

2016-2022年中国粽子产业专项调研与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国粽子产业专项调研与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235777235777.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国粽子产业专项调研与发展机会分析报告》首先介绍了粽子行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章中国粽子行业PEST模型分析 32

第一节粽子行业定义统计标准 32

一、粽子行业概念及分类 32

二、粽子行业统计部门和统计口径 32

三、粽子行业产业链结构分析 33

四、粽子行业发展周期分析 34

第二节中国粽子行业政策环境分析（P） 35

一、行业相关政策动向 35

二、行业产品质量标准 37

三、行业生产安全标准 40

四、行业贸易环境分析 43

五、行业“十三五”发展规划 45

第三节中国粽子行业经济环境分析（E） 63

一、国际宏观经济及对粽子行业影响 63

二、国内宏观经济及对粽子行业影响 70

三、食品制造行业主要经济指标分析 81

四、粽子行业在食品制造行业地位分析 83

第四节中国粽子行业社会环境分析（S） 84

一、我国人口因素及对粽子行业影响 84

二、粽子人均消费及发展影响 85

三、国内生活方式及对粽子行业影响 86

第五节中国粽子行业技术环境分析（T） 86

一、生产技术 86

二、安全检技术 87

第二章2013-2015年全球粽子行业市场发展状况分析 90

第一节2013-2015年世界粽子行业发展状况 90

一、世界粽子行业生产情况 90

二、世界粽子消费及趋势分析 90

三、世界粽子行业发展趋势分析	91
第二节美国粽子行业现状分析	92
一、美国粽子行业的市场现状	92
二、美国粽子行业的市场特征	93
第三节日本粽子行业现状分析	94
一、日本粽子行业的市场规模	94
二、日本粽子行业的市场特征	95
第四节欧洲粽子行业市场状况	96
一、欧洲粽子行业的市场现状	96
二、欧洲粽子行业的市场特征	97
第三章2013-2015年我国粽子行业现状及市场发展分析	99
第一节2013-2015年我国粽子行业发展现状	99
一、粽子行业市场规模	99
二、粽子行业产品发展现状	99
三、粽子行业消费市场现状	100
第二节2013-2015年粽子行业发展特点分析	102
一、市场格局特点	102
二、产品创新特点	102
三、营销服务特点	103
四、市场品牌特点	103
第三节2013-2015年粽子市场结构和价格走势分析	107
一、2013-2015年我国粽子市场结构和价格走势概述	107
二、2013-2015年我国粽子市场结构分析	107
三、2013-2015年我国粽子市场价格走势分析	108
第四节2013-2015年重点城市粽子市场发展情况	108
第四章2013-2015年中国粽子行业财务指标与供需情况分析	110
第一节2013-2015年中国粽子行业经济运行主要特点	110
第二节2013-2015年粽子行业财务指标分析	110
一、经营效益	110
二、盈利能力	111
三、运营能力	111
四、偿债能力	111
五、发展能力	112
第三节2013-2015年全国粽子行业供给情况分析	112
一、全国粽子行业总产值分析	112

- 二、全国粽子行业产成品分析 113
- 三、各地区粽子行业供给情况分析 113
- 第四节2013-2015年全国粽子行业需求情况分析 114
 - 一、全国粽子行业销售产值分析 114
 - 二、全国粽子行业销售收入分析 114
 - 三、各地区粽子行业需求情况分析 114
 - 四、全国粽子行业产销率分析 115
- 第五节2013-2015年中国粽子行业进出口分析 116
 - 一、行业出口分析 116
 - 1、行业出口整体情况 116
 - 2、行业出口产品结构 116
 - 3、粽子行业出口前景及建议 117
 - 二、行业进口分析 117
 - 1、行业进口整体情况 117
 - 2、行业进口产品结构 118
 - 3、粽子行业进口前景及建议 118
- 第五章粽子区域市场情况分析 120
 - 第一节华北地区 120
 - 一、2013-2015年行业发展现状分析 120
 - 二、2013-2015年市场需求情况分析 120
 - 三、2013-2015年市场规模情况分析 121
 - 四、2013-2015年行业竞争格局分析 121
 - 五、2013-2015年消费者的偏好分析 121
 - 六、2016-2022年行业发展趋势分析 121
 - 第二节东北地区 122
 - 一、2013-2015年行业发展现状分析 122
 - 二、2013-2015年市场需求情况分析 122
 - 三、2013-2015年市场规模情况分析 123
 - 四、2013-2015年行业竞争格局分析 123
 - 五、2013-2015年消费者的偏好分析 123
 - 六、2016-2022年行业发展趋势分析 124
 - 第三节华东地区 124
 - 一、2013-2015年行业发展现状分析 124
 - 二、2013-2015年市场需求情况分析 125
 - 三、2013-2015年市场规模情况分析 125

