

# 2021年中国智能网联汽车行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能网联汽车行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545765545765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能网联汽车是指车联网与智能车的有机联合，搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

智能网联汽车行业产业链上游为感知系统（摄像头、雷达、地图与定位）、控制系统（算法、芯片、操作系统）、执行系统（集成控制系统）等关键系统。

智能网联汽车行业产业链上游图景 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智能网联汽车行业产业链上游感知系统代表企业包括索尼、禾赛科技、百度等，控制系统代表企业包括腾讯、高通、商汤科技等，执行系统代表企业包括威伯科等。我国智能网联汽车行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

感知系统

摄像头

索尼

品牌优势：索尼是世界视听、电子游戏、通讯产品和信息技术等领域的先导者，是世界最早便携式数码产品的开创者，是日本最具有代表性的数码产品制造商之一、世界最大的音乐公司之一，世界主机游戏三大巨头之一、美国好莱坞六大电影公司之一。其旗下品牌有Xperia，Walkman，索尼音乐娱乐公司，哥伦比亚电影集团公司，PlayStation等。

海拉

创新和服务为导向：海拉是一家上市的全球性家族企业，遍布约35个国家和地区，拥有超过125个布点。在2019/2020财年的销售额为58亿欧元，拥有36,000名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品的专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

雷达

禾赛科技

专业性：禾赛科技是全球领先的3D传感器（激光雷达）制造商。2014年成立于上海，致力于开发基于激光的机器人传感技术。依靠近500人的团队打造出一系列创新型传感器解决方案，兼顾业内顶尖的产品性能、可量产的设计以及出众的可靠性。禾赛凭借自主研发的微振镜和波形加密技术，始终引领传感器创新的发展方向。

中海达

产品销售网络覆盖：产品销售网络覆盖全球逾60个国家，全球拥100多家合作伙伴，形成了

覆盖全球的销售及服务网络。

地图与定位

百度

全球化地理信息服务能力：百度地图具备全球化地理信息服务能力，包括智能定位、POI检索、路线规划、导航、路况等。伴随着AI时代的到来，作为“新一代人工智能地图”，百度地图90%数据生产环节已实现AI化，智能语音助手累计用户数突破4亿，并上线全球首个地图语音定制功能，让用户出行更具个性化。百度地图覆盖POI 达1.5亿，道路里程超1000万公里，刷新了行业新高度。同时，百度地图是业内拥有丰富全景数据的地图服务商，街道全景已覆盖国内95%的城市，全景照片突破13亿张。

高德

资质全面：高德是中国领先的数字地图内容、导航和位置服务解决方案提供商。拥有导航电子地图甲级测绘资质、测绘航空摄影甲级资质和互联网地图服务甲级测绘资质“三甲”资质，其优质的电子地图数据库成为公司的核心竞争力。

控制系统

算法

腾讯

多元化服务：腾讯多元化的服务包括社交和通信服务QQ及微信/WeChat、社交网络平台QQ空间、腾讯游戏旗下QQ游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频等。

中科寒武纪

良好的合作关系：寒武纪已与智能产业的众多上下游企业建立了良好的合作关系，寒武纪秉承开放共赢的姿态，与全球诸多合作伙伴一起共建智能新生态，用人工智能芯片技术的突破与创新，驱动人工智能算力引擎。

芯片

高通

领先的无线科技创新：高通是全球领先的无线科技创新者，变革了世界连接、计算和沟通的方式。把手机连接到互联网，高通的发明开启了移动互联时代。

三星

产业覆盖：旗下子公司包含：三星电子、三星SDI、三星SDS、三星电机、三星康宁、三星网络、三星火灾、三星证券、三星物产、三星重工、三星工程、三星航空和三星生命等。

操作系统

克诺尔

领先的科技：100多年来，克诺尔以领先的科技，致力推动用于轨道和商用车辆领域内不同用途的现代制动系统的开发、生产和销售。集团对轨道和公路安全作出了重大的贡献。

商汤科技

原创技术研发：商汤科技专注于计算机视觉和深度学习原创技术研发。2018年9月20日，科技部部长王志刚向商汤科技授予“智能视觉国家新一代人工智能开放创新平台”称号并授牌。

