

2018-2023年中国页岩气行业市场发展现状与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国页岩气行业市场发展现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/295774295774.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与原油类似，天然气也是一种国际贸易大宗商品，我国国内天然气价格会随全球天然气的供需格局发生变化，加之我国天然气对外依存度越来越高，因此有必要对全球的天然气供需格局做简要阐述。受到美国页岩气产量增长、全球LNG产能大量建设等因素影响，目前全球天然气供应宽松。

1.页岩油气革命

页岩气的大量开采肇始于美国，已经对全球的天然气供应格局产生了巨大影响。

页岩气是指赋存于以富有机质页岩为主的储集岩系中的非常规天然气，是连续生成的生物化学成因气、热成因气或事者的混合，可以游离态存在于天然裂缝和孔隙中，以吸附态存在于干酪根、黏土颗粒表面，还有极少量以溶解状态储存于干酪根和沥青质中，游离气比例一般在20%~85%（万方数据）。

页岩油气的开发使用已经在美国取得极大成功，并对全球油气的供需格局产生了极大影响，是近年来全球范围内能源领域最重要的革命性事件之一。

美国是全球天然气消费第一大国，2016年美国全年天然气消费量约7786亿立方米，约占当年全球天然气消费量的22%。

图：美国天然气消费量及其占全球消费量的比例

为满足本国天然气消费，美国在2010年之前一直是天然气进口大国，而出口量微乎其微。

以2009年为例，当年美国进口管道气930亿立方米，进口LNG128亿立方米，合计进口天然气1058亿立方米，占当年全球天然产量的3.55%；同时，美国当年出口管道天然气量为0，出口LNG约10亿立方米；当年净进口天然气1048亿立方米。

而在2010年之后，随着页岩气产量和成本越来越低及美国能源政策的调整，美国天然气进口越来越少，出口越来越多，2016年美国进口天然气850亿立方米(管道气825亿立方米，LNG25亿立方米)，出口天然气647亿立方米(管道气603亿立方米，LNG44亿立方米)，净进口量仅203亿立方米。

图：美国管道天然气进出口

图：美国液化天然气进出口

美国2016年比2009年少进口天然气208亿立方米，同时多出口637亿立方米，对全球天然气贸易的影响量为 $(208+637=)$ 845亿立方米；2016年，全球天然气进出口总量为10841亿立方米；即，相比于2009年，2016年美国天然气进出口增加了天然气国际贸易供给的7.8%，如此大的量，足以影响全球天然气价格。

当前的特朗普政权尤其看重能源独立，欲借助页岩油气开采技术，彻底实现能源独立并带动基建投资的回归和出口逆差的改善。

2016年，美国当地天然气产量达9140亿立方米（原数据为32,647,385百万立方英尺），其中页岩气产量4424亿立方米。预计未来几年美国的天然气产量仍将继续上升。

图：美国页岩气产量

页岩气开采技术在美国的应用已相当成熟，某些地区页岩气的进口成本已经低于2美元/MBTU，未来页岩气开采技术有望向全球扩散，使全球的页岩气开采成本继续下降。

2016年，美国EIA估算了32个国家的页岩气可采储量为187.6万亿立方米，与目前全球已探明的常规天然气储量相当。我国也已经实现了天然气的开采，目前中国四川地区涪陵地区页岩气田日产气超1600万立方米，可满足3200多万户家庭的日用气需求，已累计探明地质储量达到6008.14亿方。

2016年国家能源局发布《页岩气发展规划（2016-2020年）》，提出到2020年力争实现页岩气产量300亿立方米。

2.2009年后卡塔尔天然气产量陡增

过去十年，全球天然气供需格局中另外一个重要增量是卡塔尔。

卡塔尔的天然气储量列全球第三，仅次于伊朗和俄罗斯，但受到国际形势及国内政局的影响，卡塔尔的天然气年产量从2010年左右才跃升至1000亿立方米，2016年卡塔尔天然气年产量达1812亿立方米，是2009年的2倍多。

