

# 2021年中国中医药行业分析报告- 行业调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中医药行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/545779545779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药行业产业链包括中药材种植、中药提取物、中成药制造销售。从中药材种植环节发展情况来看，近年来，我国中医药市场需求不断增长，中药材快速发展。根据数据显示，我国中药材市场规模由2015年的901.1亿元增长至2019年的1725.2亿元，预计2020年将达1918.9亿元。

2015-2020年我国中药材市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国中药材代表企业包括吉林紫鑫药业股份有限公司、兰州佛慈制药股份有限公司等。

我国中药材种植代表企业优势分析

企业名称

优势分析

吉林紫鑫药业股份有限公司

公司成立至今已经发展20年，目前公司全资及控股的子公司及孙公司为24家、参股金融公司1家，分别坐落在长白山脉的南、中、东麓，香港、美国、荷兰等地，经过十多年的快速发展，企业规模不断扩大，产值利税连年攀升。公司先后被评为吉林省非公有制经济纳税大户；小巨人企业；非公有制百强企业；全国中药百强企业；国家级高新技术企业；国家级青年文明号企业；国家级农业产业化重点龙头企业，逐渐形成具有“紫鑫特色”的大健康产业一体化经营模式。

兰州佛慈制药股份有限公司

现有药品生产批准文号467个，药品生产线通过国家药品GMP认证以及澳大利亚TGA组织、日本厚生劳动省GMP认证。

山西振东制药股份有限公司

振东制药营销网络覆盖全国400余个城市，与全国上千家医疗单位建立了业务关系，有完善的学术支持、售后服务与信息反馈渠道。现已形成种植、研发、生产、销售为一体的完整的现代中药产业链。

湖南湘泉药业股份有限公司

公司坚持以科学发展观为指导，以湘西丰富的药材资源和厚重“土药”、“苗药”开发为重点；以建设湘西特色的中药产业化为方向，以科技创新、自主创新为动力，坚持抓药业项目开发，狠抓药业产业链建设，使公司又好又快持续发展。

吉林省集安益盛药业股份有限公司

多年来，在企业核心文化的浸润下，益盛药业从单纯的制药企业，成长为贯穿人参产业链上、中、下游的企业集团，完成了由益盛汉参种植、益盛汉参产业园、益盛药业、益盛永泰蜂业、益盛汉参化妆品、益盛彩印包装六大板块构成的产业布局，形成了医药、中药饮片，化妆品，食品保健品四大事业格局。

## 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

不断加大市场开发力度，结合中药注射剂安全性再评价和标准提高的全面推进，进一步增强了企业创新能力，培养了一支高素质科研团队。企业的药品研发能力、中药材资源掌控能力及市场风险化解能力得到迅速增强；工艺技术水平、技术装备水平及新产品研发水平得到快速的提升。数据来源：观研天下整理

从中药提取物环节发展情况来看，随着中药提取技术不断进步，中药提取物行业产值呈增长态势。根据数据显示，我国中药提取物行业产值由2012年的163亿元增长至2016年的350亿元，预计2021年将超500亿元。

2012-2021年我国中药提取物行业产值及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国中药提取物代表企业包括宁波中药制药股份有限公司、自贡天健生物科技股份有限公司等。

## 我国中药提取物代表企业优势分析

### 企业名称

### 优势分析

#### 宁波中药制药股份有限公司

经过多年发展，公司已具备成熟的研发、生产、加工、包装、销售、储运的立体化平台，可为客户提供全方位的一体化服务。公司产品已被广泛应用到国内外制药、膳食补充、食品饮料、食品添加、饲料及饲料添加、日用化妆品等行业。

