2009-2012年书柜行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年书柜行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7577575775.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2009年1-7月我国规模以上家具企业实现工业总产值1799.1亿元，较去年同期相比(同比)增长8.4%，产销率为98%。其中7月份产值为273.79亿元，同比增长13.1%，产销率为98.1%。销售总额为1762.61亿元，同比增长8.7%；7月份销售额为268.59亿元，同比增长12.8%。1-7月我国规模以上家具企业出口额为551.99亿元，同比减少11.2%，出口额占总销售额的31.3%。7月份出口额为78.4亿元，同比减少4.4%，占7月总销售额的29.2%。1-7月，我国家具行业总产量为3.3亿件，同比减少1.79%；7月份产量为4510.12万件，同比增长6.61%。从类别来看，1-7月木家具、金属家具、软体家具产量同比均有所下滑，产量分别为1.08亿件、1.86亿件、1866.6万件，同比分别减少了1.03%、1.63%和3.9%。但7月份产量同比均有所增长，特别是金属家具，增幅达13.17%。7月木质家具、金属家具、软体家具产量分别为1676.01万件、2291.24万件、295.69万件，同比分别增长2.56%、13.17%和1.8%。1-7月我国家具行业出口额为141.05亿美元，同比减少9.45%。其中木家具、金属家具、塑料家具出口额分别为37.99亿美元、17.12亿美元、1.85亿美元，木家具、金属家具同比分别减少了1.82%、29.94%，塑料家具出口额同比增长了0.17%。1-7月木家具、金属家具、塑料家具出口量同比均有所减少，分别为9241.27万件、1.2亿件和1255.67万件，同比分别减少了3.47%、38.62%和3.69%。1-7月我国家具行业进口额为6.78亿美元，同比减少8.64%。其中塑料家具进口量增幅较为明显，共进口32.71万件，同比增长277.28%；进口额为860.1万美元，同比增长189.99%。金属家具进口量为29.44万件，同比增长6.63%；进口额为1608.6万美元，同比减少22.05%。木家具进口量为155.59万件，同比减少11.76%；进口额为1.34亿美元，同比减少4.8%。

2009年第三季度，大部分的行业都处于回暖状态，有心的企业重新针对形势做出了新的战略部署。办公家具和客厅家具仍是家具业中的两大支柱。同时，休闲家具和户外家具上升的速度比较快，从中可以看得出来，人们在经济不理想的形势下，仍是很重视生活的质量的，休闲娱乐已经成为人们生活不可缺少的重要组成部分。2009年的中国家具企业可能仍然要在艰难中穿行，但是在艰难之中，也应看到中国经济阳光的一面，与世界经济有巨大分别的独特性。正是这种阳光面，独特性，应是进取的家具企业应该认真研究，并有所行动的领域。从危机中看到商机，是真正有竞争力的企业必备的基本功。危机过后的经济回暖期，会是市场剩者最好的演武场，此时市场的易操作性，并不源于企业的强大，而来源于对手的弱小。虽然形势不乐观，出口重重受阻，但是仍可以看到家具的走势在第三季度比较乐观的，上升速度很缓慢，但仍是一个好的形式，市场在进步，行业在发展。只要企业能坚持走自己的品牌路线，进一步提升产品质量和服务，过了这一关，就一定能攫取更大的市场空间。中国办公家具行业在不断的转型与变革中快速成长，目前中国是世界第二大办公家具出口国，出口额与世界办公家具第一出口大国意大利差距甚微。金融危机带来的全世界消费的下降，美国等国家的进口需求减少，使得我国办公家具经销商开始向国内市场转移。办公家具走

势开始上扬，上半年稍显冷淡的市场开始活跃起来，无论是国内还是国外市场，都是积极的状态。目前我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩家，办公家具需求量增长很快。办公家具的生产也在迅猛发展，办公家具的市场前景会越来越好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及书柜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对书柜相关企业的实地调查，对我国书柜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了书柜行业的前景与风险。报告揭示了书柜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球书柜市场发展分析
第一节 2008年全球书柜市场分析
一、2008年全球书柜市场回顾
二、2008年全球书柜市场环境
三、2008年全球书柜销售分析
四、2008年全球书柜市场规模
第二节 2009年全球书柜市场分析
一、2009年全球书柜需求分析
二、2009年全球书柜市场规模
三、2009年全球书柜品牌分析
四、2009年中外书柜市场对比
第三节 主要国家地区书柜市场分析
一、2008-2009年美国书柜市场分析
二、2008-2009年欧洲书柜市场分析
三、2008-2009年日本书柜市场分析
四、2008-2009年韩国书柜市场分析
五、2008-2009年其他国家书柜市场
第二章 我国书柜行业发展现状
第一节 我国书柜行业发展现状
一、书柜行业品牌发展现状