四、2013-2015年行业竞争格局分析	125
五、2013-2015年消费者的偏好分析	126
六、2016-2022年行业发展趋势分析	129
第四节华南地区	129
一、2013-2015年行业发展现状分析	129
二、2013-2015年市场需求情况分析	130
三、2013-2015年市场规模情况分析	130
四、2013-2015年行业竞争格局分析	130
五、2013-2015年消费者的偏好分析	131
六、2016-2022年行业发展趋势分析	132
第五节华中地区	132
一、2013-2015年行业发展现状分析	132
二、2013-2015年市场需求情况分析	133
三、2013-2015年市场规模情况分析	133
四、2013-2015年行业竞争格局分析	134
五、2013-2015年消费者的偏好分析	134
六、2016-2022年行业发展趋势分析	135
第六节西南地区	135
一、2013-2015年行业发展现状分析	135
二、2013-2015年市场需求情况分析	136
三、2013-2015年市场规模情况分析	136
四、2013-2015年行业竞争格局分析	136
五、2013-2015年消费者的偏好分析	137
六、2016-2022年行业发展趋势分析	137
第七节西北地区	137
一、2013-2015年行业发展现状分析	137
二、2013-2015年市场需求情况分析	138
三、2013-2015年市场规模情况分析	138
四、2013-2015年行业竞争格局分析	139
五、2013-2015年消费者的偏好分析	139
六、2016-2022年行业发展趋势分析	139
第六章中国粽子行业消费市场分析	141
第一节中国粽子消费者收入分析	141
一、中国人口、人民生活分析	141
二、2013-2015年消费者收入水平	141

- 三、2015年消费者信心指数分析 143
- 第二节粽子行业产品目标客户群体调查 144
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 144
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 145
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 146
- 第三节粽子市场消费需求分析 146
 - 一、粽子市场的消费需求变化 146
 - 二、粽子行业的需求情况分析 147
 - 三、2015年粽子品牌市场消费需求趋势 147
- 第四节粽子消费市场状况分析 149
 - 一、粽子行业消费特点 149
 - 二、粽子消费者分析 150
 - 三、粽子消费结构分析 150
 - 四、粽子消费的市场变化 151
 - 五、粽子市场的消费方向 152
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 153
 - 一、价格敏感程度 153
 - 二、品牌的影响 153
 - 三、购买方便的影响 153
 - 四、广告的影响程度 154
 - 五、包装的影响程度 154
- 第六节粽子行业产品的品牌市场调查 154
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 154
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 155
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 155
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 156
 - 五、粽子行业品牌忠诚度调查 156
 - 六、消费者的消费理念调研 157
- 第七章粽子行业竞争格局与竞争策略分析 158
 - 第一节波特五力模型分析 158
 - 一、现有企业间竞争 158
 - 二、潜在进入者分析 158
 - 三、替代品威胁分析 159
 - 四、供应商议价能力 160
 - 五、客户议价能力 161