宁波中药坚持国内、国际市场并存的销售理念，姜黄素产品的技术、产量 目前在国际处于领先地位。

#### 自贡天健生物科技股份有限公司

一体化经营：公司经营范围包括植物提取物的技术研究、开发、生产、销售、推广等。

#### 湖北诺克特药业股份有限公司

公司与修正药业集团、马应龙药业、李时珍药业、贵州百灵药业、天士力药业、羚锐药业、加拿大天然药物有限公司等国内、外著名大中型企业建立了长期合作关系和供销协议，产品销售渠道稳定，畅销全国20多个省(市)的大中型企业和加拿大市场。2015年完成销售15600万元，实现利润2671万元，入库税收1830万元。

拥有中、高级技术人员35人，特聘本行业专家、教授12人。拥有国外知名品牌安捷伦、岛津、戴安等现代化的质量检测设备。拥有发明专利19个；高新技术产品4个；省级科技鉴定成果8个；注册商标4个；公司与华中科技大学合作项目3个、与华中农业大学合作项目2个、与湖北中医药大学合作项目3个、与湖北大学、武汉生物工程学院、研究院，湖北工程学院等科研院所保持着良好的合作关系；公司设有“湖北省药用真菌发酵工程技术中心”和“湖北省院士专家工作站”，在武汉光谷生物城与加拿大植物研究所建立了“植物药实验室”。数据来源：观研天下整理

从中成药制造销售环节发展情况来看，近年来，政府推出了一系列措施改革医疗系统，

刺激了中国制药行业的发展。根据数据显示，我国中成药市场规模由2015年的6252亿元增长至2019年的8149亿元。

2015-2019年我国中成药市场规模 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国中成药制造销售代表企业包括广东嘉应制药股份有限公司、桂林三金药业股份有限公司等。

我国中成药制造销售代表企业优势分析

企业名称

优势分析

广东嘉应制药股份有限公司

公司共拥有5个剂型、70个药品批准文号，产品涉及咽喉类、感冒类、骨科类、风湿类、妇科类、清热类、补益类、肠胃类。主打产品双料喉风散、重感灵片、接骨七厘片（胶囊）、疏风活络片、调经活血片等，均为国家中药保护品种和国家专利保护品种。双料喉风散是清朝民间秘方研制而成，已有近三百年历史，其生产工艺独特，疗效确切，应用广泛，在咽喉科用药中具有较高的知名度和美誉度，深受消费者欢迎。

公司已在全国30个省会城市设立营销办事处，与数千家医药公司和2000多家医疗机构建立了较为稳定的合作关系。公司现有科技人员90多人，生产、销售员工一千多人，已与多家大学、科研院所建立了“产、学、研”协同创新的合作关系，新产品研发实力雄厚，处于行业的前端。中药原材料的种植、提取和深加工项目的规模和科技含量具有行业标杆性，对开拓国际市场有着十分重要的战略意义。

桂林三金药业股份有限公司

三金作为区内外知名的高新技术企业，建有国家认定的企业技术中心、博士后科研工作站及广西中药产业化工程院等创新平台。多年来，一直致力推进和实施中药产业现代化规划，积极培养、提高企业的自主创新能力。公司的特色中药新药均由企业技术中心主导研制。

目前，三金拥有200多个注册品种和13个药品剂型，拥有桂林西瓜霜、西瓜霜润喉片、三金片、脑脉泰胶囊等自主开发的独家特色品种42种。经过多年努力，三金在咽喉、口腔用药和泌尿系统用药方面已形成较强的专业和市场优势，代表产品三金西瓜霜系列、三金片多年稳居全国同类中成药前列。

精华制药集团股份有限公司

公司已有六十多年的制药历史，开业以来一直是中国政府主导型的制药企业。如今，作为一家综合性的现代化GMP制药有限公司，正成为国家在原料药、医药中间体和西药与中成药制剂生产销售和研发方面的主力企业，并涉足生物医药领域。

贵州信邦制药股份有限公司

信邦制药下属有贵州信邦远东药业有限公司、贵州信邦药业有限公司和贵州信邦药物研究开发有限公司三家子公司，已建成凯里中药材种植及提取生产基地、罗甸固体制剂生产基地和贵阳注射剂生产基地。