#### 执行系统

#### 布雷博

良好的合作关系：Brembo（布雷博）公司是一家意大利从事高性能制动器系统和部件的工程设计、开发和制造的厂商。1975年，法拉利开始在它的F1赛车上装备Brembo的制动系统，之后阿斯顿·马丁、雪佛兰、玛莎拉蒂和保时捷都开始装备Brembo制动系统。

#### 威伯科

技术领先：威伯科(WABCO)于2007年秋初成为一家独立上市企业，原美标集团旗下的汽车控制系统业务，是世界领先的商用电子制动、稳定性和悬挂控制系统方面世界领先的供应商之一。客户包括全球领先的商用车、挂车、客车和乘用车制造商。数据来源：观研天下整理

智能网联汽车行业产业链中游为智能驾驶舱、自动驾驶解决方案以及智能网联汽车等集成系统。近年来，随着国内外高科技研发在算法芯片及传感器等核心领域的突破，汽车企业以及科技企业纷纷加快推出智能网联汽车产品，推动智能网联汽车行业快速发展。根据数据显示，2018年，我国车联网市场规模为167.7亿元，预计2022年达到535亿美元，年均复合增长率为36%。

2018-2022年我国车联网市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智能网联汽车行业产业链中游代表企业包括百度Apollo车联网、阿里巴巴、腾讯车联等。

#### 我国智能网联汽车行业产业链中游代表企业优势分析

##### 企业名称

##### 优势分析

##### 百度Apollo车联网

百度Apollo开放平台上罗列了119家合作伙伴，有戴姆勒、宝马、福特、现代、本田、北汽新能源、比亚迪、奇瑞、长城等主机厂商，也有博世、德国大陆、德尔福、采埃孚等汽车供应链巨头，以及微软、英伟达、英特尔恩智浦等科技巨头。Apollo的发展速度非常快，从2017年7月5日，百度的无人驾驶车就已经开上五环了，到了11月15日Apollo被国家指定为新一代的人工智能驱动的创新平台，在之后Apollo的无人车跑进了雄安，也跑进了美国的CES，也跑进了春晚当天的港珠澳大桥。2018年7月份Apollo开放平台一周年之际，全国首款L4级的自动驾驶巴士阿波龙已经正式量产，被称为Apollo的中国速度。

##### 阿里巴巴

2018年1月3日，本田汽车宣布将与阿里巴巴集团（NYSE：BABA）联手为联网汽车开发服务。本田汽车将与阿里巴巴集团旗下部门高德合作，计划开发一种服务让驾驶员可以通过高德地图进行预约，并通过阿里巴巴集团旗下在线平台支付宝进行支付。是继去年阿里巴巴旗下子公司斑马网络与神龙汽车，福特汽车，以及阿里云与宝马合作之后的又一次与国际品牌

车企进行深度合作。显然，此前斑马网络与上汽的合作带来的“荣威效应”正在产生持续影响。

2018年9月27日，阿里巴巴宣布升级操作系统战略，发布全新的AliOS品牌及口号：驱动万物智能。据了解，新的阿里巴巴操作系统事业部将在IoT领域持续增加投入，面向汽车、IoT终端、IoT芯片和工业领域研发物联网操作系统，并整合原YunOS移动端业务。将持续深耕汽车操作系统领域，携手斑马网络和更多汽车全产业链的合作伙伴，共同推动汽车行业的智能化转型。

### 腾讯车联

腾讯车联是腾讯公司旗下一个开放平台系统。基于海量腾讯用户的社交帐号体系，微信与QQ的连接能力成为产品最大亮点，赋予了汽车“社交”的想象力，将车主的社交沟通延伸到驾乘，还推出更符合驾车场景的多人出游、位置共享、实时对讲等。腾讯车联开放平台不同于传统车联网的运作思路，其独特的产品内容和服务定位吸引了众多重量级合作伙伴，包括搭载“腾讯车联ROM”的车机服务商华阳、路畅，也有“车联APP”的合作方博世mySPIN、东软、福特AppLink，以及使用微信、手Q上“我的车/Mycar”的奔驰、宝马。

