

2020年中国智能安防行业投资分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能安防行业投资分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/475767475767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着信息技术、网络技术、传感技术和无线技术等快速发展，全球智能安防行业也随之得到不断发展。根据数据显示，到2018年，全球智能安防市场规模达到了120亿美元，预计到2023年将增长450亿美元，并在2018-2023年期间的年复合高达30.26%。

2012-2019年全球智能安防市场规模预测情况 数据来源:公开数据整理

国内市场，得益于全球的快速发展，我国安防行业也在不断增长。根据数据显示，2018年我国安防行业市场规模为359.2亿元，初步估算2019年约为455亿元。

2012-2019年中国智能安防行业市场规模情况 数据来源:公开数据整理

而此次在2020年疫情影响下，国内外经济受到不同程度的影响，“新基建”也成为目前市场经济的一大“热词”。而根据资料显示，“新基建”中的5G、人工智能、云计算、智能交通等领域均与智能安防行业有着密切的关系。因此在“新基建”拉动市场需求的过程中，我国智能安防行业的产业结构升级也将迎来新的发展机遇。

市场利好因素分析

市场利好因素分析

政策支持

在国家政策的大力扶持下，平安城市、平安社区等工程在全国各地深入推进，全民安防理念已经基本形成。同时，在《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中明确指出，推动人工智能技术在各领域应用。在交通、社会治理等重要领域开展试点示范，推动人工智能规模化应用。发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能安防等研发和产业化发展。

市场需求旺盛

智能安防民用市场成为未来厂商争夺的方向，视频监控的民用化已经成为不可逆转的趋势。在民用监控市场，特别是小微企业业主已经纷纷开始安装监控设备，以此来保障生命和财产的安全。此外，家庭市场需求也开始发展，并且有可能会有爆发性的增长。

技术不断进步

随着整个监控行业的发展以及国内芯片厂家等相关技术的成熟，使得智能安防监控设备高昂的成本逐年下降，购买一套智能安防设备的价格也不会让家庭用户“望而却步”，人民生活水平的提高以及家庭安防意识的增强，大大的有利于民用监控的大发展。

国家将不断加大投资领域

2020年，国家出台的《交通强国建设纲要》将持续推进铁路、公路、港口、停车场等项目的建设，都离不开及作为配套工程的安防系统；另外5G、移动互联网、大数据、人工智能和云计算等“新基建”同样为安防行业发展带来新契机。

“一带一路”拓宽海外市场

随着我国“一带一路”战略的深入推进，更多安防企业将目光瞄准了海外市场。经过近几年的

开拓，海外市场已经小有成就，除欧美洲外，中东地区、中亚、南亚、南美等对智慧安防产品需求也持续稳步增长。资料来源：公开资料整理（WW）

【报告大纲】

第一章 智能安防概述

第一节 智能安防定义

第二节 智能安防行业发展历程

第三节 智能安防分类情况

第四节 智能安防产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能安防产业链模型分析

第二章 2017-2020年中国智能安防行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2020年中国智能安防行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2020年中国智能安防行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国智能安防生产现状分析

第一节 智能安防行业总体规模

第二节 智能安防产能概况

一、2017-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 智能安防产量概况

一、2017-2020年产量分析

二、产能配置与产能利用率

三、2021-2026年产量预测

第四节 智能安防产业的生命周期分析

第五节 智能安防产业供需情况

第四章 智能安防国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2020年我国智能安防行业发展现状分析

第一节 我国智能安防行业发展现状

一、智能安防行业品牌发展现状

二、智能安防行业需求市场现状

三、智能安防市场需求层次分析

四、我国智能安防市场走向分析

第二节 中国智能安防产品技术分析

一、2020年智能安防产品技术变化特点

二、2020年智能安防产品市场的新技术

三、2020年智能安防产品市场现状分析

第三节 中国智能安防行业存在的问题

一、智能安防产品市场存在的主要问题

二、国内智能安防产品市场的三大瓶颈

三、智能安防产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国智能安防市场的分析及思考

一、智能安防市场特点

二、智能安防市场分析

三、智能安防市场变化的方向

四、中国智能安防行业发展的新思路

五、对中国智能安防行业发展的思考

第六章 2020年中国智能安防行业发展概况

第一节 2020年中国智能安防市场发展现状分析

第二节 2020年中国智能安防行业发展特点分析

第三节 2020年中国智能安防行业市场供需分析

第七章 智能安防行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能安防市场竞争策略分析

一、智能安防市场增长潜力分析

二、智能安防产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 智能安防企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国智能安防市场竞争趋势

二、2021-2026年智能安防行业竞争格局展望

三、2021-2026年智能安防行业竞争策略分析

第八章 智能安防行业投资与趋势预测分析

第一节 2020年智能安防行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

第二节 智能安防行业投资机会分析

一、智能安防投资项目分析

二、可以投资的智能安防模式

三、2020年智能安防投资机会

四、2020年智能安防投资新方向

第三节 智能安防行业趋势预测分析

一、2020年智能安防市场的趋势预测

二、2020年智能安防市场面临的发展商机

第九章 2021-2026年中国智能安防行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国智能安防行业发展预测分析

一、未来智能安防发展分析

二、未来智能安防行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国智能安防行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 智能安防上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2017-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 智能安防行业上下游析

第一节 上游分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对智能安防行业的影响

四、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义

第二节 下游分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对智能安防行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能安防行业的意义

第十二章 2021-2026年智能安防行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前智能安防存在的问题

第二节 智能安防未来发展预测分析

一、中国智能安防发展方向分析

二、2021-2026年中国智能安防行业发展规模

三、2021-2026年中国智能安防行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国智能安防行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 智能安防国内重点生产厂家分析

第一节 中国安防技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳安防集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市捷顺科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 太极计算机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 智能安防地区销售分析

第一节 中国智能安防区域销售市场结构变化

第二节 智能安防“东北地区”销售分析

- 一、2017-2020年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 智能安防“华北地区”销售分析

- 一、2017-2020年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 智能安防“华东地区”销售分析

一、2017-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 智能安防“华南地区”销售分析

一、2017-2020年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 智能安防“西北地区”销售分析

一、2017-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2017-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 智能安防“华中地区”销售分析

一、2017-2020年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2017-2020年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 智能安防“西南地区”销售分析

一、2017-2020年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2017-2020年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2026年中国智能安防行业投资规划建议研究

第一节 2021-2026年中国智能安防行业投资前景研究分析

一、智能安防投资前景研究

二、智能安防投资筹划策略

三、2020年智能安防品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国智能安防行业品牌建设策略

一、智能安防的规划

二、智能安防的建设

三、智能安防业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国智能安防行业市场发展趋势预测

第二节 智能安防产品投资机会

第三节 智能安防产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2智能安防行业的产业链结构图

图表32017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42017-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表52017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表72017-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表82017-2020年我国智能安防行业销售收入及增长情况

图表92017-2020年我国智能安防行业销售收入及增长对比

图表102017-2020年我国智能安防行业资产合计及增长情况

图表112017-2020年我国智能安防行业资产合计及增长对比

图表122021-2026年中国智能安防行业资产合计预测图

图表132017-2020年我国智能安防行业工业总产值及增长情况

图表142017-2020年我国智能安防行业工业总产值及增长对比

图表152021-2026年中国智能安防行业工业总产值预测图

图表16我国智能安防行业所处生命周期示意图

图表17行业生命周期、战略及其特征

图表详见报告正文 （GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能安防行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/475767475767.html>