

中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国已经逐步发展出了囊括宠物生老病死的全产业链

宠物指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

在产业链方面，宠物产业链上游涵盖宠物饲养，涉及宠物养殖和宠物交易等业务；宠物食品加工及销售，涉及宠物干粮、湿粮、营养品和零食等宠物的生产及销售；宠物用品，涉及宠物服装、清洁工具等商品的设计、生产和销售。产业链下游主要以服务业为主，包括宠物医疗，涉及宠物诊疗、疾病防御和宠物保健等业务。宠物美容涉及宠物洗澡、美容等；宠物培训主要向客户提供宠物培训服务；宠物保险涉及向客户提供覆盖宠物疾病、意外等保险产品，我国已经逐步发展出囊括宠物生老病死的全产业链。

中国现代宠物行业由20世纪90年代初起步，至2011年进入了高速发展阶段。从1990年至今，我国宠物行业共经历了三个阶段，分别为萌芽期（1990-2000）、发展期（2000-2010）、快速发展期（2011年至今）。

中国宠物行业发展历程

类别

萌芽期

发展期

快速发展期

宠物数量

政策由禁养转为限养，数量由此得到提升

养宠已成普遍现象，体量近亿只

宠物数量近3亿只

宠物企业

玛氏、皇家等为代表的国外品牌为主

中宠、佩蒂等本土品牌开始涌现

资本涌入，线上线下宠物服务业兴起

养宠思维

将宠物作为同伴

融入更多情感因素，将宠物作为家庭成员

精细化养宠，消费观念升级，消费品类逐渐多元化

资料来源：观研天下整理

2、人口结构变化、人均可支配收入上升等因素驱动宠物市场蓬勃发展

宠物具备情感属性，能够满足人类的情感需要，具备陪伴的重要功能。近年来，我国人口老

龄化趋势不断加剧，再加上独生子女政策的影响，老年群体对宠物的需求将因自身情感与陪伴的需要而增多，进而带动宠物市场快速发展。根据数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上中老年人口达2.97亿，占总人口比重达21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。

数据来源：观研天下整理

同时，我国已婚夫妇生育意愿并未明显提升，自2016年开始，我国出生率持续走低，宠物仍将在已婚未育和丁克家庭中发挥重要的情感陪伴作用。根据数据显示，2022年，我国新生儿数量仅为956万人，首次跌破千万关口，2023年出生率创下6%低点。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来结婚率持续下降，城市独居青年增多，加之当代青年工作压力偏大，因自身孤独感等因素引起的对宠物的需求也会增加。数据显示，2022年，我国独居户数规模达到14600万户，比2013年的7300万户的独居户数规模增加了一倍。

数据来源：观研天下整理

随着人均GDP增长，我国城镇居民物质生活水平显著提高，更加关注精神需要的满足，宠物消费具备典型的情感属性，宠物消费开始普及并逐渐升级，促进我国宠物市场扩容。同时，我国居民人均可支配收入持续增长，将使居民能够承担更多的养宠成本，提高居民的宠物消费能力和意愿。根据数据显示，2023年，全国居民人均可支配收入39218元，比上年名义增长6.3%，扣除价格因素，实际增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

3、我国宠物市场增速超过美国，体量尚有巨大上涨空间

根据数据显示，2022年，我国宠物行业市场规模约为847亿元，是仅次于美国的全球第二大宠物市场，而同时期美国宠物行业市场规模高达4674亿元，是中国的近6倍；中国宠物市场2018-2022年复合增长率约为15%，而美国仅约8%，增长速度是美国的近两倍。

数据来源：观研天下整理

同时，与欧美等发达宠物市场相比，我国宠物家庭渗透率仍有巨大的扩展空间。根据数据显示，2022年美国宠物家庭渗透率高达70%，而同时期中国该指标仅为22%，美、日和欧洲典型国家宠物家庭渗透率平均水平约为47%，均显著高于中国。相较于全球第一大宠物经济体美国，我国尚有非常广阔的发展空间。

数据来源：观研天下整理

4、我国宠物（犬猫）市场多元化格局形成，宠物食品领跑宠物市场

在细分市场方面，我国城镇宠物（犬猫）行业涵盖宠物食品、宠物用品、宠物医疗、其他服务等细分赛道，形成多元化市场格局，但最大的细分领域为宠物食品市场，结构占比约达到50.7%，2022年市场规模达到1372亿元，2012-2022年均复合增长率达24.21%。因此，伴随着国内养宠人数持续增加，宠物数量不断提高，在宠物行业市场整体扩容的趋势下，宠物食品行业将是最为受益的宠物行业细分市场。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、宠物行业小众赛道逐渐兴起

而除了上述赛道发展迅速外，宠物旅游、宠物克隆玩偶、宠物减肥健身、宠物殡葬、宠物托管等一系列小众赛道逐渐兴起。在宠物旅游方面，随着养宠数量不断增加，越来越多宠主带着宠物环游中国，享受旅游+宠物陪伴的双重快乐。例如，乐宠乐行为组织一场合格的宠物旅游活动，会考虑宠物品种（不能是烈性犬种）、宠物情况（不能处于发情期或者是具有攻击性的犬种）以及活动场地供应商（包括酒店）的宠物友好程度。

在宠物玩具方面，1990年代，我国正式拉开了家庭养宠的序幕，而将近二十年过去，当下正处于国内首批宠物老龄化的阶段，宠物过世是不可避免的问题。这对于将爱宠当作家人的宠主而言，必然无法接受它们的离开。因此，市场上出现“宠物仿真玩偶”的生意，就是复刻与爱宠一模一样的宠物。