2017年11月8日，在2017腾讯全球合作伙伴大会“创想o位置&车联分论坛”上，腾讯宣布推出腾讯车联“AI in Car”系统，全面开放基于AI的连接能力和生态资源，致力于和合作伙伴一同为车主打造全方位的智慧车生活。广汽、长安、吉利、比亚迪、东风柳汽共五家汽车厂商，成为了腾讯车联的首批合作车企，共建AI in Car生态系统。

9月16日，腾讯车联与东风柳汽在深圳签署战略合作，双方秉承开放、共生的原则，将在场景研究、车联网生态、自动驾驶、信息安全和云计算等多个领域达成深度合作，在智慧出行领域优势互补，共同促进汽车行业的智能网联化发展。同时，搭载独家腾讯车联“AI in Car”智能解决方案的新车风行T5也正式上市，将整合腾讯的社交资源、娱乐资源、智能语音等平台优势，全面开启智能用车时代。数据来源：观研天下整理

智能网联汽车行业产业链下游为出行服务、物流服务等应用服务。随着行业升级发展，出行服务、物流服务对智能网联汽车的需求不断释放。

现阶段，我国智能网联汽车行业产业链下游出行服务代表企业包括首汽集团、滴滴出行等，物流服务代表企业包括优步、图森未来等。

### 我国智能网联汽车行业产业链下游代表企业优势分析

#### 类别

#### 企业名称

#### 优势分析

#### 物流服务

#### 优步

产业覆盖：Uber（Uber Technologies, Inc.）中文译作“优步”，是一家美国硅谷的科技公司。

Uber在2009年，由加利福尼亚大学洛杉矶分校辍学生特拉维斯·卡兰尼克和好友加勒特·坎普

(Garrett Camp) 创立。因旗下同名打车APP而名声大噪。Uber目前已经进入中国大陆的60余座城市，并在全球范围内覆盖了70多个国家的400余座城市。

#### 图森未来

**核心技术优势：**图森未来品牌旗下产品——图森未来 L4 级别无人驾驶卡车以摄像头为主要传感器，融合激光雷达、毫米波雷达等其他传感器，配合自主研发的核心算法，能够实现环境感知、定位导航、决策控制等自动驾驶核心功能，可应用于高速公路货运和港内集装箱码头运输及其相似场景。

#### 沃尔沃

**业务覆盖：**沃尔沃集团于1994年在北京设立首个中国办事机构。集团旗下所有业务领域和服务部门都已进入中国，业务覆盖全国二十二个省市自治区，在华雇员人数约为六千人。中国成为继瑞典总部以外拥有集团旗下全部业务的“本土”市场。

#### 出行服务

##### 首汽集团

**全方位汽车服务：**北京首汽(集团)股份有限公司是国内领先的全方位汽车服务提供商，前身为1951年由周恩来总理亲自命名成立的首都汽车公司。公司总资产70多亿元，年收入能力80多亿元，利税贡献北京市500强。主营业务涵盖汽车客运、汽车销售与维修、汽车租赁、成品油销售四大业态。

##### 滴滴出行

**研发规模优势：**滴滴在“十三五”期间获得10余项省部级科技奖项、30余项行业重量级科技奖项，在20余项国际顶级人工智能、计算机视觉、自动驾驶竞赛中取得世界第一、第二等好成绩。滴滴全球产研团队已达8000人。其中，滴滴2020年硕士及以上学历研发人员数量是2015年的6.59倍；2020年研究与试验发展经费支出是2016年的3.25倍，占营业收入比重相比2016年增长21%。滴滴先后与近20家学术科研机构建立合作关系，与30多所机构的科研团队开展100余个联合研究项目，并荣获“中国产学研合作创新示范企业”称号。

##### Lyft

**资金优势：**Lyft在E轮融资中获得来自乐天领投的5.3亿美元融资，该公司估值达到25亿美元。这也成为Lyft展开一系列高管招聘的原因之一。2017年4月7日，美国打车服务Lyft以人民币476亿元估值融资逾34.5亿元，并将利用这笔资金扩张美国业务。2018年6月28日，美国知名打车应用Lyft宣布完成新一轮6亿美元融资，由Fidelity Management领投。Lyft的估值较一年前翻了一倍，达到151亿美元。数据来源：观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2021年中国智能网联汽车行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能网联汽车行业发展概述

