

# 中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国已经逐步发展出了囊括宠物生老病死的全产业链

宠物指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

在产业链方面，宠物产业链上游涵盖宠物饲养，涉及宠物养殖和宠物交易等业务；宠物食品加工及销售，涉及宠物干粮、湿粮、营养品和零食等宠物的生产及销售；宠物用品，涉及宠物服装、清洁工具等商品的设计、生产和销售。产业链下游主要以服务业为主，包括宠物医疗，涉及宠物诊疗、疾病防御和宠物保健等业务。宠物美容涉及宠物洗澡、美容等；宠物培训主要向客户提供宠物培训服务；宠物保险涉及向客户提供覆盖宠物疾病、意外等保险产品，我国已经逐步发展出囊括宠物生老病死的全产业链。

中国现代宠物行业由20世纪90年代初起步，至2011年进入了高速发展阶段。从1990年至今，我国宠物行业共经历了三个阶段，分别为萌芽期（1990-2000）、发展期（2000-2010）、快速发展期（2011年至今）。

中国宠物行业发展历程

类别

萌芽期

发展期

快速发展期

宠物数量

政策由禁养转为限养，数量由此得到提升

养宠已成普遍现象，体量近亿只

宠物数量近3亿只

宠物企业

玛氏、皇家等为代表的国外品牌为主

中宠、佩蒂等本土品牌开始涌现

资本涌入，线上线下宠物服务业兴起

养宠思维

将宠物作为同伴

融入更多情感因素，将宠物作为家庭成员

精细化养宠，消费观念升级，消费品类逐渐多元化

资料来源：观研天下整理

### 2、人口结构变化、人均可支配收入上升等因素驱动宠物市场蓬勃发展

宠物具备情感属性，能够满足人类的情感需要，具备陪伴的重要功能。近年来，我国人口老

龄化趋势不断加剧，再加上独生子女政策的影响，老年群体对宠物的需求将因自身情感与陪伴的需要而增多，进而带动宠物市场快速发展。根据数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上中老年人口达2.97亿，占总人口比重达21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。

数据来源：观研天下整理

同时，我国已婚夫妇生育意愿并未明显提升，自2016年开始，我国出生率持续走低，宠物仍将在已婚未育和丁克家庭中发挥重要的情感陪伴作用。根据数据显示，2022年，我国新生儿数量仅为956万人，首次跌破千万关口，2023年出生率创下6%低点。

数据来源：观研天下整理

此外，近年来结婚率持续下降，城市独居青年增多，加之当代青年工作压力偏大，因自身孤独感等因素引起的对宠物的需求也会增加。数据显示，2022年，我国独居户数规模达到14600万户，比2013年的7300万户的独居户数规模增加了一倍。

数据来源：观研天下整理

随着人均GDP增长，我国城镇居民物质生活水平显著提高，更加关注精神需要的满足，宠物消费具备典型的情感属性，宠物消费开始普及并逐渐升级，促进我国宠物市场扩容。同时，我国居民人均可支配收入持续增长，将使居民能够承担更多的养宠成本，提高居民的宠物消费能力和意愿。根据数据显示，2023年，全国居民人均可支配收入39218元，比上年名义增长6.3%，扣除价格因素，实际增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国宠物市场增速超过美国，体量尚有巨大上涨空间

根据数据显示，2022年，我国宠物行业市场规模约为847亿元，是仅次于美国的全球第二大宠物市场，而同时期美国宠物行业市场规模高达4674亿元，是中国的近6倍；中国宠物市场2018-2022年复合增长率约为15%，而美国仅约8%，增长速度是美国的近两倍。

数据来源：观研天下整理

同时，与欧美等发达宠物市场相比，我国宠物家庭渗透率仍有巨大的扩展空间。根据数据显示，2022年美国宠物家庭渗透率高达70%，而同时期中国该指标仅为22%，美、日和欧洲典型国家宠物家庭渗透率平均水平约为47%，均显著高于中国。相较于全球第一大宠物经济体美国，我国尚有非常广阔的发展空间。

