

2019年中国白色家电行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国白色家电行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/405776405776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

一、冰箱

二、洗衣机

三、空调

第二章 国外白色家电行业的发展

第一节 世界白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

三、2018年全球白色家电市场网络零售消费情况详解

四、2018年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

第二节 日本

一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

二、2018年日本白色家电市场状况分析

三、2018年日本白色家电市场状况分析

四、2018年日本白色家电市场状况分析

第三节 德国

一、2018年德国家电出口内销两旺

二、德国家电市场上的中国情结

第四节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章中国白色家电业的发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、2018年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2018年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2018年我国宏观经济形势判断与预测

第二节 行业发展环境

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定
- 四、2018年通胀紧缩致白电成本激增
- 五、2018年美国信用降级将对我国白电出口造成影响

第三节 政策法规环境

- 一、2018年新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

第四章中国白色家电行业的发展

第一节中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白色家电产业的分布
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代
- 三、2018年中国主导全球白电产业

第二节 2018年中国白色家电行业的发展

- 一、2018年金融风暴下白电产业发展分析
- 二、2018年白电行业面临成本上升的困扰
- 三、2018年白色家电行业涨价的分析
- 四、2018年中国白电行业产品出口状况

第三节 2018年中国白色家电行业的发展

- 一、2018年白电产业发展形势分析
- 二、2018年白电产业细分市场调研

三、2018年白电产业整合情况分析

第四节 2018年中国白色家电行业的发展

一、2018年白电产业发展形势分析

二、2018年白电产业整体发展分析

三、2018年白电产业竞争格局分析

四、2018年白电产业各级别市场消费特点

五、2018年国内白色家电上市公司年报简析

第五节 2018年中国白色家电行业的发展

一、2018年白色家电市场竞争将白热化

二、2018年白电企业价格情况分析

三、2018年国内白电企业整合情况分析

四、2018年白电企业产能扩张情况分析

五、2018年海尔集团收购三洋白色家电

六、2018年国内黑电企业进军白电之路

七、2018年国内白色家电上市公司半年报简析

第二部分细分市场调研

第五章 冰箱市场

第一节 中国冰箱产业的发展综述

一、中国冰箱市场的发展历程

二、中国冰箱行业进入全制冷时代

三、影响冰箱产业发展的因素分析

四、中国制造成冰箱业发展主流

第二节 2018年中国冰箱市场的发展

一、2018年中国冰箱市场发展分析

二、2018年中国冰箱出口市场调研

三、2018年家电下乡推动冰箱产业发展

四、2018年冰箱产业面临高低端两极分化走势

第三节 2018年中国冰箱市场的发展

一、2018年中国冰箱市场销量分析

二、2018年冰箱行业发展情况分析

三、2018年冰箱出口品牌呈现低集中趋势

四、2015-2018年冰箱产品策略观察

第四节 2018年中国冰箱市场的发展

一、2018年中国冰箱市场调研

二、2018年国内冰箱市场发展趋势

三、2018年中国冰箱企业产能扩张情况分析

四、2018年中国冰箱创新情况分析

五、2018年外资冰箱全球丧失战略主导权

第五节 中国冰箱营销渠道的现状

一、中国冰箱市场三大渠道模式

二、冰箱营销渠道的发展趋势

三、中国冰箱品牌终端众生相

第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策

一、2018年上市场进入调整期

二、国产冰箱存在市场短板

三、节能冰箱面临消费市场的挑战

四、冰箱产业发展的突破口

五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始

六、理性看待2018年冰箱市场回归

第六章 洗衣机市场

第一节 2015-2018年中国洗衣机行业的发展

一、2018年中国洗衣机市场竞争力分析

二、2018年中国洗衣机出口市场调研

三、2018年中国洗衣机行业产业结构升级

四、2018年中国产洗衣机出口市场特点分析

五、2018年中国洗衣机竞争转向高端市场

六、2018年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第二节 2018年中国洗衣机行业的发展

一、2018年中国洗衣机市场概述

二、2018年我国洗衣机市场价格分析

三、2018年我国洗衣机市场竞争格局

四、2018年我国洗衣机洗涤技术升级加速

第三节 2018年中国洗衣机市场发展分析

一、2018年洗衣机除菌国家标准出台实施

二、2018年中国洗衣机市场调研

三、2018年中国洗衣机行业市场格局

四、2018年中国洗衣机市场发展主流

五、2018年中国洗衣机企业向高端扩产

- 六、2018年中国洗衣机行业面临洗牌
- 七、2018年中国洗衣机行业技术升级多元化
- 八、“十三五”洗衣机行业发展重点

