政策全面开放以来，儿童总人数稳定增长。根据国家统计局统计数据显示，2020年中国15岁以下儿童的人数为2.23亿，全年有1200万新生儿。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2011年7月30日，国务院发布的《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》鼓励儿童专用药品研发和生产，扩大国家基本药物目录中儿科用药品种和剂型范围，完善儿童用药目录。

2014年至2017年间，我国陆续出台了《关于保障儿童用药的若干意见》（国卫药政发[2014]29号）、《国家卫生计生委办公厅关于成立国家卫生计生委儿童用药专家委员会的通知》（国卫办药政函[2015]150号）、《关于进一步加强医疗机构儿童用药配备使用工作的通知》（国卫办药政函[2015]719号）、《关于印发首批鼓励研发申报儿童药品清单的通知》（国卫办药政函[2016]573号）、《关于印发加强儿童医疗卫生服务改革与发展意见的通知》（国卫医发[2016]21号）、《关于印发第二批鼓励研发申报儿童药品清单的通知》（国卫办药政函[2017]528号）等关于儿童用药的专项文件，对儿童专用药的研发、审批、生产、采购、定价、使用等环节强化监管、优化流程、深化支持，确保儿童用药的有效供应和合理使用。

2017年1月9日国务院发布的《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》以及2017年2月21日发布的《“十三五”国家药品安全规划》，都要求医药相关部门及时出台政策，加快儿童用药新药的审评审批，保障儿童专用药的研发、生产和销售。

序号

法规政策

颁布部门

颁布时间

相关内容

1

《中国儿童发展纲要
（2011-2020）》

国务院

2011年8月

明确鼓励儿童专用药品研发生产，扩大国家基药目录中儿科用药品种和剂型范围。

2

《卫生部办公厅关于加强孕产妇及儿童临床用药管理通知》

国家卫计委

2011 年 8 月

进一步加强孕产妇及儿童临床用药管理、药物遴选制度、处方权及调剂资质管理、处方和医嘱点评。

3

《关于保障儿童用药的若干意见》

国家卫计委等6部委

2014 年 5 月

对儿童药的研发创制、申报审评、生产供应、临床使用、综合评价、质量监管等方面提出明确要求。

4

《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》

国务院办公厅

2015 年 2 月

对妇儿专科非专利药品实行集中挂网，由医院直接采购。

5

《国家卫生计生委办公厅关于进一步加强医疗机构儿童用药配备使用工作的通知》

国家卫计委

2015 年 9 月

完善儿童用药采购工作，确保药品供应；规范处方行为，引导合理使用。

6

《国家卫生计生委办公厅关于进一步加强医疗机构儿童用药配备使用工作的通知》

国家卫计委办公厅

2015 年 8 月

加强儿童药品配备，规范儿童用药采购，确保儿童用药科学、规范、安全、合理。

7

《关于印发首批鼓励研发申报儿童药品清单的通知》、《关于印发第二批鼓励研发申报儿童药品清单的通知》

国家卫计委办公厅、工信部办公厅、国家食药监总局办公厅

2016 年 5

月、2017 年

5 月

促进儿童适宜品种、剂型、规格的研发创制和申报审评，满足儿科临床用药需求。

8

《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》

国家卫计委等六部委

2016 年 5 月

加强儿科医务人员培养、队伍建设、资源投入，缓解我国儿童医疗卫生服务资源短缺问题。

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国儿童用药行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童用药行业发展概述

第一节 儿童用药行业发展情况概述

一、儿童用药行业相关定义

二、儿童用药特点分析

三、儿童用药行业基本情况介绍

四、儿童用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童用药行业需求主体分析

第二节中国儿童用药行业生命周期分析

一、儿童用药行业生命周期理论概述

二、儿童用药行业所属的生命周期分析

第三节儿童用药行业经济指标分析

一、儿童用药行业的赢利性分析

二、儿童用药行业的经济周期分析

三、儿童用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童用药行业市场发展现状分析

第一节全球儿童用药行业发展历程回顾

第二节全球儿童用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童用药行业地区市场分析

一、亚洲儿童用药行业市场现状分析

二、亚洲儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童用药行业市场前景分析

第四节北美儿童用药行业地区市场分析

一、北美儿童用药行业市场现状分析

二、北美儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童用药行业市场前景分析

第五节欧洲儿童用药行业地区市场分析

一、欧洲儿童用药行业市场现状分析

二、欧洲儿童用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童用药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界儿童用药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球儿童用药行业市场规模预测

