

中国乡村教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乡村教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585782.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

覆盖难度大+生源流失+师资力量落后，我国乡村教育发展困难重重

乡村教育指在乡村开展的各种正式或非正式的教育活动，旨在从教育乡村村民着手，改进乡村村民的生活，推进乡村建设。我国是农业大国，农村人口较多，2021年达49835万人，尽管近年农村人口持续下降，但相较经济发达的城市地区，偏远的农村地区对教育的重视程度较低，使得乡村教育实现全覆盖难度较大。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

同时，长期以来，城市教育的经费投入远超过乡村教育的经费投入，乡村教育发展动力不足，一部分农村教育人口逐渐流向城市。据统计，2013-2019年我国乡村学校招生数量由894.4万人下降至687.1万人，在校生数量由4113万人下降至3290.8万人，毕业生数量由900.2万人下降至636.8万人。而随着生源不断流失，部分乡村学校、班级不得已合并，进而导致我国乡村学校、班级数量呈现持续下降趋势。

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

据统计，2013-2019年，我国乡村学校数量由159193所下降至104217所，乡村学校班级数量由133.2万个下降至112万个，这种情况在乡村小学教育领域尤为突出。2013-2019年，我国乡村小学学校数量由14万所减少至8.9万所，乡村小学班级数量由113.9万个下降至95.3万个。

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

此外，我国乡村师资力量落后也对乡村教育的发展起着较大的制约作用，目前主要体现在以下两个方面：

第一，教师数量不足。相较城市教师，我国乡村教师数量较少，仅占总数的四分之一，且近几年我国乡村教师数量呈下降态势，造成这种情况的主要原因在于农村教育条件艰苦、待遇

差，很多老师由于无法忍受这样的环境，而被迫放弃教学。

数据来源：中国农村年鉴、观研天下数据中心整理

第二，教师整体质量不高。偏远山区教学条件差，所以教师多半为没有接受过系统教育的乡村教师，再加上缺少音乐、外语、美术等方面的专业教师，乡村教育总体教学质量不高。

相关政策引导支持下，我国乡村教育由脱贫攻坚阶段进入全面振兴阶段

针对乡村教育发展难度大和发展动力不足的问题，2018年以来我国相继出台《关于实施乡村振兴战略的意见》《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》《乡村振兴战略2018-2022年）》等政策，我国乡村教育进入脱贫攻坚阶段。当前我国乡村教育脱贫攻坚已逐渐深入，成果显著，如辍学学生数量下降、贫困地区教师增多、教育水平改善等。

我国乡村教育脱贫攻坚阶段成就一览 成就 具体情况 辍学学生数量下降 截至2020年底，全国义务教育阶段辍学学生由台账建立之初的60多万人降至682人，其中建档立卡家庭辍学学生实现动态清零。 贫困地区教师增多 发力贫困地区教师能力提升，改革实施“国培计划”，聚焦乡村教师特别是“三区三州”等深度贫困地区乡村教师，中央财政近年来投入110亿元，培训近900万人次；边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支持计划教师专项计划选派11万余名教师，援藏援疆万名教师支教计划选派1万名教师，“银龄讲学计划”招募近1万名退休教师；“特岗计划”累计招聘教师95万名，覆盖中西部省份1000多个县、3万多所农村学校。 乡村教师工资提高 围绕保障教师工资这一目标，各地落实义务教育教师工资收入不低于当地公务员平均收入水平，实现中西部22个省份725个连片特困地区县乡村教师生活补助政策全覆盖，惠及8万多所乡村学校近127万名乡村教师。2019年全国有1012个非连片特困地区县实施乡村教师生活补助政策。 教育水平改善

自2013年以来累计改善贫困地区义务教育薄弱学校10.8万所 贫困县教育巩固率提升 全国760个贫困县通过了县域义务教育基本均衡发展国家实地督导检查。2020年贫困县九年义务教育巩固率达到94.8%，较2015年提高了近5个百分点，与全国平均水平的差距大幅缩小。

语言扶贫国家通用语言文字普及攻坚工程深入实施以来，累计开展350余万人次农村教师、青壮年农牧民国家通用语言文字培训。“学前学会普通话”行动在凉山州率先启动实施、覆盖29万名学前儿童的基础上，目前已扩大到中西部9个省份。与社会力量联合开发的“语言扶贫”APP累计用户88.4万人。

