

2018-2023年中国钢铁行业市场需求调研与投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁行业市场需求调研与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295784295784.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年以来的“周期复辟”，不仅带来了钢铁行业的繁荣，也成就了很多钢铁产业链相关领域的景气：4月以来持续受益石墨电极涨价的方大炭素股价累计上涨166.53%、7月受益于螺纹钢质检或提振硅锰需求的鄂尔多斯股票短短几天累计上涨62.67%、耐火材料领域涨价也于上周五引发了市场强烈关注。

图：方大炭素4月以来累计上涨166.53%，鄂尔多斯7月以来累计上涨62.67%

细分领域景气当道，多少金石 追根溯源，原本小众且过剩严重的钢铁产业链相关领域之所以频频出现景气好转，本质原因在于钢铁周期回暖。同时，相比于大宗商品，这些依附于钢铁的小众领域因短期供给释放弹性不足、成本占比不大而使下游对涨价不敏感、过去行情更为低迷致供给调整相对充分，需求的边际改善更加容易带来产品价格猛烈反弹。

因此，在进行产业链相关领域景气状况梳理时，我们从钢铁高景气带动相关领域需求增长角度切入，最后落脚于不同领域供给弹性对比。

周期回暖，催生产链景气 钢铁行业周期回暖带来相关领域需求增量，其主要路径为行业高盈利催生供给，短期提高产量，长期增加产能等，会带来钢铁上游资源品、冶炼设备等相关领域需求增长。

另外，受制于设备使用寿命，存量产能相对集中检修也会带来的相关领域需求增长。钢铁行业产能在2003年、2006年集中投放，根据高炉设备8年左右使用寿命的行业经验，2011年、2014年左右应该是高炉设备检修高峰期。从行业资本开支来看，钢铁行业固定资产投资增速2011年大幅上升，并且接下来几年未出现产能投放高峰（产能投放具有约2年建设周期），也间接表明了2011年钢铁高炉设备大概率发生了相对集中检修。

当然设备使用寿命具有一定弹性，盈利好坏会影响厂商检修决策，因此，设备检修实际周期未必与理论推导出的时间阶段完全匹配。比如据推测2014年左右理应出现检修高峰，但可能由于行业低迷，尤其是2015年下半年，高炉停产较多，本轮设备集中化检修有所推后。这一部分被延后检修的高炉在未来存在检修可能，相应资本开支增加将刺激相关领域需求增长。

再者，政策因素是本轮钢铁行业景气过程中不容忽视的因素。从目前供给侧改革等政策导向上来看，大致存在这几个方向：一是去产能，当前情况下，区别于以往正常周期的是，现阶段新增产能几率不大；二是去劣存优，无论是关停中频炉、螺纹钢质检还是环保限产等，都是打击行业劣质产能，减少行业过往“劣币驱逐良币”等不良现象；三是兼并重组，提高

行业集中度。目前来看，这些方向在未来一段时间大概率仍将延续。

需要注意的是，尽管产业链相关领域发展可能领先或滞后于主导产业，但终究会受制于主导产业，这意味着，钢铁行业景气与否，会直接决定相关产业景气高度与持久度。

图：2003年和2006年出现粗钢产能集中投放（单位：万吨）

图：2011年钢铁行业固定资产投资增速大幅度上升

【报告目录】

第一章钢材市场宏观环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、年我国宏观经济发展预测

第二节钢材产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节钢材市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节钢材市场发展影响因素

第五节年我国钢材市场发展趋势

第二章全国钢材市场整体运行情况分析

第一节2015-2017年中国钢材市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节2015-2017年中国钢材市场偿债能力分析

第三节2015-2017年中国钢材市场盈利能力分析

第三章中国钢材市场供给分析

第一节2015-2017年钢材市场总产量分析

第二节2015-2017年钢材市场产出结构变动分析

第三节2015-2017年钢材市场产能过剩情况分析

第四节2015-2017年钢材市场产销率与产品库存分析

第五节2015-2017年钢材市场生产成本变动分析

第六节年我国钢材市场产量预测

第四章中国钢材市场需求分析

第一节2015-2017年钢材市场总消费量分析

第二节2015-2017年钢材市场消费特点与消费趋势分析

第三节2015-2017年钢材市场供需错位情况分析

第四节2015-2017年钢材市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节2015-2017年钢材市场市场价格变动分析

