

中国油料行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油料是油脂制取工业的原料，油脂工业通常将含油率高于10%的植物性原料称为油料。

国家层面油料行业相关政策

近些年来，为了促进油料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央国务院发布的《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》高质量推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，大力发展油料、生猪、水产品等优势农产品生产，打造一批绿色农产品生产加工供应基地。

2015-2022年国家层面油料行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2015年	中共中央国务院	中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见	科学确定主要农产品自给水平，合理安排农业产业发展优先序。启动实施油料、糖料、天然橡胶生产能力建设规划。
	2016年	中共中央国务院	中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化 实现全面小康目标的若干意见	制定划定粮食生产功能区和大豆、棉花、油料、糖料蔗等重要农产品生产保护区的指导意见。
	2017年	中共中央国务院	中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见	经济作物要优化品种品质和区域布局，巩固主产区棉花、油料、糖料生产，促进园艺作物增值增效。
	2018年	中共中央国务院	乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	深化棉花目标价格改革，研究完善食糖（糖料）、油料支持政策，促进价格合理形成，激发企业活力，提高国内产业竞争力。
	2019年	中共中央国务院	中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见	支持长江流域油菜生产，推进新品种新技术示范推广和全程机械化。积极发展木本油料。
	2020年	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见	加大对出口企业提供技术贸易措施咨询服务力度，助力企业开拓海外市场。推进扩大油脂油料、肉类、乳品市场准入，促进进口，保障市场供应。
	2021年	中共中央国务院	中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见	鼓励发展青贮玉米等优质饲草饲料，稳定大豆生产，多措并举发展油菜、花生等油料作物。
	2021年	中共中央国务院	中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见	高质量推进粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，大力发展油料、生猪、水产品等优势农产品生产，打造一批绿色农产品生产加工供应基地。
	2022年	中共中央国务院	中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见	大力实施大豆和油料产能提升工程。加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜。开展盐碱地种植大豆示范。支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。
	2022年	国务院	国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见	稳定

粮食播种面积，优化粮食结构，针对小麦晚播强化夏粮田间管理，促进大豆和油料增产。

资料来源：观研天下整理

地方层面油料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动油料行业发展，如湖北省发布的《湖北省林业发展“十四五”规划》积极引导社会资金参与木本油料基地建设，进一步扩大木本油料基地规模。积极引导经营业主对现有油茶、核桃等木本油料基地进行改造提升，打造一批高产高效示范园。加大龙头企业引领示范作用，打造产业品牌，壮大产业集群，优化提升产业链和供应链，全面提升全省油茶、核桃等木本油料的供给能力和水平。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
云南省	2022年	云南省生态文明建设排头兵规划（2021—2025年）	大力发展油料、香料、坚果等特色林木种植。积极培育花卉园艺产业，拓展延伸高附加值产业链。
湖北省	2021年	湖北省林业发展“十四五”规划	积极引导社会资金参与木本油料基地建设，进一步扩大木本油料基地规模。积极引导经营业主对现有油茶、核桃等木本油料基地进行改造提升，打造一批高产高效示范园。加大龙头企业引领示范作用，打造产业品牌，壮大产业集群，优化提升产业链和供应链，全面提升全省油茶、核桃等木本油料的供给能力和水平。
河南省	2021年	河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划建设优势生产基地。	在油料生产大县结合高标准农田建设，加快油料生产基础设施建设，改善生产条件，增强综合生产能力和抗灾能力。适应市场专用化、高端化需求，加快培育推广“高油高油酸”“双低”油菜、纯白芝麻等品种，推进品种品质结构进一步优化。支持油料生产大县整建制开展绿色高质高效创建行动，推广优良品种和绿色高质高效集成技术，推行规模化、标准化种植和订单化生产，推进良种良法配套、农机农艺融合，全面提升生产供给能力，打造全国重要的油料原料供应基地。
江苏省	2022年	关于进一步加强财政金融支持农业农村发展的若干政策措施	各县（市、区）要充分发挥财政补贴撬动作用，对新型农业经营主体直接用于粮食、油料生产的贷款，可在省级现代农业发展专项中统筹安排资金予以贴息支持，具体贴息比例由各地根据实际确定。
江西省	2022年	江西省“十四五”农业农村现代化规划	大力发展油料、蔬菜、水果、茶叶、中药材等，调优农业产业结构。深挖油菜扩面增产潜力，加快发展油茶产业。

宁夏回族自治区 2022年
自治区人民政府办公厅关于支持农产品加工业高质量发展政策的意见 在适宜地区试点推广种植优质专用马铃薯、优质大豆、专用小麦、油料等作物，保障优质原料生产供应，促进就地就近加工转化，将产业链和利益链留在农村。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国油料行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国油料行业发展概述

第一节 油料行业发展情况概述

- 一、油料行业相关定义
- 二、油料特点分析
- 三、油料行业基本情况介绍
- 四、油料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油料行业需求主体分析