第七章空调市场

第一节中国空调市场的发展分析

- 一、2018年中国空调市场发展分析
- 二、2018年中国空调市场发展分析
- 三、2018年中国空调市场发展分析
- 四、2018年全球空调市场发展分析
- 五、2018年中国空调市场发展分析

第二节 2018年中国空调市场消费行为调查报告

- 一、报告摘要
- 二、空调基本使用情况
- 三、空调整体消费需求
- 四、空调能效标准认知
- 五、无氟、附加功能和保修时长
- 六、调查对象信息

第三节 2018年中国变频空调市场运营状况分析

- 一、变频、定频空调的选择
- 二、变频空调品牌的选择
- 三、变频空调的优势
- 四、变频空调的缺点
- 五、变频空调的前景
- 六、变频空调的控温效果满意程度
- 七、变频空调需改进之处

第四节 2018年中国空调市场趋势预测分析

- 一、2018年空调市场趋势预测分析
- 二、空调业迎来转型发展机遇期
- 三、供需链整合推动空调业洗牌
- 四、无氟变频空调成市场主流
- 五、定位高端外资空调增长乏力
- 六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌

第三部分主要产品产量

第八章中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节2015-2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

- 一、2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 二、2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2018年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2015-2018年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

- 一、2018年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2018年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2018年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2015-2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 一、2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 二、2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2015-2018年全国及主要省份家用电风扇产量分析

- 一、2018年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 二、2018年全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2018年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2015-2018年全国及主要省份电饭锅产量分析

- 一、2018年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 二、2018年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2018年全国及主要省份电饭锅产量分析

第六节 2015-2018年全国及主要省份微波炉产量分析

- 一、2018年全国及主要省份微波炉产量分析
- 二、2018年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2018年全国及主要省份微波炉产量分析

第七节 2015-2018年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

- 一、2018年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 二、2018年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2018年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第四部分重点企业

第九章重点企业

第一节海尔集团

- 一、公司简介
- 二、青岛海尔经营状况分析

三、青岛海尔经营状况分析

四、青岛海尔经营状况分析

五、企业财务数据分析

六、海尔白色家电业投资策略分析

第二节 格力集团

一、公司简介

二、格力电器经营状况分析

三、格力电器经营状况分析

四、格力电器经营状况分析

五、企业财务数据分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、美的电器经营状况分析

三、美的电器经营状况分析

四、美的电器经营状况分析

五、企业财务数据分析

第四节 美菱电器

一、公司简介

二、格力电器经营状况分析

三、格力电器经营状况分析

四、格力电器经营状况分析

五、企业财务数据分析

第五节 科龙电器

一、公司简介

二、海信科龙经营状况分析

三、海信科龙经营状况分析

四、海信科龙经营状况分析

五、企业财务数据分析

第五部分行业前景及趋势预测

第十章2019-2025年中国白色家电行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年白色家电产业趋势预测分析

一、中国白色家电日趋面向家具化

二、中国白色家电业未来增长空间广阔

三、2018年三四级市场成白电争夺战略要地

四、2018年中国白色家电市场将上演“洗牌战”

第二节 2019-2025年中国白色家电业发展趋势展望

一、白电行业竞争格局将更趋合理

二、全球白电进入“链竞争”时代

三、2018年白电国际化战略加速

四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国白色家电行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/405776405776.html>