中国玉米种子行业运营态势与盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉米种子行业运营态势与盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/155776155776.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国玉米种子行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国玉米种子行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国玉米种子行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发行的报告书《中国玉米种子行业运营态势与盈利空间评估报告（2013-2017）》主要研究玉米种子行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统 计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。

目 录

第一部分 行业发展环境 1
第一章 玉米种子行业“十二五”规划概述 1
第一节 “十一五”玉米种子行业发展回顾 1
一、“十一五”玉米种子行业运行情况 1
二、“十一五”玉米种子行业发展特点 2
三、“十一五”玉米种子行业发展成就 2
第二节 玉米种子行业“十二五”总体规划 3
一、玉米种子行业“十二五”规划纲要 3
二、玉米种子行业“十二五”规划指导思想 3
三、玉米种子行业“十二五”规划主要目标 3
第三节 “十二五”规划解读 4
一、“十二五”规划的总体战略布局 4
二、“十二五”规划对经济发展的影响 5
三、“十二五”规划的主要精神解读 7

第二章 “十二五”期间经济环境分析 9
第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 9
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 9
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 9
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 10
四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 10
五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 11
六、“十二五”期间美元地位继续削弱 12
七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 12
第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 13
一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 13
二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 13
三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 14
四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 14
第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 15
一、“十二五”期间我国劳动力结构预测 15
二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 15
三、“十二五”期间我国自主创新结构预测 16
四、“十二五”期间我国产业体系预测 17
五、“十二五”期间我国产业竞争力预测 17
六、“十二五”期间我国经济国家化预测 18
七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 19
八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测 20
九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 21
十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 22
第二部分 行业运行分析 24
第三章 “十一五”玉米种子行业总体发展状况 24
第一节 “十一五”玉米种子行业规模情况分析 24
一、行业单位规模情况分析 24
二、行业人员规模状况分析 24
三、行业资产规模状况分析 25
四、行业市场规模状况分析 25
第二节 “十一五”玉米种子行业财务能力分析 25
一、 行业盈利能力分析与预测 25
二、行业偿债能力分析与预测 26

三、行业营运能力分析与预测 27
四、行业发展能力分析与预测 27
第四章 中国玉米种子市场规模分析 28
第一节 “十一五”中国玉米种子市场规模分析 28
第二节 2011年我国玉米种子区域结构分析 28
第三节 “十一五”中国玉米种子区域市场规模分析 29
一、2009-2011年东北地区市场规模分析 29
二、2009-2011年华北地区市场规模分析 29
三、2009-2011年华东地区市场规模分析 30
四、2009-2011年华中地区市场规模分析 30
五、2009-2011年华南地区市场规模分析 31
六、2009-2011年西部地区市场规模分析 31
第四节 “十二五”中国玉米种子市场规模预测 32
第五章 “十一五”玉米种子行业发展现状分析 33
第一节 玉米种子行业特性分析 33
第二节 玉米种子产业特征与行业重要性 37
第三节 “十一五”玉米种子行业发展分析 40
一、“十一五”玉米种子行业发展态势分析 40
二、“十一五”玉米种子行业发展特点分析 41
三、“十一五”玉米种子行业市场供需分析 41
第四节 “十二五”区域产业发展分析 42
一、“十一五”区域发展态势与存在问题 42
二、“十二五”我国区域政策的基本走向 43
三、“十二五”区域产业布局与产业转移 43
第三部分 行业竞争策略 45
第六章 玉米种子行业竞争力优势分析 45
一、行业地位分析 45
二、行业整体竞争力评价 45
三、行业竞争力评价结果分析 46
四、竞争优势评价及构建建议 47
第七章 玉米种子行业市场竞争策略分析 48
第一节 行业竞争结构分析 48
一、现有企业间竞争 48
二、潜在进入者分析 48
三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 49
五、客户议价能力 49
第二节 行业国际竞争力比较 49
一、生产要素 49
二、需求条件 52
三、相关和支持性产业 53
四、企业战略、结构与竞争状态 55
第二节 玉米种子企业竞争策略分析 56
一、提高玉米种子企业核心竞争力的对策 56
二、影响玉米种子企业核心竞争力的因素及提升途径 56
三、提高玉米种子企业竞争力的策略 57
第八章 玉米种子行业重点企业竞争分析 59
第一节 合肥丰乐种业股份有限公司 59
一、企业概况 59
二、企业优劣势分析 59
三、“十一五”经营状况分析 59
四、“十一五”主要经营数据指标 61
五、“十二五”期间发展战略规划 64
第二节 山东登海种业股份有限公司 65
一、企业概况 65
二、企业优劣势分析 65
三、“十一五”经营状况分析 66
四、“十一五”主要经营数据指标 67
五、“十二五”期间发展战略规划 71
第三节 北京顺鑫农业股份有限公司 71
一、企业概况 71
二、企业优劣势分析 72
三、“十一五”经营状况分析 72
四、“十一五”主要经营数据指标 74
五、“十二五”期间发展战略规划 78
第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 78
一、企业概况 78
二、企业优劣势分析 79
三、“十一五”经营状况分析 79
四、“十一五”主要经营数据指标 81