第二节行业集中度分析 161

一、市场集中度分析 161

二、企业集中度分析 162

三、区域集中度分析 162

第三节2013-2015年粽子行业竞争格局分析 163

一、2013-2015年国内外粽子竞争分析 163

二、2013-2015年我国粽子市场竞争分析 163

三、2013-2015年我国粽子市场集中度分析 164

四、2016-2022年国内主要粽子企业动向 164

五、2015年国内粽子拟在建项目分析 165

第四节粽子市场竞争策略分析 165

一、2015年粽子市场增长潜力分析 165

二、2015年粽子主要潜力品种分析 166

三、现有粽子产品竞争策略分析 167

四、典型企业品牌竞争策略分析 168

第五节粽子企业竞争策略分析 169

一、粽子行业竞争格局的影响因素分析 169

二、2016-2022年我国粽子市场竞争趋势 169

三、2016-2022年粽子行业竞争策略分析 170

四、2016-2022年粽子企业竞争策略分析 170

第八章主要粽子企业竞争分析 173

第一节浙江五芳斋实业股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 173

三、2013-2015年经营状况 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

四、2016-2022年发展战略 181

第二节苏州稻香村食品工业有限公司 181

一、企业概况 181

二、竞争优势分析 182

三、2013-2015年经营状况 182

(一) 企业偿债能力分析 182

(二) 企业运营能力分析 184

- (三) 企业盈利能力分析 187
- 四、2016-2022年发展战略 188
- 第三节嘉兴市真真老老食品有限公司 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、竞争优势分析 190
 - 三、2013-2015年经营状况 190
 - (一) 企业偿债能力分析 190
 - (二) 企业运营能力分析 192
 - (三) 企业盈利能力分析 195
 - 四、2016-2022年发展战略 196
- 第四节嘉兴三珍斋食品有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、竞争优势分析 198
 - 三、2013-2015年经营状况 199
 - (一) 企业偿债能力分析 199
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 204
 - 四、2016-2022年发展战略 205
- 第五节郑州三全食品股份有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、竞争优势分析 206
 - 三、2013-2015年经营状况 207
 - 四、2016-2022年发展战略 210
- 第六节北京好利来企业投资管理有限公司 210
 - 一、企业概况 210
 - 二、竞争优势分析 210
 - 三、2013-2015年经营状况 211
 - (一) 企业偿债能力分析 211
 - (二) 企业运营能力分析 213
 - (三) 企业盈利能力分析 216
 - 四、2016-2022年发展战略 217
- 第七节上海元祖梦果子有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、竞争优势分析 218
 - 三、2013-2015年经营状况 218

- (一) 企业偿债能力分析 218
- (二) 企业运营能力分析 221
- (三) 企业盈利能力分析 224
- 四、2016-2022年发展战略 225
- 第八节中国全聚德(集团)股份有限公司 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、竞争优势分析 226
 - 三、2013-2015年经营状况 226
 - 四、2016-2022年发展战略 230
- 第九节郑州思念食品有限公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、竞争优势分析 231
 - 三、2013-2015年经营状况 231
 - (一) 企业偿债能力分析 231
 - (二) 企业运营能力分析 233
 - (三) 企业盈利能力分析 237
 - 四、2016-2022年发展战略 238
- 第十节上海国福龙凤食品有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、竞争优势分析 238
 - 三、2013-2015年经营状况 239
 - (一) 企业偿债能力分析 239
 - (二) 企业运营能力分析 241
 - (三) 企业盈利能力分析 244
 - 四、2016-2022年发展战略 245
- 第九章粽子行业发展趋势与前景预测 247
 - 第一节我国粽子行业前景与机遇分析 247
 - 一、我国粽子行业发展前景 247
 - 二、我国粽子发展机遇分析 247
 - 第二节2016-2022年中国粽子市场趋势分析 248
 - 一、2013-2015年粽子市场趋势总结 248
 - 二、2016-2022年粽子市场发展空间 248
 - 三、2016-2022年粽子产业政策趋向 248
 - 四、2016-2022年粽子技术革新趋势 249
 - 五、2016-2022年粽子价格走势分析 249

