中国CIS行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CIS行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705766.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、互补金属氧化物半导体图像传感器（CIS）概述

图像传感器主要分为CCD图像传感器、CMOS图像传感器（CIS）。其中，互补金属氧化物半导体图像传感器（CMOS Image Sensor）简称CIS，是一种光学传感器，其功能是将光信号转换为电信号（指随着时间而变化的电压或电流），并通过读出电路转为数字化信号。CCD将光生电荷从一个像素移动到另一个像素，并在输出节点将其转换为电压，而CIS在每个像素上使用多个晶体管，将每个像素内的电荷转换为电压，以使用更传统的导线放大和移动电荷。

CCD和CIS对比

类别

CCD

CIS

像元信号

电荷

电压

图像质量

高

稍低

图像分辨率

高

稍低

处理速度

低（并行数有限）

高

噪音

较小

稍高（现差距缩小）

对光的敏感度

更高

较低

能量消耗

更多

较少

发热

更多
较少
成本
昂贵
更便宜
快门
全局快门（几乎同时捕捉所有光线）
滚动快门（从上到下分行曝光）
制造难度
复杂
简单
资料来源：观研天下整理
在产业链方面，CIS行业上游主要为半导体材料、陶瓷材料、有机材料、金属材料等；下游主要应用于消费电子、汽车电子、工业电子等。
CIS行业产业链图解

资料来源：观研天下整理
2、全球CIS市场稳定增长，中国CIS份额不断上升
自2017年至2022年期间，全球CIS整体市场销售额稳步增长。其中，2020-2022年由于智能城市、智能交通和非接触式人群温度监测的需求不断增长，监控市场也在增长，但随着潮水退去，2022年市场需求开始萎缩，出现10年来首次同比下降。不过，随着市场触底和消费需求复苏，预计2023年全球CIS市场规模将同比增长8.7%，达到202.44亿美元。

数据来源：观研天下整理
在中国市场，CIS有望成为第一批我国占据全球份额10%以上的半导体品类之一。其中，我国车载CIS市场约占全球市场的43%，2023年约为13.42亿美元。整体来看，我国CIS市场处于高速发展的阶段，2021年销售额为295.4亿元，同比增长19%，增速明显快于全球，预计2023年将达到433.2亿元。

数据来源：观研天下整理
3、CIS行业下游应用广泛，手机占比最大
在下游结构来看，CIS传感器广泛应用于智能手机、汽车电子、安防监控、医疗设备、工业控制等领域的摄像头领域。在我国光学镜头行业市场中，手机和车载占比分别约65%、19%，其他细分领域市场占比总共约17%。

数据来源：观研天下整理
4、多摄像头及高画质需求拉动手机CIS需求
以手机为例，CIS作为手机摄像头的构成之一，是最关键的技术且占据手机摄像头成本的约52%。通常，主流多摄智能手机往往采取前置1-3个摄像头、后置2-5个摄像头的配置。在多摄方案下，通常采取高、中、低性能摄像头组合配置的方式，以实现不同拍摄功能的叠加与互补。根据资料，后置三摄及以上的多摄智能手机逐渐成为市场主流，预计2024年，后置双摄及多摄智能手机渗透率合计将达到98.0%。同时，平均单部智能手机所搭载的摄像头数量也在逐年上升，自2015年的2.0颗上升至2019年的3.4颗，预计2024年将达到4.9颗。
此外，现阶段，市面上主流智能手机品牌旗舰机型的主摄像头像素水平已达到4800万至6400万，甚至部分机型已采用1亿像素的摄像头，终端用户对于更强拍照性能的追求推动CIS向着更高像素的方向不断发展。而为了满足此需求，增加感光元件面积成为提升拍照性能的有效手段，但是由于摄像头模组尺寸有限，如何在控制CMOS图像传感器整体尺寸的前提下增加感光元件面积成为核心技术要点之一，CIS供应商需要通过持续的设计优化与技术迭代，以满足下游客户对于产品尺寸与性能的双重要求。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国CIS行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国CIS行业发展概述
第一节 CIS行业发展情况概述
一、CIS行业相关定义
二、CIS特点分析
三、CIS行业基本情况介绍
四、CIS行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、CIS行业需求主体分析
第二节中国CIS行业生命周期分析
一、CIS行业生命周期理论概述
二、CIS行业所属的生命周期分析
第三节 CIS行业经济指标分析
一、CIS行业的赢利性分析
二、CIS行业的经济周期分析
三、CIS行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球CIS行业市场发展现状分析
第一节全球CIS行业发展历程回顾
第二节全球CIS行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲CIS行业地区市场分析
一、亚洲CIS行业市场现状分析
二、亚洲CIS行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲CIS行业市场前景分析
第四节北美CIS行业地区市场分析
一、北美CIS行业市场现状分析
二、北美CIS行业市场规模与市场需求分析
三、北美CIS行业市场前景分析
第五节欧洲CIS行业地区市场分析
一、欧洲CIS行业市场现状分析
二、欧洲CIS行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲CIS行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界CIS行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球CIS行业市场规模预测