二、书柜行业消费市场现状
三、书柜市场消费层次分析
四、我国书柜市场走向分析
第二节 2008-2009年我国书柜行业发展状况
一、2008年中国书柜行业发展回顾
二、2008年书柜行业发展情况分析
三、2008年我国书柜市场特点分析
四、2009年我国书柜市场发展分析
第三节 2008-2009年中国书柜行业供需分析
一、2008年中国书柜市场供给总量分析
二、2008年中国书柜市场供给结构分析
三、2009年中国书柜市场需求总量分析
四、2009年中国书柜市场需求结构分析
五、2009年中国书柜市场供需平衡分析
第三章 中国书柜行业经济运行分析
第一节 2009年书柜行业运行情况分析
一、2009年书柜行业经济指标分析
二、2009年书柜行业收入前十家企业
第二节 2009年书柜行业产量分析
一、2009年我国书柜产品产量分析
二、2009年我国书柜产品产量预测
第三节 2009年书柜行业进出口分析
一、2009年书柜行业进口总量及价格
二、2009年书柜行业出口总量及价格
三、2009年书柜行业进出口数据统计
四、2009-2012年书柜进出口态势展望
第四章 中国书柜消费市场分析
第一节 书柜行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 书柜市场消费需求分析
一、书柜市场的消费需求变化
二、书柜行业的需求情况分析
三、2009年书柜品牌市场消费需求分析

第三节 书柜消费市场状况分析
一、书柜行业消费特点
二、书柜消费者分析
三、书柜消费结构分析
四、书柜消费的市场变化
五、书柜市场的消费方向
第四节 书柜行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、书柜行业品牌忠诚度调查
六、书柜行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五章 中国书柜行业区域市场分析
第一节 2009年华北地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第二节 2009年东北地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第三节 2009年华东地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第四节 2009年华南地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第五节 2009年华中地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六节 2009年西南地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第七节 2009年西北地区书柜行业分析
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场规模情况分析
三、2009-2012年市场需求情况分析
四、2009-2012年行业发展前景预测
五、2009-2012年行业投资风险预测
第六章 书柜行业投资与发展前景分析
第一节 2009年上半年书柜行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
第二节 书柜行业投资机会分析
一、书柜投资项目分析
二、可以投资的书柜模式
三、2009年书柜投资机会
四、2009年书柜细分行业投资机会
五、2009年书柜投资新方向

第三节 书柜行业发展前景分析
一、书柜市场发展前景分析
二、我国书柜市场蕴藏的商机
三、金融危机下书柜市场的发展前景
四、2009年书柜市场面临的发展商机
五、2009-2012年书柜市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 书柜行业竞争格局分析
第一节 书柜行业集中度分析
一、书柜市场集中度分析
二、书柜企业集中度分析
三、书柜区域集中度分析
第二节 书柜行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 书柜行业竞争格局分析
一、2008年书柜行业竞争分析
二、2008年中外书柜产品竞争分析
三、2008-2009年国内外书柜竞争分析
四、2008-2009年我国书柜市场竞争分析
五、2008-2009年我国书柜市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要书柜企业动向
第八章 2009-2012年中国书柜行业发展形势分析
第一节 书柜行业发展概况
一、书柜行业发展特点分析
二、书柜行业投资现状分析
三、书柜行业总产值分析
四、书柜行业技术发展分析
第二节 2008-2009年书柜行业市场情况分析
一、书柜行业市场发展分析
二、书柜市场存在的问题
三、书柜市场规模分析

第三节 2008-2009年书柜产销状况分析
一、书柜产量分析
二、书柜产能分析
三、书柜市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国书柜行业整体运行指标分析
第一节 2009年中国书柜行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009年中国书柜行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009年年中国书柜行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 书柜行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2008-2009年书柜原材料价格走势
二、2008-2009年书柜行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2008-2009年书柜行业产销情况
二、2008-2009年书柜行业库存情况
三、2008-2009年书柜行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2008-2009年书柜行业价格走势
二、2008-2009年书柜行业营业收入情况
三、2008-2009年书柜行业毛利率情况
四、2008-2009年书柜行业赢利能力
五、2008-2009年书柜行业赢利水平

六、2009-2012年书柜行业赢利预测
第十一章 书柜行业盈利能力分析
第一节 2009年中国书柜行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009年中国书柜行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009年中国书柜行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009年中国书柜行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 书柜重点企业发展分析
第一节 曲美（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第二节 双叶（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第三节 皇朝家私 (中国驰名商标)
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四节 掌上明珠（中国驰名商标）