第二节 中国油料行业生命周期分析

- 一、油料行业生命周期理论概述
- 二、油料行业所属的生命周期分析

第三节 油料行业经济指标分析

- 一、油料行业的赢利性分析
- 二、油料行业的经济周期分析
- 三、油料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球油料行业市场发展现状分析

第一节全球油料行业发展历程回顾

第二节全球油料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油料行业地区市场分析

一、亚洲油料行业市场现状分析

二、亚洲油料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油料行业市场前景分析

第四节北美油料行业地区市场分析

一、北美油料行业市场现状分析

二、北美油料行业市场规模与市场需求分析

三、北美油料行业市场前景分析

第五节欧洲油料行业地区市场分析

一、欧洲油料行业市场现状分析

二、欧洲油料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界油料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球油料行业市场规模预测

第三章 中国油料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油料行业的影响分析

第三节中国油料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油料行业的影响分析

第五节中国油料行业产业社会环境分析

第四章 中国油料行业运行情况

第一节中国油料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油料行业市场规模分析

一、影响中国油料行业市场规模的因素

二、中国油料行业市场规模

三、中国油料行业市场规模解析

第三节中国油料行业供应情况分析

一、中国油料行业供应规模

二、中国油料行业供应特点

第四节中国油料行业需求情况分析

一、中国油料行业需求规模

二、中国油料行业需求特点

第五节中国油料行业供需平衡分析

第五章 中国油料行业产业链和细分市场分析

第一节中国油料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油料行业产业链图解

第二节中国油料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油料行业的影响分析

第三节我国油料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国油料行业市场竞争分析

第一节中国油料行业竞争现状分析

一、中国油料行业竞争格局分析

二、中国油料行业主要品牌分析

第二节中国油料行业集中度分析

一、中国油料行业市场集中度影响因素分析

二、中国油料行业市场集中度分析

第三节中国油料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国油料行业模型分析

第一节中国油料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油料行业SWOT分析结论

第三节中国油料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油料行业需求特点与动态分析

第一节中国油料行业市场动态情况

第二节中国油料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油料行业成本结构分析

第四节油料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油料行业价格现状分析

第六节中国油料行业平均价格走势预测

一、中国油料行业平均价格趋势分析

二、中国油料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油料行业所属行业运行数据监测

第一节中国油料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油料行业区域市场现状分析

第一节中国油料行业区域市场规模分析

一、影响油料行业区域市场分布的因素

二、中国油料行业区域市场分布

第二节中国华东地区油料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油料行业市场分析

(1) 华东地区油料行业市场规模

(2) 华南地区油料行业市场现状

(3) 华东地区油料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油料行业市场分析

(1) 华中地区油料行业市场规模

(2) 华中地区油料行业市场现状

(3) 华中地区油料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油料行业市场分析

(1) 华南地区油料行业市场规模

(2) 华南地区油料行业市场现状

(3) 华南地区油料行业市场规模预测

第五节华北地区油料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油料行业市场分析

(1) 华北地区油料行业市场规模

(2) 华北地区油料行业市场现状

(3) 华北地区油料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油料行业市场分析

(1) 东北地区油料行业市场规模

(2) 东北地区油料行业市场现状

(3) 东北地区油料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油料行业市场分析

(1) 西南地区油料行业市场规模

(2) 西南地区油料行业市场现状

(3) 西南地区油料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油料行业市场分析

(1) 西北地区油料行业市场规模

(2) 西北地区油料行业市场现状

(3) 西北地区油料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国油料行业市场规模区域分布预测

第十一章 油料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国油料行业发展前景分析与预测

第一节 中国油料行业未来发展前景分析

- 一、油料行业国内投资环境分析
- 二、中国油料行业市场机会分析
- 三、中国油料行业投资增速预测

第二节 中国油料行业未来发展趋势预测

第三节 中国油料行业规模发展预测

- 一、中国油料行业市场规模预测
- 二、中国油料行业市场规模增速预测
- 三、中国油料行业产值规模预测
- 四、中国油料行业产值增速预测
- 五、中国油料行业供需情况预测

第四节 中国油料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国油料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国油料行业进入壁垒分析

- 一、油料行业资金壁垒分析
- 二、油料行业技术壁垒分析
- 三、油料行业人才壁垒分析
- 四、油料行业品牌壁垒分析
- 五、油料行业其他壁垒分析

第二节 油料行业风险分析

- 一、油料行业宏观环境风险
- 二、油料行业技术风险
- 三、油料行业竞争风险
- 四、油料行业其他风险

第三节 中国油料行业存在的问题

第四节 中国油料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国油料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国油料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 油料行业营销策略分析

一、油料行业产品策略

二、油料行业定价策略

三、油料行业渠道策略

四、油料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605779.html>