#### 第一节 智能网联汽车行业发展情况概述

- 一、智能网联汽车行业相关定义
- 二、智能网联汽车行业基本情况介绍
- 三、智能网联汽车行业发展特点分析
- 四、智能网联汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能网联汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能网联汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能网联汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国智能网联汽车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能网联汽车行业生命周期分析

##### 一、智能网联汽车行业生命周期理论概述

##### 二、智能网联汽车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能网联汽车行业经济指标分析

##### 一、智能网联汽车行业的赢利性分析

##### 二、智能网联汽车行业的经济周期分析

##### 三、智能网联汽车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能网联汽车行业进入壁垒分析

##### 一、智能网联汽车行业资金壁垒分析

##### 二、智能网联汽车行业技术壁垒分析

##### 三、智能网联汽车行业人才壁垒分析

##### 四、智能网联汽车行业品牌壁垒分析

##### 五、智能网联汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能网联汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能网联汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能网联汽车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能网联汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能网联汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能网联汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美智能网联汽车行业地区市场分析

#### 一、北美智能网联汽车行业市场现状分析

#### 二、北美智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能网联汽车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能网联汽车行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能网联汽车行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能网联汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能网联汽车行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智能网联汽车行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智能网联汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国智能网联汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能网联汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能网联汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能网联汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能网联汽车行业运行情况

#### 第一节 中国智能网联汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能网联汽车行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能网联汽车行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能网联汽车行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能网联汽车行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国智能网联汽车行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国智能网联汽车行业供需平衡分析

## 第八节 中国智能网联汽车行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能网联汽车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能网联汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能网联汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国智能网联汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能网联汽车市场格局分析

### 第一节 中国智能网联汽车行业竞争现状分析

- 一、中国智能网联汽车行业竞争情况分析
- 二、中国智能网联汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能网联汽车行业集中度分析

- 一、中国智能网联汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能网联汽车行业存在的问题

### 第四节 中国智能网联汽车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能网联汽车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能网联汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能网联汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国智能网联汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能网联汽车行业成本结构分析

第四节 智能网联汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能网联汽车行业价格现状分析

第六节 中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

一、中国智能网联汽车行业价格影响因素

二、中国智能网联汽车行业平均价格走势预测

三、中国智能网联汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能网联汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国智能网联汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能网联汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能网联汽车市场规模分析

四、华东地区智能网联汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能网联汽车市场规模分析

四、华中地区智能网联汽车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能网联汽车市场规模分析
- 四、华南地区智能网联汽车市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国智能网联汽车行业竞争情况

#### 第一节 中国智能网联汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国智能网联汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国智能网联汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 智能网联汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能网联汽车行业未来发展前景分析

- 一、智能网联汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国智能网联汽车行业市场机会分析
- 三、中国智能网联汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国智能网联汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能网联汽车行业市场发展预测

- 一、中国智能网联汽车行业市场规模预测
- 二、中国智能网联汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国智能网联汽车行业产值规模预测
- 四、中国智能网联汽车行业产值增速预测
- 五、中国智能网联汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能网联汽车行业盈利走势预测

- 一、中国智能网联汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能网联汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能网联汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能网联汽车行业投资风险分析

- 一、智能网联汽车行业政策风险分析
- 二、智能网联汽车行业技术风险分析
- 三、智能网联汽车行业竞争风险分析
- 四、智能网联汽车行业其他风险分析

### 第二节 智能网联汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能网联汽车行业品牌战略分析

- 一、智能网联汽车企业品牌的重要性
- 二、智能网联汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、智能网联汽车企业品牌的现状分析
- 四、智能网联汽车企业的品牌战略
- 五、智能网联汽车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能网联汽车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能网联汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能网联汽车行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国智能网联汽车行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国智能网联汽车行业营销渠道策略

### 一、智能网联汽车行业渠道选择策略

### 二、智能网联汽车行业营销策略

## 第三节 中国智能网联汽车行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国智能网联汽车行业重点投资区域分析

### 二、中国智能网联汽车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/545765545765.html>