

中国供应链管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

国家层面供应链管理行业相关政策

近些年来，为了促进供应链管理行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院办公厅发布的《“十四五”冷链物流发展规划》推动龙头冷链物流企业深度参与全球冷链产品生产和贸易组织，强化境内外冷链物流、采购分销等网络协同，延伸跨境电商、交易结算等服务，提升国际供应链管理能力和国际竞争力。

2015-2022年国家层面供应链管理行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2015年 国务院 国务院关于促进快递业发展的若干意见 发挥供应链管理优势，积极融入智能制造、个性化定制等制造业新领域。支持快递企业完善信息化运营平台，发展代收货款等业务。 2016年 国务院办公厅 国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见 着力提高供应链管理控制能力，鼓励百货等零售业态积极发展“买手制”，不断提高自营和自主品牌商品比例，通过发展连锁经营、采购联盟等多种组织形式降本增效，提高利用信息化、网络化、智能化技术实现转型升级的能力。 2017年 国务院办公厅

国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见 推行产品全生命周期绿色管理，在汽车、电器电子、通信、大型成套装备及机械等行业开展绿色供应链管理示范。 2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见 鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，延伸服务链条，优化电子商务企业供应链管理。

2019年 国务院办公厅 “无废城市”建设试点工作方案 大力推行绿色供应链管理，发挥大企业及大型零售商带动作用，培育一批固体废物产生量小、循环利用率高的示范企业。 2020年 国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部等部门

关于加快推进快递包装绿色转型的意见 推行绿色供应链管理。推动相关企业建立快递包装产品合格供应商制度，鼓励包装生产、电商、快递等企业形成产业联盟，扩大合格供应商包装产品采购和使用比例。 2021年 国务院办公厅 “十四五”冷链物流发展规划 推动龙头冷链物流企业深度参与全球冷链产品生产和贸易组织，强化境内外冷链物流、采购分销等网络协同，延伸跨境电商、交易结算等服务，提升国际供应链管理能力和国际竞争力。 2021年

国务院 “十四五”数字经济发展规划 依托自由贸易试验区、数字服务出口基地和海南自由贸易港，针对跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景，构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。 2021年 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划 提升物流信息平台运力整合能力，加强智慧云供应链管理和智慧物流大数据应用，精准匹配供给需求。 2022年 中国银保监会

中国银保监会办公厅关于银行业保险业数字化转型的指导意见 加强技术供应链安全管理。鼓励科技领先的银行保险机构向金融同业输出金融科技产品与服务。

资料来源：观研天下整理

地方层面供应链管理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动供应链管理行业发展，如湖北省发布的《湖北省5G+工业互联网融合发展行动计划（2021-2023年）》建设湖北省工业互联网标识解析综合应用平台，提升标识应用价值，发掘一批基于标识解析的高效协同、供需对接、产品追溯、供应链管理、全生命周期管理等典型场景，打造行业领先的标识解析标杆应用。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
湖北省	2021年	湖北省5G+工业互联网融合发展行动计划（2021-2023年）	建设湖北省工业互联网标识解析综合应用平台，提升标识应用价值，发掘一批基于标识解析的高效协同、供需对接、产品追溯、供应链管理、全生命周期管理等典型场景，打造行业领先的标识解析标杆应用。
重庆市	2022年	重庆市冷链物流高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）	鼓励冷链物流企业参与客户供应链管理，开展定制化冷链服务。鼓励上下游企业加强冷链物流领域的战略合作，组建多种形式的冷链物流联盟，实现联盟内企业流程再造，共建冷链物流供应链体系。
宁夏回族自治区	2021年	宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划	支持和推动物流企业在经营业态、技术应用、管理模式和内容标准上进行创新，提高供应链管理和物流服务水平。
广东省	2021年	广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见	鼓励行业龙头企业实施绿色供应链管理，带动行业上下游中小企业绿色转型升级。鼓励行业协会通过制定规范、咨询服务、行业自律等方式提高行业供应链绿色化水平。
河南省	2021年	河南省“十四五”现代供应链发展规划	大力推进现代信息技术与供应链深度融合，以技术革新促进供应链管理、组织模式、发展模式优化升级，为实现研发设计、生产组织、市场销售等环节快速响应、精准匹配，提升供应链整体运行效能和企业质量效益提供了技术支撑。
黑龙江省	2021年	黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划	重点推进快递物流总部集聚区建设工程，在哈尔滨新建4个以上快递分拣处理中心及区域总部，配建智能仓储、产业孵化、供应链管理等服务功能，建设一批电商快递集聚区。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国供应链管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国供应链管理行业发展概述

第一节 供应链管理行业发展情况概述

一、供应链管理行业相关定义

二、供应链管理特点分析

三、供应链管理行业基本情况介绍

四、供应链管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供应链管理行业需求主体分析

第二节 中国供应链管理行业生命周期分析

一、供应链管理行业生命周期理论概述

二、供应链管理行业所属的生命周期分析

第三节 供应链管理行业经济指标分析

一、供应链管理行业的赢利性分析

二、供应链管理行业的经济周期分析

三、供应链管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球供应链管理行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链管理行业发展历程回顾