资料来源：观研天下整理

2021年5月，我国教育部、国家发展改革委、财政部、国家乡村振兴局等四部门联合印发《关于实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》；2022年初，我国教育部发布2021年40项工作要点中也明确提出推动巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，我国乡村教育开始进入巩固脱贫攻坚成果，全面振兴的发展新阶段。

我国乡村教育相关政策	时间	政策	制定部门	主要内容	2018.01
		《关于实施乡村振兴战略的意见》	中共中央、国务院	发展农村义务教育、全面改善薄弱学	

校基本办学条件、发展农村学前教育、推进农村普及高中阶段教育、加强职业教育、建好建强乡村教师队伍 2018.06 《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》 中共中央、国务院 义务教育控辍保学和薄弱学校改造、农村义务教育学生营养改善计划、教育信息化2.0行动计划、改善贫困地区乡村教师待遇、健全覆盖各级各类教育的资助政策体系、推广普及国家通用语言文字 2018.10 《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》 中共中央、国务院 统筹规划布局农村基础教育学校、发展农村学前教育、特殊教育提升计划、民族地区乡村中小学双语教育、高中阶段教育普及攻坚计划、面向农村的职业教育、优质学校辐射农村薄弱学校、“互联网+教育”、乡村教师支持计划 2020.12

《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》 中共中央、国务院 改善义务教育办学条件、家庭经济困难学生资助政策、农村义务教育学生营养改善计划、公费师范生培养供给、城乡教师流动支援、高校毕业生“三支一扶”计划；脱贫地区职业院校基础能力建设 2021.01 《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》 中共中央、国务院 农村普惠性学前教育资源供给、改善乡镇寄宿制学校办学条件、扩建一批高中和中等职业学校、完善农村特殊教育保障机制、发展职业技术教育与技能培训、开展耕读教育、面向乡村的网络教育 2021.02 《关于加快推进乡村人才振兴的意见》 中共中央办公厅、国务院办公厅 加强乡村教师队伍建设；实施“一村一名大学生”培育计划；完善高等教育人才培养体系、加快发展面向农村的职业教育、完善乡村人才培养制度 2021年5月

《关于实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》
教育部、国家发展改革委、财政部、国家乡村振兴局 一是建立健全巩固拓展义务教育有保障成果长效机制。巩固拓展义务教育控辍保学成果、义务教育办学条件成果、教育信息化成果、乡村教师队伍建设成果。二是建立健全农村家庭经济困难学生教育帮扶机制。精准资助农村家庭经济困难学生，继续实施农村义务教育学生营养改善计划，完善农村儿童教育关爱工作，加强农村家庭经济困难毕业生就业帮扶工作。三是做好巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作。加大脱贫地区职业教育支持力度，提高普通高中和普惠性学前教育质量，继续实施重点高校招收农村和脱贫地区学生专项计划，实施国家通用语言文字普及提升工程和推普助力乡村振兴计划，打造升级版的“一村一名大学生计划”，推进乡村振兴育人工作。四是延续完善巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的对口帮扶工作机制。继续推进高校定点帮扶工作，优化实施职业教育东西协作行动计划，持续推进高校对口支援工作，继续实施系列教师支教计划。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国乡村教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乡村教育行业发展概述

第一节 乡村教育行业发展情况概述

- 一、乡村教育行业相关定义
- 二、乡村教育特点分析
- 三、乡村教育行业基本情况介绍
- 四、乡村教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乡村教育行业需求主体分析

第二节 中国乡村教育行业生命周期分析

- 一、乡村教育行业生命周期理论概述
- 二、乡村教育行业所属的生命周期分析

第三节 乡村教育行业经济指标分析

- 一、乡村教育行业的赢利性分析
- 二、乡村教育行业的经济周期分析
- 三、乡村教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乡村教育行业市场发展现状分析

- 第一节 全球乡村教育行业发展历程回顾
- 第二节 全球乡村教育行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲乡村教育行业地区市场分析
 - 一、亚洲乡村教育行业市场现状分析
 - 二、亚洲乡村教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲乡村教育行业市场前景分析
- 第四节 北美乡村教育行业地区市场分析
 - 一、北美乡村教育行业市场现状分析
 - 二、北美乡村教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美乡村教育行业市场前景分析
- 第五节 欧洲乡村教育行业地区市场分析
 - 一、欧洲乡村教育行业市场现状分析
 - 二、欧洲乡村教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲乡村教育行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界乡村教育行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球乡村教育行业市场规模预测

第三章 中国乡村教育行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对乡村教育行业的影响分析
- 第三节 中国乡村教育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乡村教育行业的影响分析