信邦制药致力于实现中药的现代化,坚持以开发新产品、新工艺、新剂型为企业的战略核心,将传统中药与现代高科技相结合,推出高科技、高品质的产品。

在营销体系建设方面,公司借鉴国际优秀制药企业的营销模式,精心打造了自己的营销体系和团队,在全国29个省、市、自治区建立了办事处63个。

#### 广东太安堂药业股份有限公司

公司传承五百年太安堂中医药核心技术的精髓,拓展现代化的高科技,形成了企业品牌太安堂主导下的铍宝、麒麟、宏兴三大子品牌体系,拥有近400个药品品种的生产批件,其中包括5个国家中药保护品种、25个独家药品生产品种、83个《国家基本药物目录》品种、155个《医保目录》品种。

太安堂引进国内外先进技术,实施工业革命,建有中药软膏剂、丸剂等代表剂型的现代化生产基地,拥有具有国内领先水平的三十六条全自动生产线,并率先通过新版GMP认证,保证产品质量稳定、疗效安全。

太安堂致力打造大产品营销格局,积极拓展营销中心、发展中心、电商中心三大平台,突出五大绝技产品优势、突出五大广场营销攻势、突出营销大联盟优势、突出微信微博电商优势,强化发展后劲,实现突破增长。

太安堂在2013-2017年的“三五规划”期间,实现全方位商业模式转型,建设长白山及亳州两大品牌基地,兴建上海、潮汕、长白山、亳州、西部五大广场,从“专做中药皮肤药”、“专做特效中成药”的基础上发展到营造“现代化中药”、“大健康产业”等,由产品竞争力向全产业链掌控力转型,由文化营销向营销文化转型,向“实现小康水平,打造中产阶级;完成五大工程,实现三五腾飞”挺进。

#### 特一药业集团股份有限公司

“特一”品牌系列品种涵盖了止咳化痰、补肾、抗感染、心脑血管和消化系统用药等方面。

特一药业于2018年通过以资产收购的方式,新增了丸剂和滴眼剂。丸剂主要品种包括皮肤病血毒丸、消痤丸、通脉降脂丸、如意定喘丸、五淋丸、抗癆丸、调经祛斑丸等,滴眼剂主要产品包括复方右旋糖酐70滴眼液等。同时,也丰富了原有的产品组合,如呼吸系统方面有蒲地蓝消炎片、感冒灵颗粒、西青果颗粒等,消化系统方面有枫蓼肠胃康片等,补益类方面有壮腰健肾丸、补肾斑龙胶囊等,为特一药业完善了产品线的细分领域,也为销售渠道的细分和精细化推广提供了保障。

特一药业集团现有两个全国性的销售商业平台,其中广东特一海力药业有限公司经营特一药业工业生产的“特一 鯪 N 襖 獬 矛 睽 坭 睽 羴 枸 漱 佩 孖”营“海力医生”品牌的OEM产品,面向全国采取区域独家代理销售,包括中成药和化学制剂药,亦是特一药业向多元化、专业化增值业务方向发展的重要支撑。

#### 葵花药业集团股份有限公司

集团成立于2005年,是1998年由原黑龙江省国有五常制药厂,改制为民营黑龙江葵花药业股份有限公司后,不断发展壮大而组建。现下辖全国性布局的12家药品生产企业、5家医药

公司、3个药物研究院、2个药材种植基地、1个药品包材公司等26家子公司。2014年底在深圳上市，股票代码:002737。

公司以中成药为主导，以“化学药、生物药”和“健康养生品”为两翼，在“儿科、妇科、消化系统、呼吸感冒、风湿骨病、心脑血管”六大领域形成了产品的全面布局，确定了“一小一妇一老”的核心战略，拥有丰富的产品线，共20个剂型、在销产品300余个，1000多个药品批准文号。小葵花儿童药，目前有59个在销的专业儿童药产品，形成了儿童常用药、特色药的全面覆盖，在“销售规模、产品数量、规模单品”在同品类均是遥遥领先，在OTC领域具有难以撼动的优势。

