中国智能电网行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电网行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585773.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.有利因素

(1)相关政策大力支持智能电网行业稳定发展

电能计量市场在电网基础设施投资和智能电网改造与产品更新换代的双重拉动下，仍将维持高速增长。2021年10月 国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，提出加快先进适用技术研发和推广。深入研究智能电网技术。加强新型储能技术攻关示范和产业化应用。

(2)构建“智能能源网”的需求将进一步拉动相关行业的快速发展

能源问题已成为全球未来发展的焦点问题，能源变革与传统变革不同之处在于它实质上是催生了新的产业革命、技术革命和思想革命。

智能能源网是将水、热、气、电等能源构建成为智能网络，不仅要求各品种能源实现智能化，还需要将不同能源品种网络有机整合，形成跨能源品种的能源生产、流通(交易)、消费网络。智能能源网的推出为我国可再生能源和新能源的大发展奠定并网基础，促使能源使用的可靠、经济、高效和环保;同时，推动产业结构的转变，改变中国公众和企业的能源消费方式和生产方式。这一覆盖智能电网且层次更高的智能能源网无疑会带来更大的投资拉动，智能计量仪表及信息采集系统产品作为构建智能能源网的重要组成部分，未来市场前景广阔。

(3)节能减排的发展趋势推动智能电网投资规模将维持高位

如何高效地使用能源以达到节能减排的效果是全球面临的重要课题，智能电网在节能减排和促进世界经济社会可持续发展方面具有重要作用。

中国智能电网的投资重点在于输变电设备状态检测系统、智能变电站和控制系统、配电自动化系统、用电信息采集系统以及相配套的智能调度和通信系统。国家能源局出台《关于加强能效标准化工作的意见》，组织制修订能源领域节能、能效标准217项。三是实施重点企业节能目标责任制。结合国家实施能源消耗总量和强度“双控”战略，强化能源企业主体责任。四是以制度创新激发企业节能内生动力。推广企业能源管理体系，健全组织机构和规章制度，在电力、石化领域广泛开展能效对标和能效“领跑者”活动。五是以市场机制推动节能。电力、煤炭等领域大型能源企业普遍成立了节能服务公司，开展专业化节能服务，取得良好成效。电力行业作为节能减排的先锋，潜力仍然巨大。

(4)国家电网“泛在电力物联网”发展方向将进一步推动电能表产品升级换代

根据国家电网对建设“泛在电力物联网”作出的全面部署安排，国家电网将在2024年全面建成泛在电力物联网。泛在电力物联网将在电网现有的业务基础上，从全息感知、泛在连接、开

放共享、融合创新四个方面进行提升，支撑“三型两网、世界--流"发展战略目标。“泛在电力物联网”将充分应用“大、云物、移、智”等现代信息技术，实现电力系统各环节万物互联、人机交互，实现具备状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活等特征的智慧服务系统。预计到2025年接入终端设备将超过10亿只，到2030年将超过20亿只。包括智能电表等在内的终端设备将在未来全部更新换代，巨大的市场增量为万胜智能等物联网电能表供应商提供了广阔的市场空间。

2、不利因素

(1)高端技术人才的紧缺

随着智能电网的加速推行，智能配用电技术将不断发展，产品更新的频率逐渐加快。因此，从产品的研发、生产、销售、配套服务都需要有高端技术人才的加入。与此同时，智能配用电系统产品的研发生产涉及微电子技术、计算机技术、通信技术、自动控制技术、新材料技术等多领域技术，从事相关产品设计生产的人员，不但要具有上述技术、技能，而且要将这些方面的知识融会贯通，需要长时间的经验积累，导致行业高端技术人才相对缺乏，限制了行业的发展。

(2)行业竞争激烈

用电设备采购一般由电网公司组织招标，行业竞争向技术、品牌、产品附加值等高水平、良性竞争态势发展，行业竞争日趋激烈。

随着当今世界经济全球化和一体化过程的加快，企业更广泛、更直接地融入到世界市场的竞争中，同时面临的国际市场竞争当然也是日益激烈。若想在激烈的市场竞争中求得生存发展，必须紧紧跟随外部环境及内部条件的变化，不断创新，取得长期竞争优势。（yzx）