数据来源：观研天下整理

### 4、我国宠物（犬猫）市场多元化格局形成，宠物食品领跑宠物市场

在细分市场方面，我国城镇宠物（犬猫）行业涵盖宠物食品、宠物用品、宠物医疗、其他服务等细分赛道，形成多元化市场格局，但最大的细分领域为宠物食品市场，结构占比约达到50.7%，2022年市场规模达到1372亿元，2012-2022年均复合增长率达24.21%。因此，伴随着国内养宠人数持续增加，宠物数量不断提高，在宠物行业市场整体扩容的趋势下，宠物食品行业将是最为受益的宠物行业细分市场。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 5、宠物行业小众赛道逐渐兴起

而除了上述赛道发展迅速外，宠物旅游、宠物克隆玩偶、宠物减肥健身、宠物殡葬、宠物托管等一系列小众赛道逐渐兴起。在宠物旅游方面，随着养宠数量不断增加，越来越多宠主带着宠物环游中国，享受旅游+宠物陪伴的双重快乐。例如，乐宠乐行为组织一场合格的宠物旅游活动，会考虑宠物品种（不能是烈性犬种）、宠物情况（不能处于发情期或者是具有攻击性的犬种）以及活动场地供应商（包括酒店）的宠物友好程度。

在宠物玩具方面，1990年代，我国正式拉开了家庭养宠的序幕，而将近二十年过去，当下正处于国内首批宠物老龄化的阶段，宠物过世是不可避免的问题。这对于将爱宠当作家人的宠主而言，必然无法接受它们的离开。因此，市场上出现“宠物仿真玩偶”的生意，就是复刻与爱宠一模一样的宠物。

2013年成立的美国宠物仿真玩偶品牌卡豆克隆（Cuddle Clones）专注于宠物仿真生意，年销售额可达2000万美元（折合人民币超1.4亿元）。2021年，卡豆克隆正式进入中国市场，刚开始只有仿真宠物业务，后续延伸出宠物仿真礼品。

此外，在宠物经济的浪潮中，智能养宠设备作为一股新兴力量，受到广大宠物主的热烈追捧。定时喂水机、喂食机以及智能猫厕所等智能化产品，以其便捷性和智能化特点，不仅满足宠物主们对于高效、智能养宠的需求，也为宠物提供更为舒适和健康的生活环境，极大地提升宠物主们的养宠体验。

## 6、总结

整体来看，目前，我国宠物市场比较鱼龙混杂，尤其是宠物旅游、宠物食品、宠物玩具等细分市场尚未有相应的、明确的相关法律、行业规范。不过，鱼塘越浑浊，则鱼有可能越肥大，从目前宠物食品、宠物医疗领域得以验证，如今一个个千万级生意已经诞生，而宠物玩具、宠物旅游、宠物减肥药等宠物市场小众赛道发展潜力尚未被完全挖掘，其市场规模有望迈向亿级，甚至是百亿级规模……（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国宠物行业发展概述

#### 第一节 宠物行业发展情况概述

- 一、宠物行业相关定义
- 二、宠物特点分析
- 三、宠物行业基本情况介绍
- 四、宠物行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、宠物行业需求主体分析

#### 第二节 中国宠物行业生命周期分析

- 一、宠物行业生命周期理论概述
- 二、宠物行业所属的生命周期分析

#### 第三节 宠物行业经济指标分析

- 一、宠物行业的赢利性分析
- 二、宠物行业的经济周期分析
- 三、宠物行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球宠物行业市场发展现状分析

### 第一节全球宠物行业发展历程回顾

### 第二节全球宠物行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲宠物行业地区市场分析

#### 一、亚洲宠物行业市场现状分析

#### 二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲宠物行业市场前景分析

### 第四节北美宠物行业地区市场分析

#### 一、北美宠物行业市场现状分析

#### 二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美宠物行业市场前景分析

### 第五节欧洲宠物行业地区市场分析

#### 一、欧洲宠物行业市场现状分析

#### 二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲宠物行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界宠物行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球宠物行业市场规模预测

