

2021年中国医用口罩行业分析报告- 市场竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医用口罩行业分析报告-市场竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545777545777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用口罩行业产业链上游为原材料（PP无纺布、熔喷布、氨纶、聚丙烯、涤纶短纤、粘胶短纤等）和生产设备（医用口罩打片机、医用口罩带点焊机、医用口罩消毒设备、包装设备等）。

医用口罩基本是无纺布材料，医用口罩面料由以聚丙烯(PP)为原料生产出的纺粘无纺布和熔喷无纺布组成，通常有三层，熔喷布是中间一层，其拥有带静电的超细纤维，除了阻挡较大粉尘颗粒外，还可以通过表面的静电荷将细小的粉尘、细菌和病毒吸住,具有很强的过滤性、屏蔽性、绝热性，能起到杀菌、隔离病毒的作用。新冠疫情下，熔喷布紧缺，原料价格2个月猛涨20倍以上。但随着新的生产线建成投产，熔喷布未来产量将大幅提升，有效缓解供求紧张局面。

我国是全球最大的无纺布生产国。根据数据显示，我国无纺布产量由2015年的485万吨增长至2019年的638万吨，预计2021年将达到714万吨。

2015-2021年我国无纺布产量及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医用口罩行业产业链上游代表企业包括欣龙控股、华峰、金三发集团、南方力劲等。

我国医用口罩行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

原材料

欣龙控股

欣龙集团以无纺产业为基础，经过十年的不懈努力与发展，目前企业已经具备了大规模发展的人才基础、技术基础、管理基础、项目基础以及市场基础。随着2002年"中国无纺工业城"项目正式启动建设，标志着欣龙无纺已逐渐成长为：生产和经营高科技、全系列非织造新材料产品的国际化企业。

华峰

华峰现已发展成为全球最大的聚氨酯鞋革树脂生产企业和国内最大、全球第三大氨纶纤维生产企业，企业主要研发生产聚氨酯树脂（鞋底原液、革用树脂）、聚氨酯弹性纤维（氨纶）、超纤合成革和保温材料、铝箔等系列产品，聚氨酯树脂、氨纶两大系列产品被国家名牌推进委员会评为“中国名牌产品”。

华峰在温州、上海、福建、重庆、辽阳等地建有五大生产基地，建有一个“国家级企业技术中心”、一个“国家级行业研发中心”，两个“省级研发中心”，拥有四家国家高新技术企业，是超纤合成革、氨纶长丝等五大产品国家行业标准的起草制定单位。

金三发集团

通过了ISO9001、ISO14001国际体系认证和Oeko-Tex Standard 100生态纺织品国际认证。金三发粘合衬、非织造布和铅酸蓄电池3个主打产品全部获得国家免检产品称号。产品销售市场已拓展到世界各地。

生产设备

南方力劲

现公司拥有全自动口罩机、超声波花边机、无纺布制袋机、超声波塑料焊接机、超声波无纺布缝合设备、超声波烫钻机、超声波切带机、高周波机器以及皮革冲孔机等十几个系列一百多种机型，并在十多年的技术经验集成之上再次向前迈进：提供为客户设计各类自动化设备以及量身定制各类非标布类缝合、分切设备的服务。

斯凯瑞达

北京斯凯瑞达（Skyride）电气有限公司（Beijing Skyride Electric Co., Ltd）主营电力电源、通信电源、电子产品、电气产品及电力自动化相关产品，公司集研发、设计、销售为一体。公司设有研发部门，研发部门汇集了计算机工程师、工业控制工程师以及电气传动工程师。公司有一套严格、科学的管理制度以及完善的研发实验设备。经过多年的实践应用，在消化吸收国外不同厂商产品的基础上，针对行业应用的特点研制开发了多种集成化的电力自动化产品。数据来源：观研天下整理

医用口罩行业产业链中游为医用口罩生产制造。医用口罩可分为普通医用外科医用口罩、医用外科医用口罩、医用防护医用口罩。目前，医用医用口罩产值占总产值的一半以上。

2019年中国大陆地区医用口罩产值构成 数据来源：观研天下整理

从医用口罩生产企业地区分布情况来看，河南省凭借上游原材料优势，医用口罩生产企业数量居全国首位，获批企业总数为68家，占全国总量的18.84%；江西省医用口罩获批企业数为56家，占比为15.51%；江苏省医用口罩获批企业数为48家，占比为13.30%；湖北省医用口罩获批企业数为45家，占比为12.47%；广东省医用口罩获批企业数为26家，占比为7.20%；山东省医用口罩获批企业数为24家，占比为6.65%。

我国医用口罩生产企业区域集中度情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医用口罩行业产业链中游代表企业包括振德医疗用品股份有限公司、江苏省永宁医疗器械有限公司等。

我国医用口罩行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

振德医疗用品股份有限公司

公司在浙江、河南、安徽、新疆拥有4大生产基地，并设有覆盖国内31个省区市的销售网络。振德医疗的产品与解决方案已服务于以欧美为主的全球73个国家及地区和中国近万家医疗机构，以及4万多家药店。目前，振德医疗在手术感控与防护用品、压力治疗等细分市场保