2013年成立的美国宠物仿真玩偶品牌卡豆克隆（Cuddle Clones）专注于宠物仿真生意，年销售额可达2000万美元（折合人民币超1.4亿元）。2021年，卡豆克隆正式进入中国市场，刚开始只有仿真宠物业务，后续延伸出宠物仿真礼品。

此外，在宠物经济的浪潮中，智能养宠设备作为一股新兴力量，受到广大宠物主的热烈追捧。定时喂水机、喂食机以及智能猫厕所等智能化产品，以其便捷性和智能化特点，不仅满足宠物主们对于高效、智能养宠的需求，也为宠物提供更为舒适和健康的生活环境，极大地提升宠物主们的养宠体验。

6、总结

整体来看，目前，我国宠物市场比较鱼龙混杂，尤其是宠物旅游、宠物食品、宠物玩具等细分市场尚未有相应的、明确的相关法律、行业规范。不过，鱼塘越浑浊，则鱼有可能越肥大，从目前宠物食品、宠物医疗领域得以验证，如今一个个千万级生意已经诞生，而宠物玩具、宠物旅游、宠物减肥药等宠物市场小众赛道发展潜力尚未被完全挖掘，其市场规模有望迈向亿级，甚至是百亿级规模……（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物行业发展概述

第一节 宠物行业发展情况概述

- 一、宠物行业相关定义
- 二、宠物特点分析
- 三、宠物行业基本情况介绍
- 四、宠物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物行业需求主体分析

第二节 中国宠物行业生命周期分析

- 一、宠物行业生命周期理论概述
- 二、宠物行业所属的生命周期分析

第三节 宠物行业经济指标分析

- 一、宠物行业的赢利性分析
- 二、宠物行业的经济周期分析
- 三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物行业市场发展现状分析

第一节全球宠物行业发展历程回顾

第二节全球宠物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物行业地区市场分析

一、亚洲宠物行业市场现状分析

二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物行业市场前景分析

第四节北美宠物行业地区市场分析

一、北美宠物行业市场现状分析

二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物行业市场前景分析

第五节欧洲宠物行业地区市场分析

一、欧洲宠物行业市场现状分析

二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物行业市场规模预测

第三章 中国宠物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物行业的影响分析

第三节中国宠物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物行业的影响分析

第五节中国宠物行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物行业运行情况

第一节中国宠物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物行业市场规模分析

一、影响中国宠物行业市场规模的因素

二、中国宠物行业市场规模

三、中国宠物行业市场规模解析

第三节中国宠物行业供应情况分析

一、中国宠物行业供应规模

二、中国宠物行业供应特点

第四节中国宠物行业需求情况分析

一、中国宠物行业需求规模

二、中国宠物行业需求特点

第五节中国宠物行业供需平衡分析

第五章 中国宠物行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物行业产业链图解

第二节中国宠物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物行业的影响分析

第三节我国宠物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物行业市场竞争分析

第一节中国宠物行业竞争现状分析

一、中国宠物行业竞争格局分析

二、中国宠物行业主要品牌分析

第二节中国宠物行业集中度分析

一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物行业市场集中度分析

第三节中国宠物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物行业模型分析

第一节中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物行业SWOT分析结论

第三节中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物行业市场动态情况

第二节中国宠物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物行业成本结构分析

第四节宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物行业价格现状分析

第六节中国宠物行业平均价格走势预测

一、中国宠物行业平均价格趋势分析

二、中国宠物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节中国宠物行业区域市场规模分析

一、影响宠物行业区域市场分布的因素

二、中国宠物行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物行业市场分析

(1) 华东地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华东地区宠物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物行业市场分析

(1) 华中地区宠物行业市场规模

(2) 华中地区宠物行业市场现状

(3) 华中地区宠物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物行业市场分析

(1) 华南地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华南地区宠物行业市场规模预测

第五节华北地区宠物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物行业市场分析

(1) 华北地区宠物行业市场规模

(2) 华北地区宠物行业市场现状

(3) 华北地区宠物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物行业市场分析

(1) 东北地区宠物行业市场规模

(2) 东北地区宠物行业市场现状

(3) 东北地区宠物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物行业市场分析

(1) 西南地区宠物行业市场规模

(2) 西南地区宠物行业市场现状

(3) 西南地区宠物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物行业市场规模预测

第十一章 宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物行业未来发展前景分析

一、宠物行业国内投资环境分析

二、中国宠物行业市场机会分析

三、中国宠物行业投资增速预测

第二节中国宠物行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物行业规模发展预测

- 一、中国宠物行业市场规模预测
- 二、中国宠物行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物行业产值规模预测
- 四、中国宠物行业产值增速预测
- 五、中国宠物行业供需情况预测

第四节中国宠物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物行业进入壁垒分析

- 一、宠物行业资金壁垒分析
- 二、宠物行业技术壁垒分析
- 三、宠物行业人才壁垒分析
- 四、宠物行业品牌壁垒分析
- 五、宠物行业其他壁垒分析

第二节宠物行业风险分析

- 一、宠物行业宏观环境风险
- 二、宠物行业技术风险
- 三、宠物行业竞争风险
- 四、宠物行业其他风险

第三节中国宠物行业存在的问题

第四节中国宠物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国宠物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节宠物行业营销策略分析

- 一、宠物行业产品策略
- 二、宠物行业定价策略

三、宠物行业渠道策略

四、宠物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705762.html>