第二节 全球供应链管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供应链管理行业地区市场分析

- 一、亚洲供应链管理行业市场现状分析
- 二、亚洲供应链管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲供应链管理行业市场前景分析
- 第四节北美供应链管理行业地区市场分析
 - 一、北美供应链管理行业市场现状分析
 - 二、北美供应链管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美供应链管理行业市场前景分析
- 第五节欧洲供应链管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲供应链管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲供应链管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲供应链管理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界供应链管理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球供应链管理行业市场规模预测

第三章 中国供应链管理行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对供应链管理行业的影响分析
- 第三节中国供应链管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对供应链管理行业的影响分析
- 第五节中国供应链管理行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链管理行业运行情况

- 第一节中国供应链管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国供应链管理行业市场规模分析
 - 一、影响中国供应链管理行业市场规模的因素
 - 二、中国供应链管理行业市场规模
 - 三、中国供应链管理行业市场规模解析
- 第三节中国供应链管理行业供应情况分析
 - 一、中国供应链管理行业供应规模

二、中国供应链管理行业供应特点

第四节中国供应链管理行业需求情况分析

一、中国供应链管理行业需求规模

二、中国供应链管理行业需求特点

第五节中国供应链管理行业供需平衡分析

第五章 中国供应链管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国供应链管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供应链管理行业产业链图解

第二节中国供应链管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供应链管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供应链管理行业的影响分析

第三节我国供应链管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国供应链管理行业市场竞争分析

第一节中国供应链管理行业竞争现状分析

一、中国供应链管理行业竞争格局分析

二、中国供应链管理行业主要品牌分析

第二节中国供应链管理行业集中度分析

一、中国供应链管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链管理行业市场集中度分析

第三节中国供应链管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国供应链管理行业模型分析

第一节中国供应链管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国供应链管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供应链管理行业SWOT分析结论

第三节中国供应链管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国供应链管理行业需求特点与动态分析

第一节中国供应链管理行业市场动态情况

第二节中国供应链管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节供应链管理行业成本结构分析

第四节供应链管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国供应链管理行业价格现状分析

第六节中国供应链管理行业平均价格走势预测

- 一、中国供应链管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国供应链管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国供应链管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国供应链管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国供应链管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国供应链管理行业区域市场现状分析

第一节中国供应链管理行业区域市场规模分析

- 一、影响供应链管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国供应链管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区供应链管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区供应链管理行业市场分析
 - (1) 华东地区供应链管理行业市场规模
 - (2) 华南地区供应链管理行业市场现状
 - (3) 华东地区供应链管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区供应链管理行业市场分析
 - (1) 华中地区供应链管理行业市场规模

(2) 华中地区供应链管理行业市场现状

(3) 华中地区供应链管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供应链管理行业市场分析

(1) 华南地区供应链管理行业市场规模

(2) 华南地区供应链管理行业市场现状

(3) 华南地区供应链管理行业市场规模预测

第五节 华北地区供应链管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供应链管理行业市场分析

(1) 华北地区供应链管理行业市场规模

(2) 华北地区供应链管理行业市场现状

(3) 华北地区供应链管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供应链管理行业市场分析

(1) 东北地区供应链管理行业市场规模

(2) 东北地区供应链管理行业市场现状

(3) 东北地区供应链管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供应链管理行业市场分析

(1) 西南地区供应链管理行业市场规模

(2) 西南地区供应链管理行业市场现状

(3) 西南地区供应链管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供应链管理行业市场分析

(1) 西北地区供应链管理行业市场规模

(2) 西北地区供应链管理行业市场现状

(3) 西北地区供应链管理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国供应链管理行业市场规模区域分布预测

第十一章 供应链管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国供应链管理行业发展前景分析与预测

第一节中国供应链管理行业未来发展前景分析

- 一、供应链管理行业国内投资环境分析
- 二、中国供应链管理行业市场机会分析
- 三、中国供应链管理行业投资增速预测

第二节中国供应链管理行业未来发展趋势预测

第三节中国供应链管理行业规模发展预测

- 一、中国供应链管理行业市场规模预测
- 二、中国供应链管理行业市场规模增速预测
- 三、中国供应链管理行业产值规模预测
- 四、中国供应链管理行业产值增速预测
- 五、中国供应链管理行业供需情况预测

第四节中国供应链管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国供应链管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国供应链管理行业进入壁垒分析

- 一、供应链管理行业资金壁垒分析
- 二、供应链管理行业技术壁垒分析
- 三、供应链管理行业人才壁垒分析
- 四、供应链管理行业品牌壁垒分析
- 五、供应链管理行业其他壁垒分析

第二节供应链管理行业风险分析

- 一、供应链管理行业宏观环境风险
- 二、供应链管理行业技术风险
- 三、供应链管理行业竞争风险
- 四、供应链管理行业其他风险

第三节中国供应链管理行业存在的问题

第四节中国供应链管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国供应链管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国供应链管理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国供应链管理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 供应链管理行业营销策略分析

- 一、供应链管理行业产品策略
- 二、供应链管理行业定价策略
- 三、供应链管理行业渠道策略
- 四、供应链管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605764.html>