持品牌号召力和领先优势。

江苏省永宁医疗器械有限公司

江苏省永宁医疗器械有限公司创立于九十年代初，于九六年正式成立。公司注册资金508万元，现有固定资产2000万元，占地面积20000平方米，标准化车间3000平方米，净化车间2000平方米，检验中心400平方米。拥有生产线和净化设备，工艺合理、检验手段齐备

蓝禾医疗

蓝禾医疗以产品研发、产品创新为核心竞争力，主要生产医用口罩、医疗防护面罩、医用棉签等医用耗材，尤其在口罩方面的设计水准及研发能力在行业内处于领先水平。通过多年以来的专注和坚持，为技术进步取得大量的发明专利，为客户服务积累了丰富的实践经验，为企业强大赢得了良好的市场口碑。

蓝禾医疗致力于研发创新，每年在研发专利上不断投入，研发投入占全年投入的近65%，目前公司已拥有50余项发明、实用新型专利。另外，公司建立了完善的符合国内GMP以及欧盟CE的质量生产体系，已获得CFDA、CE、ISO、QS、SGS等国内外质量体系及资质认证

。

蓝禾医疗不仅具备强大的研发实力与完善的管理体系，同时拥有雄厚的市场资源：目前国内已覆盖超过6万家终端药店与医院销售渠道，同时产品海外远销全球60多个国家和地区，能快速将创新医药产品推向市场

可孚

公司现有产品近万种，品种齐全，覆盖面广，涵盖了孕妇用医疗器械、初生幼儿家用医疗器械，到家庭养老用医疗器械，其中轮椅、血糖仪、血压计、制氧机、助听器和拐杖助行器六大产品类型，在康复产品的市场占有率达到行业领先。

公司与老百姓、益丰、千金、国药控股、大参林、海王星辰等全国知名的大中型连锁药房企业开展密切合作。通过线上大型电商平台销售的快速发展，公司培育了具有一定规模和品牌忠诚度的用户群体，产品已经进入2000多万个家庭。公司设有专门的研发中心和工厂，标准化的实验中心和一流的生产设备以及ISO9001:2000和ISO13485质量体系的落实，为产品研发及生产品质提供了可靠的保障。

稳健医疗

稳健医疗拥有三大品牌：Winner稳健医疗、Purcotton全棉时代和PureH2B津梁生活。Winner稳健医疗作为医疗品牌，为医疗单位提供全球领先的伤口护理和感染防护解决方案，并拓展至家庭护理领域，是中国医用敷料产品主要出口商，每年向全球各地提供大量一次性医疗用品，是中国医用敷料行业的标杆企业。截至目前，稳健产品已进入三千多家医院和九万余家药店。数据来源：观研天下整理

医用口罩行业产业链下游为销售渠道，包括批发商/零售商、药店、医院、电商等。目前，药店和电商为医用口罩行业主要销售渠道。

现阶段，我国医用口罩行业产业链下游代表企业包括益丰大药房、老百姓大药房、药

房网商城等。

我国医用口罩行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

药店

益丰大药房

公司在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京等九省市拥有连锁药店6300多家，员工29000余人，1000家精品供应商，5000多万会员。从2001年常德的一家平价自选药房开始起步，到2015年登陆上交所，再到如今产业布局遍及医药零售、医药批发、中药饮片生产销售、保健预防、慢病管理、医疗项目投资和医疗科技开发等领域，益丰已经成为中国大健康行业的领军者。

老百姓大药房

自2001年创立以来，老百姓大药房实现了稳健快速发展，现已成功开发了湖南、陕西、浙江、江西、广西、山东、河北、广东、天津、上海、湖北、河南、北京、江苏、安徽等15个省级市场，拥有大中型门店600多家，经营面积10万多平方米，拥有总资产近10亿元，净资产近5亿元，年销售额近37亿元，员工1.8万多人。

2008年，公司成功引入外资8200多万美元，成立了中外合资老百姓大药房连锁有限公司，实现公司管理和经营的国际化，进一步提升了公司的国际竞争力。

千金大药房

到2020年中旬，门店总数1000多家，分布在湖南省的长沙、株洲、湘潭、郴州、岳阳等地；门店员工4000多名；公司良好的商品质量享誉市场。

电商

药房网商城

制定了严格的商家和用户权益保障体系，包括商家管理规范、药品效期管理、用户退换货制度、用户投诉处理机制等。商城关注不同用户群体，针对不同对象开发、提供创新服务。

药房网商城推出的“买药比价”系统，让用户可根据药店距离自己地理位置远近、药店商品价格、药店评价、药店服务质量等综合因素，来选择适合自己的药店进行购买。“买药比价”系统，让用户获得有效服务保障的基础之上，有效降低购药费用，实现了惠民购药目标，获得了广大用户的认可。