公司是唯一拥有“双品牌伞”的OTC规模化企业。“葵花”与“小葵花”两个消费者知名品牌，构建起公司成人药、儿童药的消费信任基础。公司依据品种特征和销售终端差异，分别采取“品牌模式、普药模式、处方模式、大健康模式、新零售模式”等组合营销模式，构建了业内独特的组合营销、全模式融合的模式，为业内所瞩目和效仿。目前，公司拥有超400支省级销售团队，产品进入全国约6000家医院，覆盖超30万家药品零售终端。

漳州片仔癀药业股份有限公司

漳州片仔癀药业股份有限公司是以医药制造、研发为主业的国家技术创新示范企业、中华老字号企业，现市值超1500亿。拥有1家研究院、35家控股子公司、7家参股公司。经营6大品类、470多个产品系列。在全国7个省、直辖市建立23个科研、生产和药材基地。国宝名药片仔癀，为国家中药一级保护品种，中成药单品种出口连续多年位居中国第一，成“海丝”路上“中国符号”数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国中医药行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国中医药行业发展概述

#### 第一节 中医药行业发展情况概述

- 一、中医药行业相关定义
- 二、中医药行业基本情况介绍
- 三、中医药行业发展特点分析
- 四、中医药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、中医药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中医药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析
- 二、中医药行业的经济周期分析

### 三、中医药行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国中医药行业进入壁垒分析

- 一、中医药行业资金壁垒分析
- 二、中医药行业技术壁垒分析
- 三、中医药行业人才壁垒分析
- 四、中医药行业品牌壁垒分析
- 五、中医药行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球中医药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中医药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中医药行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

#### 第四节 北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界中医药行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球中医药行业市场规模预测

### 第三章 中国中医药产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中医药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国中医药行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国中医药产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中医药行业市场规模分析

### 第三节 中国中医药行业供应情况分析

### 第四节 中国中医药行业需求情况分析

### 第五节 我国中医药行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国中医药行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国中医药行业供需平衡分析

### 第八节 中国中医药行业发展趋势分析

## 第五章 中国中医药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中医药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中医药所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中医药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国中医药市场格局分析

### 第一节 中国中医药行业竞争现状分析

#### 一、中国中医药行业竞争情况分析

#### 二、中国中医药行业主要品牌分析

### 第二节 中国中医药行业集中度分析

#### 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中医药行业市场集中度分析

### 第三节 中国中医药行业存在的问题

### 第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中医药行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中医药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中医药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 中医药行业成本结构分析

### 第四节 中医药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国中医药行业价格现状分析

### 第六节 中国中医药行业平均价格走势预测

#### 一、中国中医药行业价格影响因素

#### 二、中国中医药行业平均价格走势预测

#### 三、中国中医药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中医药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区中医药市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中医药市场规模分析

#### 四、华东地区中医药市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中医药市场规模分析

#### 四、华中地区中医药市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区中医药市场规模分析

#### 四、华南地区中医药市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国中医药行业竞争情况

### 第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国中医药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

- 一、中医药行业国内投资环境分析
- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测

#### 第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中医药行业市场发展预测

- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测

#### 第四节 中国中医药行业盈利走势预测

- 一、中国中医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国中医药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 中医药行业投资风险分析

- 一、中医药行业政策风险分析
- 二、中医药行业技术风险分析
- 三、中医药行业竞争风险
- 四、中医药行业其他风险分析

#### 第二节 中医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国中医药行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国中医药行业品牌战略分析

- 一、中医药企业品牌的重要性
- 二、中医药企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国中医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国中医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国中医药行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国中医药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国中医药行业营销渠道策略

- 一、中医药行业渠道选择策略
- 二、中医药行业营销策略

##### 第三节 中国中医药行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中医药行业重点投资区域分析

## 二、中国中医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/545779545779.html>