第六节年我国钢材市场消费量预测

第五章中国钢材市场供需状况分析

第一节2015-2017年钢材市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节年我国钢材供给变化趋势预测

第三节年我国钢材需求变化趋势预测

第四节年我国钢材供需缺口变化趋势预测

第五节市场供需影响因素分析

第六章中国钢材市场价格行情分析

第一节2015-2017年钢材市场平均价格走势分析

第二节2015-2017年钢材市场价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节年钢材市场价格走势预测

第五节年钢材主要产品价格走势预测

第七章中国钢材市场进出口分析

第一节2015-2017年钢材市场国际贸易市场分析

第二节2015-2017年钢材市场进出口量分析

第三节2015-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节2015-2017年钢材市场进出口特点分析

第五节2015-2017年钢材市场进出口结构变动分析

第六节年我国钢材市场进出口预测

第八章中国钢材市场区域市场分析

第一节2015-2017年我国各区域产品生产分析

第二节2015-2017年我国各区域产品消费分析

第三节2015-2017年我国主要城市产品市场价格分析

第四节2015-2017年我国各区域产品竞争程度分析

第九章2017年钢材市场区域市场运行情况分析

第一节2017年华北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节2017年东北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节2017年华东地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节2017年华中地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节2017年华南地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节2017年西南地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节2017年西北地区钢材市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章中国钢材市场竞争格局分析

第一节2017-2017年国内外主要市场企业分析

第二节钢材市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节钢材市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节市场代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节年钢材市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章中国钢材市场产品技术发展分析

第一节我国钢材技术发展现状

第二节我国钢材产品技术成熟度分析

第三节中外钢材技术差距及原因分析

第四节我国钢材技术发展对策及建议

第五节中外主要钢材生产商生产设备配置对比分析

第六节我国钢材产品研发、设计发展趋势分析

第十二章中国钢材市场产品营销分析

第一节钢材市场国内营销模式分析

第二节钢材市场主要销售渠道分析

第三节钢材市场广告与促销方式分析

第四节钢材市场价格竞争方式分析

第五节钢材市场国际化营销模式分析

第十三章中国钢材市场消费者偏好调查

第一节钢材市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节钢材市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、钢材市场品牌忠诚度调查

六、钢材市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章中国钢材市场重点企业分析

第一节企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第二节企业基本情况及经营状况

一、基本情况及经营状况

二、资产负债分析

三、成本费用分析

四、收入及利润分析

五、现金流分析

六、竞争优势分析

第十五章年钢材市场发展趋势预测分析

第一节2017年钢材市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节年钢材市场发展趋势与预测

一、未来钢材市场发展方向预测

二、年钢材市场发展预测

三、年钢材市场竞争预测

第十六章中国钢材市场投资风险分析

第一节年钢材市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节年钢材市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章中国钢材市场投资建议分析

第一节年钢材市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节年钢材经营战略建议

第三节年钢材的资本运作模式

图表目录（部分）

.....

图表：2015-2017年中国钢材市场规模及增速

图表：年中国钢材市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国钢材行业重点企业市场份额

图表：2017年中国钢材行业区域结构

图表：2017年中国钢材行业渠道结构

图表：2015-2017年中国钢材市场需求总量

图表：年中国钢材市场需求总量预测

图表：2015-2017年中国钢材市场需求集中度

图表：2015-2017年中国钢材市场需求增长速度

图表：2015-2017年中国钢材市场饱和度

图表：2015-2017年中国钢材市场供给总量

图表：2015-2017年中国钢材市场供给增长速度

图表：年中国钢材行业供给量预测

图表：2015-2017年中国钢材行业供给集中度

图表：2015-2017年中国钢材行业销售量

图表：2015-2017年中国钢材行业库存量

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/295784295784.html>