叮当快药

叮当快药是一款基于O2O的医药健康类互联网产品，是协助药店提供便民服务的第三方信息展示平台，有IOS和安卓两个版本，已在各大应用市场上线。叮当快药与200家知名药企共同打造了“FSC（Factory Service Customer）药企联盟健康服务工程”。从而压缩供应链，连接用户与厂家，降低药品成本，真正做到优质产品的工业直达。数据来源：观研天下整理

(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国医用口罩行业分析报告-市场竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医用口罩行业发展概述

第一节 医用口罩行业发展情况概述

一、医用口罩行业相关定义

二、医用口罩行业基本情况介绍

三、医用口罩行业发展特点分析

四、医用口罩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医用口罩行业需求主体分析

第二节 中国医用口罩行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医用口罩行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医用口罩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用口罩行业生命周期分析

一、医用口罩行业生命周期理论概述

二、医用口罩行业所属的生命周期分析

第四节 医用口罩行业经济指标分析

一、医用口罩行业的赢利性分析

二、医用口罩行业的经济周期分析

三、医用口罩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用口罩行业进入壁垒分析

一、医用口罩行业资金壁垒分析

二、医用口罩行业技术壁垒分析

三、医用口罩行业人才壁垒分析

四、医用口罩行业品牌壁垒分析

五、医用口罩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医用口罩行业市场发展现状分析

第一节 全球医用口罩行业发展历程回顾

第二节 全球医用口罩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用口罩行业地区市场分析

一、亚洲医用口罩行业市场现状分析

二、亚洲医用口罩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用口罩行业市场前景分析

第四节 北美医用口罩行业地区市场分析

一、北美医用口罩行业市场现状分析

二、北美医用口罩行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用口罩行业市场前景分析

第五节 欧洲医用口罩行业地区市场分析

- 一、欧洲医用口罩行业市场现状分析
- 二、欧洲医用口罩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医用口罩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用口罩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用口罩行业市场规模预测

第三章 中国医用口罩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用口罩总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用口罩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用口罩产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用口罩行业运行情况

第一节 中国医用口罩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医用口罩行业市场规模分析

第三节 中国医用口罩行业供应情况分析

第四节 中国医用口罩行业需求情况分析

第五节 我国医用口罩行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医用口罩行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医用口罩行业供需平衡分析

第八节 中国医用口罩行业发展趋势分析

第五章 中国医用口罩所属行业运行数据监测

第一节 中国医用口罩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用口罩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用口罩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医用口罩市场格局分析

第一节 中国医用口罩行业竞争现状分析

一、中国医用口罩行业竞争情况分析

二、中国医用口罩行业主要品牌分析

第二节 中国医用口罩行业集中度分析

一、中国医用口罩行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用口罩行业市场集中度分析

第三节 中国医用口罩行业存在的问题

第四节 中国医用口罩行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用口罩行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医用口罩行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用口罩行业消费市场动态情况

第二节 中国医用口罩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用口罩行业成本结构分析

第四节 医用口罩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用口罩行业价格现状分析

第六节 中国医用口罩行业平均价格走势预测

一、中国医用口罩行业价格影响因素

二、中国医用口罩行业平均价格走势预测

三、中国医用口罩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医用口罩行业区域市场现状分析

第一节 中国医用口罩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用口罩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用口罩市场规模分析

四、华东地区医用口罩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用口罩市场规模分析

四、华中地区医用口罩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用口罩市场规模分析

四、华南地区医用口罩市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医用口罩行业竞争情况

第一节 中国医用口罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用口罩行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医用口罩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用口罩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用口罩行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用口罩行业未来发展前景分析

一、医用口罩行业国内投资环境分析

二、中国医用口罩行业市场机会分析

三、中国医用口罩行业投资增速预测

第二节 中国医用口罩行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用口罩行业市场发展预测

一、中国医用口罩行业市场规模预测

二、中国医用口罩行业市场规模增速预测

三、中国医用口罩行业产值规模预测

四、中国医用口罩行业产值增速预测

五、中国医用口罩行业供需情况预测

第四节 中国医用口罩行业盈利走势预测

一、中国医用口罩行业毛利润同比增速预测

二、中国医用口罩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用口罩行业投资风险与营销分析

第一节 医用口罩行业投资风险分析

一、医用口罩行业政策风险分析

二、医用口罩行业技术风险分析

三、医用口罩行业竞争风险

四、医用口罩行业其他风险分析

第二节 医用口罩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用口罩行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用口罩行业品牌战略分析

一、医用口罩企业品牌的重要性

二、医用口罩企业实施品牌战略的意义

三、医用口罩企业品牌的现状分析

四、医用口罩企业的品牌战略

五、医用口罩品牌战略管理的策略

第二节 中国医用口罩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用口罩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用口罩行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用口罩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用口罩行业营销渠道策略

一、医用口罩行业渠道选择策略

二、医用口罩行业营销策略

第三节 中国医用口罩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用口罩行业重点投资区域分析

二、中国医用口罩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/545777545777.html>