一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第五节 伊仕利（一线品牌）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第六节 伊特莱（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第七节 索菲亚（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第八节 维意（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第九节 卡莱雅（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第十节 红苹果（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009年经营状况
三、2009-2012年盈利能力分析
四、2009-2012年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 书柜行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 书柜行业投资效益分析
一、2009年书柜行业投资状况分析
二、2009年书柜行业投资效益分析
三、2009-2012年书柜行业投资方向
四、2009-2012年书柜行业投资建议
第四节 书柜行业投资策略研究
一、2008年书柜行业投资策略
二、2009年书柜行业投资策略
三、2009-2012年书柜行业投资策略
四、2009-2012年书柜细分行业投资策略
第十四章 书柜行业投资风险预警
第一节 影响书柜行业发展的主要因素
一、2009年影响书柜行业运行的有利因素
二、2009年影响书柜行业运行的稳定因素
三、2009年影响书柜行业运行的不利因素
四、2009年我国书柜行业发展面临的挑战
五、2009年我国书柜行业发展面临的机遇
第二节 书柜行业投资风险预警
一、2009-2012年书柜行业市场风险预测
二、2009-2012年书柜行业政策风险预测
三、2009-2012年书柜行业经营风险预测
四、2009-2012年书柜行业技术风险预测
五、2009-2012年书柜行业竞争风险预测
六、2009-2012年书柜行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 书柜行业发展趋势分析
第一节 2009-2012年中国书柜市场趋势分析
一、2008-2009年我国书柜市场趋势总结
二、2009-2012年我国书柜发展趋势分析
第二节 2009-2012年书柜产品发展趋势分析
一、2009-2012年书柜产品技术趋势分析
二、2009-2012年书柜产品价格趋势分析
第三节 2009-2012年中国书柜行业供需预测
一、2008-2012年中国书柜供给预测
二、2009-2012年中国书柜需求预测
三、2009-2012年中国书柜价格预测
第四节 2009-2012年书柜行业规划建议
一、书柜行业“十一五”整体规划
二、书柜行业“十一五”发展预测
三、2009-2012年书柜行业规划建议
第十六章 书柜企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、书柜价格策略分析
二、书柜渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高书柜企业竞争力的策略
一、提高中国书柜企业核心竞争力的对策
二、书柜企业提升竞争力的主要方向
三、影响书柜企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高书柜企业竞争力的策略
第四节 对我国书柜品牌的战略思考
一、书柜实施品牌战略的意义
二、书柜企业品牌的现状分析
三、我国书柜企业的品牌战略
四、书柜品牌战略管理的策略
图表目录

图表：书柜产业链分析
图表：书柜行业生命周期
图表：2008-2009年中国书柜行业市场规模
图表：2008-2009年全球书柜产业市场规模
图表：2008-2009年书柜重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国书柜行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国书柜行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国书柜行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国书柜竞争力分析
图表：2009-2012年中国书柜市场前景预测
图表：2009-2012年中国书柜市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国书柜发展前景预测
图表：2002-2008年中国书柜市场占全球和亚洲份额比较
图表：2009-2012年中国书柜市场规模预测
图表：2009-2012年中国书柜市场规模趋预测势图
图表：2008-2009年11月书柜行业销售成本分析
图表：2008-2009年11月书柜行业销售费用分析
图表：2008-2009年11月书柜行业管理费用分析
图表：2008-2009年11月书柜行业财务费用分析
图表：2008-2009年11月书柜行业销售及利润分析
图表：2008-2009年11月书柜行业销售毛利率分析
图表：2008-2009年11月书柜行业销售利润率分析
图表：2008-2009年11月书柜行业成本费用利润率分析
图表：2008-2009年11月书柜行业总资产利润率分析
图表：2008-2009年11月书柜行业资产分析
图表：2008-2009年11月书柜行业负债分析
图表：2008-2009年11月书柜行业偿债能力分析
图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2009年11月国家外汇储备
图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2009年11月电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-11月工业生产主要指标
图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-11月我国书柜产品进口数据
图表：2009年1-11月我国书柜产品出口数据
图表：2009年1月我国书柜产品进口数据
图表：2009年1月我国书柜产品出口数据
图表：2009年2月我国书柜产品进口数据
图表：2009年2月我国书柜产品出口数据
图表：2009年3月我国书柜产品进口数据
图表：2009年3月我国书柜产品出口数据
图表：2009年上半年我国书柜产品进口数据
图表：2009年上半年我国书柜产品出口数据

图表：2009年4月我国书柜产品进口数据
图表：2009年4月我国书柜产品出口数据
图表：2009年5月我国书柜产品进口数据
图表：2009年5月我国书柜产品出口数据
图表：2009年6月我国书柜产品进口数据
图表：2009年6月我国书柜产品出口数据
图表：2009年2季度我国书柜产品进口数据
图表：2009年2季度我国书柜产品出口数据
图表：2009年7月我国书柜产品进口数据
图表：2009年7月我国书柜产品出口数据
图表：2009年8月我国书柜产品进口数据
图表：2009年8月我国书柜产品出口数据
图表：2009年9月我国书柜产品进口数据
图表：2009年9月我国书柜产品出口数据
图表：2009年3季度我国书柜产品进口数据
图表：2009年3季度我国书柜产品出口数据
图表：2009年10月我国书柜产品进口数据
图表：2009年10月我国书柜产品出口数据
图表：2009年11月我国书柜产品进口数据
图表：2009年11月我国书柜产品出口数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业国有企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业集体企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业私营企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-11月中国书柜行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计资产总计对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计利润总额对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业人均销售率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业亏损面对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制书柜企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月书柜产品产量北京市统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量天津市统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量河北省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月书柜产品产量新疆区统计

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7577575775.html