

中国果醋、果酒产业专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果醋、果酒产业专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155781155781.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果醋是以水果，包括苹果、山楂、葡萄、柿子、梨、杏、柑橘、猕猴桃、西瓜等或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。果酒是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精，人们习惯上把葡萄以外的水果制成的酒统称为果酒。科学研究发现，果醋和果酒普遍具有促进新陈代谢、消除疲劳、抑制脂肪等功能。

果醋饮料“惊艳”面世之初，被称为继碳酸饮料、水饮料、茶饮料、果汁饮料和功能饮料之后的“第六代黄金饮品”。由于人们保健意识的不断增强，果醋作为一种公认的保健饮料，近年来发展较快，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国近70%的市场。

果酒生产和消费近年来也在快速增长，随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势。浙江宁波地区建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理，“宁夏红”等果酒品牌也在市场中大出风头。

由于目前果酒、果醋酿造工艺技术的不成熟，导致产品品质不稳定。企业应加强与高校和其他研究机构的合作，选育专用酿造酵母，突破酿造工艺技术瓶颈，与研究单位联合培养专业人才，建设专业队伍。

果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为“限制高度酒，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”，这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

中国报告网发行的报告书《中国果醋、果酒产业专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）》主要研究果醋、果酒行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业

数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章果醋、果酒行业概述

第一节果醋的概念及功能

一、果醋的定义

二、果醋的主要功能

三、果醋的主要品种

四、果醋的减肥原理解析

第二节果酒的概念及功效

一、果酒的定义

二、果酒的分类

三、果酒的质量鉴别

四、果酒的健康功效

第二章果醋、果酒行业全球市场分析

第一节 2013年全球果醋、果酒行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家果醋、果酒行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球果醋、果酒行业市场趋势预测

第三章中国果醋、果酒行业发展环境分析

第一节国内果醋、果酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国果醋、果酒经济发展预测分析

第二节中国果醋、果酒行业政策环境分析

第四章中国果醋、果酒行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国果醋、果酒市场分析

一、2011年果醋、果酒市场形势回顾

二、2012年果醋、果酒市场形势分析

第二节中国果醋、果酒行业市场产品价格走势分析

- 一、中国果醋、果酒行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国果醋、果酒行业市场价格走势分析
- 第三节中国果醋、果酒行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内果醋、果酒业的相关建议与对策
- 二、中国果醋、果酒产业的发展建议

第五章中国果醋、果酒行业市场供需分析

- 第一节果醋、果酒行业市场现状分析及预测
- 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业总产值预测
- 第二节果醋、果酒产品产量分析及预测
- 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业产量分析
- 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业产量预测
- 第三节果醋、果酒市场需求分析及预测
- 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国果醋、果酒行业生产数据分析

- 第一节 2010-2012年中国果醋、果酒行业总体数据分析
- 一、2010年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

第七章中国果醋、果酒市场竞争格局透析

- 第一节中国果醋、果酒行业竞争现状
- 一、同行企业间竞争分析
- 二、果醋、果酒产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节中国果醋、果酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国果醋、果酒行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国果醋、果酒行业竞争趋势分析

第八章中国果醋、果酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁夏红枸杞产业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东帝浓酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东天地壹号饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节维嘉思食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节五粮液集团仙林果酒公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节承德红源果业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节西安市秦美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节绍兴市果花香果酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势分析

一、果醋、果酒产业发展趋势分析

二、果醋、果酒市场供需及价格发展趋势分析

三、果醋、果酒产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国果醋、果酒行业市场预测分析

一、果醋、果酒行业市场供给预测分析

二、果醋、果酒行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国果醋、果酒市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国果醋、果酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内生产总值同比增长速度

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155781155781.html>