

2016-2022年中国汽车美容市场发展现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车美容市场发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235769235769.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车工业的发展，我国汽车美容市场也日益壮大，目前我国汽车装饰美容护理企业已经达到20多万家。根据相关资料显示，我国50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容护理和养护，汽车美容护理业所产生的利润在整个汽车业中所占比重为50-60%。目前我国汽车销售额中制造商的比重依然偏低，而服务的比重过小，除金额、租赁等汽车服务比重有待加强外，汽车售后服务还有近10%的上升空间。

伴随着国内消费水平的不断提高，国内汽车保有量也相应的不断增加。国内汽车美容护理消费量增长明显；2014年国内汽车美容护理行业市场消费量达到1910亿元。目前我国生产汽车养护用品的企业大部分都是生产低档产品的中小型企业，所以产品档次总体水平较低。此外，由于我国汽车养护用品市场的竞争格局比较稳定。虽然该类产品的市场需求正在日益扩大，对产品未来市场发展空间会产生很大的促进作用，甚至于一些汽车电子产品生产企业也在试着进入汽车养护用品产业，但目前市场仍以我们常见的汽车养护用品龙头品牌为主要产品供应商，国产品牌中，车仆、标榜、彩虹、龙冠等品牌表现突出。目前，行业内有一批坚持走规范化道路、品牌化路线的企业。它们在这个良莠不齐的大环境下，放弃短期利益，追求长期的企业发展之路和重视社会责任，顶住来自市场的压力，坚持产品第一、质量第一的发展之路。行业内有一批有识之士已成立了行业协会、专业标准起草委员会，使行业正逐步规范化，为行业的发展奠定了坚实的基础。汽车工业已成为我国工业体系中的重要组成部分，这是不争的事实。那么，和汽车工业紧密相连的、在汽车上路以后必须使用的汽车养护用品同样也是一个前景无限的朝阳产业。从过去5年来看，汽车养护用品行业的总体规模以每年25%左右的速度增长。

一个新兴产品的推广和一个新兴行业的发展，最终是靠人们的观念改变和理念提升来获得作为汽车免拆清洗服务项目的推广，首先应该改变人们的用车观念，让消费者知道注重汽车日常维护与保养可以有效地减少车辆故障率。保养也可以有效减少和避免以后花大钱维修。所以，服务项目和产品的推广是以用车理念的改变和提升作为基础。销售是建立在需求和服务的基础上的，而行业的发展是建立在广泛消费需求基础上的。现在，越来越多的传统汽车维修企业甚至“4S店”和美容作为新的利润增长点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车美容市场发展现状及投资前景预测报告》首先介绍了汽车美容行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 汽车美容业相关概述

第一节 汽车美容业简述

一、汽车美容业务范围

二、现代汽车美容分析

三、汽车美容的类型

1、一般美容

2、汽车修复美容

3、专业汽车美容

第二节 汽车美容业在国民经济中的地位与价值分析

第三节 汽车美容业与汽车制造业的产业链分析

第二章 2015年世界汽车美容业产业运行态势分析

第一节 2015年全球汽车美容市场运行概况

一、汽车美容行业基本特点分析

二、世界汽车美容业运行环境

三、世界汽车市场数据分析

四、世界汽车美容动态分析

第二节 2015年世界汽车美容行业商业模式分析

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

第三节 2015年世界汽车美容行业主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2016-2022年世界汽车美容业运行新趋势探析