第五节中国乡村教育行业产业社会环境分析

第四章 中国乡村教育行业运行情况

第一节中国乡村教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乡村教育行业市场规模分析

一、影响中国乡村教育行业市场规模的因素

二、中国乡村教育行业市场规模

三、中国乡村教育行业市场规模解析

第三节中国乡村教育行业供应情况分析

一、中国乡村教育行业供应规模

二、中国乡村教育行业供应特点

第四节中国乡村教育行业需求情况分析

一、中国乡村教育行业需求规模

二、中国乡村教育行业需求特点

第五节中国乡村教育行业供需平衡分析

第五章 中国乡村教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国乡村教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乡村教育行业产业链图解

第二节中国乡村教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乡村教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乡村教育行业的影响分析

第三节我国乡村教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乡村教育行业市场竞争分析

第一节 中国乡村教育行业竞争现状分析

一、中国乡村教育行业竞争格局分析

二、中国乡村教育行业主要品牌分析

第二节 中国乡村教育行业集中度分析

一、中国乡村教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国乡村教育行业市场集中度分析

第三节 中国乡村教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乡村教育行业模型分析

第一节 中国乡村教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乡村教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乡村教育行业SWOT分析结论

第三节 中国乡村教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乡村教育行业需求特点与动态分析

第一节中国乡村教育行业市场动态情况

第二节中国乡村教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乡村教育行业成本结构分析

第四节乡村教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乡村教育行业价格现状分析

第六节中国乡村教育行业平均价格走势预测

一、中国乡村教育行业平均价格趋势分析

二、中国乡村教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乡村教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国乡村教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乡村教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乡村教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乡村教育行业区域市场现状分析

第一节中国乡村教育行业区域市场规模分析

一、影响乡村教育行业区域市场分布的因素

二、中国乡村教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区乡村教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乡村教育行业市场分析

(1) 华东地区乡村教育行业市场规模

(2) 华南地区乡村教育行业市场现状

(3) 华东地区乡村教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乡村教育行业市场分析

(1) 华中地区乡村教育行业市场规模

(2) 华中地区乡村教育行业市场现状

(3) 华中地区乡村教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乡村教育行业市场分析

(1) 华南地区乡村教育行业市场规模

(2) 华南地区乡村教育行业市场现状

(3) 华南地区乡村教育行业市场规模预测

第五节华北地区乡村教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乡村教育行业市场分析

(1) 华北地区乡村教育行业市场规模

(2) 华北地区乡村教育行业市场现状

(3) 华北地区乡村教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乡村教育行业市场分析

- (1) 东北地区乡村教育行业市场规模
- (2) 东北地区乡村教育行业市场现状
- (3) 东北地区乡村教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乡村教育行业市场分析
 - (1) 西南地区乡村教育行业市场规模
 - (2) 西南地区乡村教育行业市场现状
 - (3) 西南地区乡村教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乡村教育行业市场分析
 - (1) 西北地区乡村教育行业市场规模
 - (2) 西北地区乡村教育行业市场现状
 - (3) 西北地区乡村教育行业市场规模预测

第十一章 乡村教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国乡村教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国乡村教育行业未来发展前景分析

- 一、乡村教育行业国内投资环境分析
- 二、中国乡村教育行业市场机会分析
- 三、中国乡村教育行业投资增速预测

第二节 中国乡村教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国乡村教育行业规模发展预测

- 一、中国乡村教育行业市场规模预测
- 二、中国乡村教育行业市场规模增速预测
- 三、中国乡村教育行业产值规模预测
- 四、中国乡村教育行业产值增速预测
- 五、中国乡村教育行业供需情况预测

第四节 中国乡村教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乡村教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乡村教育行业进入壁垒分析

- 一、乡村教育行业资金壁垒分析
- 二、乡村教育行业技术壁垒分析
- 三、乡村教育行业人才壁垒分析
- 四、乡村教育行业品牌壁垒分析
- 五、乡村教育行业其他壁垒分析

第二节乡村教育行业风险分析

- 一、乡村教育行业宏观环境风险
- 二、乡村教育行业技术风险
- 三、乡村教育行业竞争风险
- 四、乡村教育行业其他风险

第三节中国乡村教育行业存在的问题

第四节中国乡村教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乡村教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乡村教育行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国乡村教育行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节乡村教育行业营销策略分析

- 一、乡村教育行业产品策略
- 二、乡村教育行业定价策略
- 三、乡村教育行业渠道策略
- 四、乡村教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585782.html>