卡塔尔是全球天然气出口大国，LNG产能全球第一，2016年共出口天然气1244亿立方米，占其全国产量的69%，占当年全球天然气进出口量的11.5%，对全球天然气供需格局的

影响可想而知。

近日卡塔尔石油公司首席执行官萨阿德卡阿比透露，卡塔尔决定大幅提高液化天然气产量，由目前的年产7700万吨提升至2024年的1亿吨，增幅接近30%。如果未发生重大的政局动荡，卡塔尔未来几年的天然气出口量仍将持续增长。

图：卡塔尔天然气产量

作为相云替代能源，在很长一段历史上，石油和天然气价格相关度很高，但从下图可以看到，美国原油价格与天然气价格相背而走，正是发生在2009年-2010年左右，与美国页岩油气革命爆发和卡塔尔、伊朗等国家天然气产量陡增的时间点相吻合。

图：美国NYMEX天然气和原油价格走势对比

3.持续增长的探明储量和LNG产能

从储量上来看，目前全球已探明的天然气储量仍在不停上升，2016年全球天然气探明储量达187万亿立方米，储产比约为53年，预计未来随着页岩油开采技术向全世界扩散，天然气的储量无后顾之忧。

图：全球天然气已探明储量

另一方面，全球天然气液化产能在过去五年大幅增长，2015年全球LNG液化能力达到3.25亿吨；2016-2020年，全球规划、设计、在建的LNG液化总能力达到3.3亿吨/年（国家燃气网数据），其中完成概率较大的产能达1.32亿吨/年。

预计到2020年，全球LNG液化能力将达到4.6亿吨/年。2015年全球LNG供需差异达5500万吨，预计到2020年将达到1.05亿吨。

LNG接收能力方面，截至2015年底，全球23个国家和地区拥有100多个LNG接收站，共429个储罐，储存能力超过5020万立方米，接收能力超过7亿吨/年。

若假设未来几年内，全球LNG贸易量以每年7%的速率增长，即使在没有新的LNG接收站投入使用的情況下，预计到2020年全球现有的LNG接收站的利用率预计仅可达到45%左右。

因此，无论是从全球的LNG液化能力来看，还是从LNG接收站的接收能力来看，未来几年内全球LNG供应势必处于供大于求的状态，且供需差异有扩大的趋势。

表：全球LNG液化产能及供需差异

总结：

（1）美国页岩油气革命导致美国当地天然气产量大增，美国已经由天然气净进口国转变为净出口国，未来美国天然气产量仍将快速上升，继续影响全球天然气供需格局；

（2）上一轮油气牛市在全球累积了过剩的LNG液化产能和LNG接收能力，卡塔尔等重要天然气出口国仍在大规模扩建产能，预计到2022年之前持续宽松LNG供应格局不会改变，且供需差异将继续扩大。

种种因素导致，未来3-5年，全球天然气仍将处于供应宽松的状态。

【报告目录】

第一章 中国电信数据流量行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界电信数据流量行业市场发展现状分析

第一节 全球电信数据流量行业发展历程回顾

第二节 全球电信数据流量行业市场规模分析

第三节 全球电信数据流量行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界电信数据流量发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国电信数据流量产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国电信数据流量行业政策环境分析

第四节 中国电信数据流量产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电信数据流量产业运行情况

第一节 中国电信数据流量行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 电信数据流量行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国电信数据流量市场格局分析

第一节 中国电信数据流量行业竞争现状分析

第二节 中国电信数据流量行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国电信数据流量行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 电信数据流量制造所属行业数据监测

第一节 中国电信数据流量制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电信数据流量制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电信数据流量制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 电信数据流量行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国电信数据流量行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国电信数据流量行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国电信数据流量行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国电信数据流量行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国电信数据流量行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国电信数据流量行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国电信数据流量行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/295774295774.html>