第三章 2015年中另汽车美容业重点企业运行浅析

第一节 特福莱

一、企业概况

二、在华市场运行动态分析

三、未来企业国际化战略分析

第二节 驰耐普

一、企业概况

二、在华市场运行动态分析

三、未来企业国际化战略分析

第三节 3M公司

一、企业概况

二、在华市场运行动态分析

三、未来企业国际化战略分析

第四章 2015年中国汽车美容行业运行新形势透析

第一节 2015年汽车美容行业主要特征分析

一、经济特征

二、市场特征

三、技术特征

第二节 2015年中国汽车美容业运行总况

一、起步较晚，发展很快

二、潜在市场大

三、美容业管理混乱技术水平低

四、汽车美容产业经济发展阶段分析

第三节 2015年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容“镀膜”热

二、2015年国内汽车美容七大现状

1、现状之一：消费者对车不了解

2、现状之二：汽车美容店对车不了解

3、现状之三：美容店普遍缺少服务

4、现状之四：美容店过分追求极端

5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏

6、现状之六：消费者的极端成本意识

7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识

三、2015年国内汽车美容进一步规范

第五章 2015年中国汽车美容行业深度剖析

第一节 2015年中国汽车美容市场运行综述

一、发展规模

二、赢利能力

第二节 2015年中国汽车美容店投入产出效益分析

一、加盟费用

二、租金

三、装修费用

四、员工费用

五、广告费用

六、促销用品

第三节 2015年中国汽车美容店投资收益分析

一、投资费用分析

二、经营收益分析

第六章 2015年中国汽车美容产业组织分析

第一节 2015年中国汽车美容产业的企业结构分析

一、汽车美容产业的规模经济与集中度分析

二、汽车美容产业竞争主体绩效分析

第二节 2015年中国汽车美容产业市场服务体系分析

一、汽车美容产业的销售渠道及组织分析

二、市场服务体系存在的问题

第七章 2015年中国汽车美容价格分析

第一节 2015年中国汽车美容价格分析

一、中国汽车美容价格体系分析

二、中国各主要汽车美容年平均价格对比分析

三、中国汽车美容价格形成及影响价格主要因素分析

第二节 2015年中国汽车美容各地区价格分析

一、北京

二、上海

第三节 2016-2022年中国汽车美容价格趋势预测

第八章 2015年中国汽车美容技术研究分析

第一节 汽车美容技术透析

一、打蜡

二、封釉

三、镀膜

第二节 专利技术研究

一、汽车漆面护理技术--汽车美容保护膜相关技术

二、汽车美容房研究

三、一些专用设备的开发

第九章 2015年中国汽车美容业的供给结构、盈利模式与发展趋势

第一节 汽车美容店

一、汽车美容店的发展现状

二、汽车美容店主要模式及其特点

三、汽车美容店的盈利模式

四、汽车美容店的发展趋势

第二节 汽车美容学校

一、汽车美容学校的发展现状

二、汽车美容学校的盈利模式

三、汽车美容学校的发展趋势

第三节 汽车美容连锁

一、汽车美容连锁服务业的发展现状

二、汽车美容连锁服务业的盈利模式

三、汽车美容连锁服务业的发展趋势

第十章 2015年中国汽车美容需求与消费情况分析

第一节 2015年中国汽车美容消费量统计分析

第二节 当前中国汽车美容消费的主要特点

第三节 2015年中国汽车美容消费者消费偏好调查分析

第四节 2015年中国汽车美容消费者对其价格的敏感度分析

第五节 2015年中国汽车美容业的需求因素

一、汽车保有量与汽车美容需求

二、人均收入与汽车美容需求

第十一章 2015年中国汽车美容行业竞争态势分析

第一节 2015年中国汽车美容业竞争程度分析

一、商机诱人每年产值近4亿

二、品牌连锁主导行业未来

第二节 2015年中国汽车美容行业竞争现状分析

一、汽车美容养护竞争进入品牌时代

二、差异化竞争渗入汽车美容快修业

三、汽车美容市场人才竞争升级中

四、外企进入我国汽车美容装饰业竞争升级

第三节 2015年中国汽车美容行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2015年中国汽车美容行业的竞争力分析

第五节 2016-2022年中国汽车美容业竞争趋势分析

第十二章 2015年中国汽车美容业典型企业运行分析

第一节 本溪市天顺高级汽车维修服务中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉路达曙光汽车维修有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海安申汽车维修有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市爱车族汽车发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市君林汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 喀左县顺驰汽车修理有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 朝阳康境万里行环保科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国汽车美容产业发展趋势预测

第一节 影响中国汽车美容产业发展的主要因素

一、中国汽车美容产业的成长性分析

二、产业要素长期趋势

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化

第二节 2016-2022年中国汽车美容行业发展趋势分析

一、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

二、国汽车美容行业供需状况趋势分析

第三节 2016-2022年中国汽车美容行业市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国汽车美容行业投资前景预测

第一节 2015年中国汽车美容业投资特性

第二节 2015年中国汽车美容业投资现状分析

一、外资企业在华投资综合分析

1、力图成为行业龙头

2、主要实行加盟连锁形式

二、部分国际汽车美容企业在华投资情况

1、特福莱

2、驰耐普

3、3M公司

第三节 汽车美容行业结构分析

一、地区结构

二、注册类型结构

三、企业规模结构

第十五章 2016-2022年中国汽车美容行业投资全攻略

第一节 2016-2022年中国汽车美容投资形式分析

一、直接投资办店

二、生产汽车美容系列产品

三、全国（或地区）连锁招商的模式

四、顶级合作模式

第二节 选址分析

第三节 店铺装修

第四节 管理架构

第五节 服务项目

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235769235769.html>