第三章 中国CIS行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对CIS行业的影响分析
第三节中国CIS行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对CIS行业的影响分析
第五节中国CIS行业产业社会环境分析

第四章 中国CIS行业运行情况
第一节中国CIS行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国CIS行业市场规模分析
一、影响中国CIS行业市场规模的因素
二、中国CIS行业市场规模
三、中国CIS行业市场规模解析
第三节中国CIS行业供应情况分析
一、中国CIS行业供应规模
二、中国CIS行业供应特点
第四节中国CIS行业需求情况分析
一、中国CIS行业需求规模
二、中国CIS行业需求特点
第五节中国CIS行业供需平衡分析

第五章 中国CIS行业产业链和细分市场分析
第一节中国CIS行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、CIS行业产业链图解
第二节中国CIS行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状

二、上游产业对CIS行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对CIS行业的影响分析
第三节我国CIS行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国CIS行业市场竞争分析
第一节中国CIS行业竞争现状分析
一、中国CIS行业竞争格局分析
二、中国CIS行业主要品牌分析
第二节中国CIS行业集中度分析
一、中国CIS行业市场集中度影响因素分析
二、中国CIS行业市场集中度分析
第三节中国CIS行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国CIS行业模型分析
第一节中国CIS行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国CIS行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国CIS行业SWOT分析结论

第三节中国CIS行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国CIS行业需求特点与动态分析
第一节中国CIS行业市场动态情况
第二节中国CIS行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 CIS行业成本结构分析
第四节 CIS行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国CIS行业价格现状分析
第六节中国CIS行业平均价格走势预测
一、中国CIS行业平均价格趋势分析
二、中国CIS行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国CIS行业所属行业运行数据监测
第一节中国CIS行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国CIS行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节中国CIS行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国CIS行业区域市场现状分析
第一节中国CIS行业区域市场规模分析
一、影响CIS行业区域市场分布的因素
二、中国CIS行业区域市场分布
第二节中国华东地区CIS行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区CIS行业市场分析
（1）华东地区CIS行业市场规模
（2）华南地区CIS行业市场现状
（3）华东地区CIS行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区CIS行业市场分析
（1）华中地区CIS行业市场规模
（2）华中地区CIS行业市场现状
（3）华中地区CIS行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区CIS行业市场分析
（1）华南地区CIS行业市场规模
（2）华南地区CIS行业市场现状
（3）华南地区CIS行业市场规模预测
第五节华北地区CIS行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区CIS行业市场分析

（1）华北地区CIS行业市场规模
（2）华北地区CIS行业市场现状
（3）华北地区CIS行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区CIS行业市场分析
（1）东北地区CIS行业市场规模
（2）东北地区CIS行业市场现状
（3）东北地区CIS行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区CIS行业市场分析
（1）西南地区CIS行业市场规模
（2）西南地区CIS行业市场现状
（3）西南地区CIS行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区CIS行业市场分析
（1）西北地区CIS行业市场规模
（2）西北地区CIS行业市场现状
（3）西北地区CIS行业市场规模预测

第十一章 CIS行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国CIS行业发展前景分析与预测
第一节中国CIS行业未来发展前景分析
一、CIS行业国内投资环境分析
二、中国CIS行业市场机会分析
三、中国CIS行业投资增速预测
第二节中国CIS行业未来发展趋势预测
第三节中国CIS行业规模发展预测
一、中国CIS行业市场规模预测
二、中国CIS行业市场规模增速预测
三、中国CIS行业产值规模预测
四、中国CIS行业产值增速预测
五、中国CIS行业供需情况预测
第四节中国CIS行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国CIS行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国CIS行业进入壁垒分析
一、CIS行业资金壁垒分析
二、CIS行业技术壁垒分析
三、CIS行业人才壁垒分析
四、CIS行业品牌壁垒分析
五、CIS行业其他壁垒分析
第二节 CIS行业风险分析
一、CIS行业宏观环境风险

二、CIS行业技术风险
三、CIS行业竞争风险
四、CIS行业其他风险
第三节中国CIS行业存在的问题
第四节中国CIS行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国CIS行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国CIS行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国CIS行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 CIS行业营销策略分析
一、CIS行业产品策略
二、CIS行业定价策略
三、CIS行业渠道策略
四、CIS行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705766.html