第三章 中国儿童用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对儿童用药行业的影响分析

第三节中国儿童用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童用药行业的影响分析

第五节中国儿童用药行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童用药行业运行情况

第一节中国儿童用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童用药行业市场规模分析

一、影响中国儿童用药行业市场规模的因素

二、中国儿童用药行业市场规模

三、中国儿童用药行业市场规模解析

第三节中国儿童用药行业供应情况分析

一、中国儿童用药行业供应规模

二、中国儿童用药行业供应特点

第四节中国儿童用药行业需求情况分析

一、中国儿童用药行业需求规模

二、中国儿童用药行业需求特点

第五节中国儿童用药行业供需平衡分析

第五章 中国儿童用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童用药行业产业链图解

第二节中国儿童用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童用药行业的影响分析

第三节我国儿童用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童用药行业市场竞争分析

第一节中国儿童用药行业竞争现状分析

一、中国儿童用药行业竞争格局分析

二、中国儿童用药行业主要品牌分析

第二节中国儿童用药行业集中度分析

一、中国儿童用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童用药行业市场集中度分析

第三节中国儿童用药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童用药行业模型分析

第一节中国儿童用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童用药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童用药行业SWOT分析结论

第三节中国儿童用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童用药行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童用药行业市场动态情况

第二节中国儿童用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童用药行业成本结构分析

第四节儿童用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童用药行业价格现状分析

第六节中国儿童用药行业平均价格走势预测

一、中国儿童用药行业平均价格趋势分析

二、中国儿童用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童用药行业区域市场现状分析

第一节中国儿童用药行业区域市场规模分析

一、影响儿童用药行业区域市场分布的因素

二、中国儿童用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童用药行业市场分析

（1）华东地区儿童用药行业市场规模

（2）华南地区儿童用药行业市场现状

（3）华东地区儿童用药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童用药行业市场分析

（1）华中地区儿童用药行业市场规模

（2）华中地区儿童用药行业市场现状

（3）华中地区儿童用药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童用药行业市场分析

（1）华南地区儿童用药行业市场规模

（2）华南地区儿童用药行业市场现状

（3）华南地区儿童用药行业市场规模预测

第五节华北地区儿童用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童用药行业市场分析

(1) 华北地区儿童用药行业市场规模

(2) 华北地区儿童用药行业市场现状

(3) 华北地区儿童用药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童用药行业市场分析

(1) 东北地区儿童用药行业市场规模

(2) 东北地区儿童用药行业市场现状

(3) 东北地区儿童用药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童用药行业市场分析

(1) 西南地区儿童用药行业市场规模

(2) 西南地区儿童用药行业市场现状

(3) 西南地区儿童用药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童用药行业市场分析

(1) 西北地区儿童用药行业市场规模

(2) 西北地区儿童用药行业市场现状

(3) 西北地区儿童用药行业市场规模预测

第十一章 儿童用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国儿童用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童用药行业未来发展前景分析

一、儿童用药行业国内投资环境分析

二、中国儿童用药行业市场机会分析

三、中国儿童用药行业投资增速预测

第二节中国儿童用药行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童用药行业规模发展预测

一、中国儿童用药行业市场规模预测

二、中国儿童用药行业市场规模增速预测

三、中国儿童用药行业产值规模预测

四、中国儿童用药行业产值增速预测

五、中国儿童用药行业供需情况预测

第四节中国儿童用药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国儿童用药行业进入壁垒分析

一、儿童用药行业资金壁垒分析

二、儿童用药行业技术壁垒分析

三、儿童用药行业人才壁垒分析

四、儿童用药行业品牌壁垒分析

五、儿童用药行业其他壁垒分析

第二节儿童用药行业风险分析

一、儿童用药行业宏观环境风险

二、儿童用药行业技术风险

三、儿童用药行业竞争风险

四、儿童用药行业其他风险

第三节中国儿童用药行业存在的问题

第四节中国儿童用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童用药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童用药行业营销策略分析

- 一、儿童用药行业产品策略
 - 二、儿童用药行业定价策略
 - 三、儿童用药行业渠道策略
 - 四、儿童用药行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585784.html>