- 六、2016-2022年国际环境对行业的影响 250
- 七、2016-2022年粽子发展趋势分析 250
- 第三节未来粽子需求与消费预测 251
 - 一、2016-2022年粽子产品消费预测 251
 - 二、2016-2022年粽子市场规模预测 251
 - 三、2016-2022年粽子行业总产值预测 252
 - 四、2016-2022年粽子行业销售收入预测 253
- 第四节2016-2022年中国粽子行业供需预测 253
 - 一、2016-2022年中国粽子供给预测 253
 - 二、2016-2022年中国粽子需求预测 254
 - 三、2016-2022年中国粽子供需平衡预测 255
 - 四、2016-2022年中国粽子产品价格趋势 255
 - 五、2016-2022年主要粽子产品进出口预测 256
- 第十章粽子行业投资现状与投资环境分析 258
 - 第一节2013-2015年粽子行业投资情况分析 258
 - 一、2015年总体投资及结构 258
 - 二、2015年投资规模及增速 258
 - 三、2015年分行业投资分析 259
 - 四、2015年分地区投资分析 259
 - 五、2015年外商投资情况 260
 - 第二节经济发展环境分析 260
 - 一、我国宏观经济形势分析 260
 - 二、2016-2022年投资趋势及其影响预测 264
 - 第三节政策法规环境分析 267
 - 第四节技术发展环境分析 268
 - 一、2015年粽子技术发展分析 268
 - 二、2016-2022年粽子技术发展趋势分析 269
 - 第五节社会发展环境分析 269
- 第十一章粽子行业投资机会与风险分析 271
 - 第一节行业活力系数比较及分析 271
 - 一、2015年相关产业活力系数比较 271
 - 二、2013-2015年行业活力系数分析 271
 - 第二节行业投资收益率比较及分析 272
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较 272
 - 二、2013-2015年行业投资收益率分析 272

第三节粽子行业投资效益分析 272

一、2013-2015年粽子行业投资状况分析 272

二、2016-2022年粽子行业投资效益分析 273

三、2016-2022年粽子行业投资趋势预测 273

四、2016-2022年粽子行业的投资方向 274

五、2016-2022年粽子行业投资的建议 274

六、新进入者应注意的障碍因素分析 278

第四节影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析） 279

一、2016-2022年影响粽子行业运行的有利因素分析 279

二、2016-2022年影响粽子行业运行的不利因素分析 280

三、2016-2022年我国粽子行业发展面临的挑战分析 281

四、2016-2022年我国粽子行业发展面临的机遇分析 281

第五节粽子行业投资风险及控制策略分析 282

一、2016-2022年粽子行业市场风险及控制策略 282

二、2016-2022年粽子行业政策风险及控制策略 282

三、2016-2022年粽子行业经营风险及控制策略 282

四、2016-2022年粽子行业技术风险及控制策略 283

五、2016-2022年粽子行业同业竞争风险及控制策略 283

六、2016-2022年粽子行业其他风险及控制策略 283

第十二章粽子行业投资战略研究 284

第一节粽子行业发展战略研究 284

一、战略综合规划 284

二、技术开发战略 284

三、业务组合战略 284

四、区域战略规划 285

五、产业战略规划 285

六、营销品牌战略 286

七、竞争战略规划 287

第二节对我国粽子品牌的战略思考 287

一、企业品牌的重要性 287

二、粽子实施品牌战略的意义 288

三、粽子企业品牌的现状分析 289

四、我国粽子企业的品牌战略 289

五、粽子品牌战略管理的策略 290

第三节粽子经营策略分析 292

一、粽子市场细分策略 292

二、粽子市场创新策略 292

三、品牌定位与品类规划 293

四、粽子新产品差异化战略 293

第四节投资战略研究 294

一、2015年粽子投资战略 294

二、2015年粽子行业投资战略 301

三、2016-2022年粽子行业投资战略 302

图表1：产业链模型 33

图表2：粽子产业链分析 33

图表3：粽子行业生命周期示意图 35

图表4：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 63

图表5：世界工业生产同比增长率（%） 64

图表6：三大经济体GDP环比增长率（%） 65

图表7：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 65

图表8：三大经济体零售额同比增长率（%） 66

图表9：世界贸易量同比增长率（%） 67

图表10：波罗的海干散货运指数（%） 67

图表11：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 68

图表12：美国、日本和欧元区失业率（%） 69

图表13：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 70

图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 71

图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 72

图表16：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 72

图表17：2015年主要工业产品产量及其增长速度 73

图表18：2010-2015年全社会固定资产投资 75

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235777235777.html>