观研报告网发布的《中国智能电网行业现状深度调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能电网行业发展概述
第一节智能电网行业发展情况概述
一、智能电网行业相关定义
二、智能电网特点分析
三、智能电网行业基本情况介绍
四、智能电网行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、智能电网行业需求主体分析
第二节 中国智能电网行业生命周期分析
一、智能电网行业生命周期理论概述
二、智能电网行业所属的生命周期分析
第三节 智能电网行业经济指标分析
一、智能电网行业的赢利性分析
二、智能电网行业的经济周期分析
三、智能电网行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球智能电网行业市场发展现状分析
第一节 全球智能电网行业发展历程回顾
第二节 全球智能电网行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲智能电网行业地区市场分析
一、亚洲智能电网行业市场现状分析
二、亚洲智能电网行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能电网行业市场前景分析
第四节 北美智能电网行业地区市场分析
一、北美智能电网行业市场现状分析
二、北美智能电网行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能电网行业市场前景分析
第五节 欧洲智能电网行业地区市场分析
一、欧洲智能电网行业市场现状分析
二、欧洲智能电网行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能电网行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界智能电网行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球智能电网行业市场规模预测
第三章 中国智能电网行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 我国宏观经济环境对智能电网行业的影响分析
第三节 中国智能电网行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对智能电网行业的影响分析
第五节 中国智能电网行业产业社会环境分析
第四章 中国智能电网行业运行情况
第一节 中国智能电网行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智能电网行业市场规模分析
一、影响中国智能电网行业市场规模的因素
二、中国智能电网行业市场规模
三、中国智能电网行业市场规模解析
第三节 中国智能电网行业供应情况分析
一、中国智能电网行业供应规模
二、中国智能电网行业供应特点

第四节 中国智能电网行业需求情况分析
一、中国智能电网行业需求规模
二、中国智能电网行业需求特点
第五节 中国智能电网行业供需平衡分析
第五章 中国智能电网行业产业链和细分市场分析
第一节 中国智能电网行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、智能电网行业产业链图解
第二节 中国智能电网行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对智能电网行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对智能电网行业的影响分析
第三节 我国智能电网行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国智能电网行业市场竞争分析
第一节 中国智能电网行业竞争现状分析
一、中国智能电网行业竞争格局分析
二、中国智能电网行业主要品牌分析
第二节 中国智能电网行业集中度分析
一、中国智能电网行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能电网行业市场集中度分析
第三节 中国智能电网行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国智能电网行业模型分析
第一节 中国智能电网行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁

六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国智能电网行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国智能电网行业SWOT分析结论
第三节 中国智能电网行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国智能电网行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能电网行业市场动态情况
第二节 中国智能电网行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能电网行业成本结构分析
第四节 智能电网行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国智能电网行业价格现状分析
第六节 中国智能电网行业平均价格走势预测
一、中国智能电网行业平均价格趋势分析
二、中国智能电网行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国智能电网行业所属行业运行数据监测
第一节 中国智能电网行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国智能电网行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能电网行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国智能电网行业区域市场现状分析
第一节 中国智能电网行业区域市场规模分析
一、影响智能电网行业区域市场分布的因素
二、中国智能电网行业区域市场分布
第二节 中国华东地区智能电网行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能电网行业市场分析
（1）华东地区智能电网行业市场规模
（2）华南地区智能电网行业市场现状
（3）华东地区智能电网行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能电网行业市场分析
（1）华中地区智能电网行业市场规模
（2）华中地区智能电网行业市场现状
（3）华中地区智能电网行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能电网行业市场分析
（1）华南地区智能电网行业市场规模

（2）华南地区智能电网行业市场现状
（3）华南地区智能电网行业市场规模预测
第五节 华北地区智能电网行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区智能电网行业市场分析
（1）华北地区智能电网行业市场规模
（2）华北地区智能电网行业市场现状
（3）华北地区智能电网行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区智能电网行业市场分析
（1）东北地区智能电网行业市场规模
（2）东北地区智能电网行业市场现状
（3）东北地区智能电网行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区智能电网行业市场分析
（1）西南地区智能电网行业市场规模
（2）西南地区智能电网行业市场现状
（3）西南地区智能电网行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区智能电网行业市场分析
（1）西北地区智能电网行业市场规模
（2）西北地区智能电网行业市场现状
（3）西北地区智能电网行业市场规模预测
第十一章 智能电网行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·
第十二章 2022-2029年中国智能电网行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能电网行业未来发展前景分析
一、智能电网行业国内投资环境分析

二、中国智能电网行业市场机会分析
三、中国智能电网行业投资增速预测
第二节 中国智能电网行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能电网行业规模发展预测
一、中国智能电网行业市场规模预测
二、中国智能电网行业市场规模增速预测
三、中国智能电网行业产值规模预测
四、中国智能电网行业产值增速预测
五、中国智能电网行业供需情况预测
第四节 中国智能电网行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国智能电网行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国智能电网行业进入壁垒分析
一、智能电网行业资金壁垒分析
二、智能电网行业技术壁垒分析
三、智能电网行业人才壁垒分析
四、智能电网行业品牌壁垒分析
五、智能电网行业其他壁垒分析
第二节 智能电网行业风险分析
一、智能电网行业宏观环境风险
二、智能电网行业技术风险
三、智能电网行业竞争风险
四、智能电网行业其他风险
第三节 中国智能电网行业存在的问题
第四节 中国智能电网行业解决问题的策略分析
第十四章 2022-2029年中国智能电网行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国智能电网行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国智能电网行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 智能电网行业营销策略分析
一、智能电网行业产品策略
二、智能电网行业定价策略

三、智能电网行业渠道策略
四、智能电网行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585773.html