五、“十二五”期间发展战略规划 84
第五节 万向德农股份有限公司 84
一、企业概况 84
二、企业优劣势分析 86
三、“十一五”经营状况分析 87
四、“十一五”主要经营数据指标 88
五、“十二五”期间发展战略规划 91
第六节 北京大北农科技集团股份有限公司 92
一、企业概况 92
二、企业优劣势分析 92
三、“十一五”经营状况分析 92
四、“十一五”主要经营数据指标 94
五、“十二五”期间发展战略规划 98
第七节 袁隆平农业高科技股份有限公司 98
一、企业概况 98
二、企业优劣势分析 99
三、“十一五”经营状况分析 99
四、“十一五”主要经营数据指标 101
五、“十二五”期间发展战略规划 105
第八节 安徽荃银高科种业股份有限公司 105
一、企业概况 105
二、企业优劣势分析 105
三、“十一五”经营状况分析 106
四、“十一五”主要经营数据指标 107
五、“十二五”期间发展战略规划 110
第九节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 110
一、企业概况 110
二、企业优劣势分析 111
三、“十一五”经营状况分析 111
四、“十一五”主要经营数据指标 113
五、“十二五”期间发展战略规划 116
第十节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 117
一、企业概况 117
二、企业优劣势分析 117
三、“十一五”经营状况分析 117

四、“十一五”主要经营数据指标 119
五、“十二五”期间发展战略规划 122
第四部分 投资前景预测 123
第九章 玉米种子行业“十二五”投资与发展前景 123
第一节 玉米种子行业“十二五”投资机会分析 123
一、玉米种子投资项目分析 123
二、可以投资的玉米种子模式 123
三、“十二五”玉米种子投资机会 124
第二节 “十二五”期间玉米种子行业发展预测分析 124
一、“十二五”玉米种子发展分析 124
二、“十二五”玉米种子行业技术开发方向 124
三、总体行业“十二五”整体规划及预测 125
第三节 未来市场发展趋势 126
一、产业集中度趋势分析 126
二、“十二五”行业发展趋势 126
第十章 玉米种子行业“十二五”热点问题探讨 127
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 127
第二节 发展绿色经济和玉米种子经济，增强可持续发展能力 127
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 128
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 129
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 129
第六节 “十二五”时期玉米种子行业自身热点问题研究 130
一、行业技术发展热点问题 130
二、产业增长方式转型问题 130
三、行业产业链延伸问题 131
四、行业节能减排问题 131
五、行业产业转移及承接问题 131
第十一章 “十二五”期间玉米种子行业发展趋势及投资风险分析 132
第一节 “十一五”玉米种子存在的问题 132
第二节 “十二五”发展预测分析 132
一、“十二五”期间玉米种子发展方向分析 132
二、“十二五”期间玉米种子行业发展规模预测 133
三、“十二五”期间玉米种子行业发展趋势预测 133
第三节 “十二五”期间玉米种子行业投资风险分析 135
一、竞争风险分析 135

二、市场风险分析 135
三、管理风险分析 135
四、投资风险分析 136
第十二章 中国玉米种子行业投资策略分析 137
第一节 “十二五”中国玉米种子行业投资环境分析 137
第二节 “十二五”中国玉米种子行业投资收益分析 142
第三节 “十二五”中国玉米种子行业产品投资方向 142
第四节 “十二五”中国玉米种子行业投资收益预测 143
一、预测理论依据 143
二、“十二五”中国玉米种子行业总产值预测 143
三、“十二五”中国玉米种子行业销售收入预测 144
四、“十二五”中国玉米种子行业利润总额预测 144
五、“十二五”中国玉米种子行业总资产预测 145
第十三章 观点与结论 146
第一节 玉米种子行业营销策略分析及建议 146
一、玉米种子行业营销模式 146
二、玉米种子行业营销策略 147
第二节 行业应对策略 147
一、把握国家投资的契机 147
二、竞争性战略联盟的实施 147
三、企业自身应对策略 148
第三节 市场的重点客户战略实施 148
一、实施重点客户战略的必要性 148
二、合理确立重点客户 149
三、重点客户战略管理 150
四、重点客户管理功能 150

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/155776155776.html