## 第三章 中国宠物行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对宠物行业的影响分析

### 第三节中国宠物行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对宠物行业的影响分析

### 第五节中国宠物行业产业社会环境分析

## 第四章 中国宠物行业运行情况

### 第一节中国宠物行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国宠物行业市场规模分析

## 一、影响中国宠物行业市场规模的因素

### 二、中国宠物行业市场规模

### 三、中国宠物行业市场规模解析

## 第三节中国宠物行业供应情况分析

### 一、中国宠物行业供应规模

### 二、中国宠物行业供应特点

## 第四节中国宠物行业需求情况分析

### 一、中国宠物行业需求规模

### 二、中国宠物行业需求特点

## 第五节中国宠物行业供需平衡分析

## 第五章 中国宠物行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国宠物行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、宠物行业产业链图解

### 第二节中国宠物行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对宠物行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对宠物行业的影响分析

### 第三节我国宠物行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国宠物行业市场竞争分析

### 第一节中国宠物行业竞争现状分析

#### 一、中国宠物行业竞争格局分析

#### 二、中国宠物行业主要品牌分析

### 第二节中国宠物行业集中度分析

#### 一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国宠物行业市场集中度分析

### 第三节中国宠物行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国宠物行业模型分析

### 第一节中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国宠物行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国宠物行业SWOT分析结论

### 第三节中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国宠物行业需求特点与动态分析

### 第一节中国宠物行业市场动态情况

### 第二节中国宠物行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节宠物行业成本结构分析

### 第四节宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物行业价格现状分析

第六节中国宠物行业平均价格走势预测

一、中国宠物行业平均价格趋势分析

二、中国宠物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节中国宠物行业区域市场规模分析

一、影响宠物行业区域市场分布的因素

二、中国宠物行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物行业市场分析

(1) 华东地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华东地区宠物行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区宠物行业市场分析

##### (1) 华中地区宠物行业市场规模

##### (2) 华中地区宠物行业市场现状

##### (3) 华中地区宠物行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区宠物行业市场分析

##### (1) 华南地区宠物行业市场规模

##### (2) 华南地区宠物行业市场现状

##### (3) 华南地区宠物行业市场规模预测

### 第五节华北地区宠物行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区宠物行业市场分析

##### (1) 华北地区宠物行业市场规模

##### (2) 华北地区宠物行业市场现状

##### (3) 华北地区宠物行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区宠物行业市场分析

##### (1) 东北地区宠物行业市场规模

##### (2) 东北地区宠物行业市场现状

##### (3) 东北地区宠物行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区宠物行业市场分析

##### (1) 西南地区宠物行业市场规模

##### (2) 西南地区宠物行业市场现状

##### (3) 西南地区宠物行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物行业市场分析
  - (1) 西北地区宠物行业市场规模
  - (2) 西北地区宠物行业市场现状
  - (3) 西北地区宠物行业市场规模预测

## 第十一章 宠物行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国宠物行业发展前景分析与预测

### 第一节中国宠物行业未来发展前景分析

- 一、宠物行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物行业市场机会分析
- 三、中国宠物行业投资增速预测

## 第二节中国宠物行业未来发展趋势预测

### 第三节中国宠物行业规模发展预测

- 一、中国宠物行业市场规模预测
- 二、中国宠物行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物行业产值规模预测
- 四、中国宠物行业产值增速预测
- 五、中国宠物行业供需情况预测

### 第四节中国宠物行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国宠物行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国宠物行业进入壁垒分析

- 一、宠物行业资金壁垒分析
- 二、宠物行业技术壁垒分析
- 三、宠物行业人才壁垒分析
- 四、宠物行业品牌壁垒分析
- 五、宠物行业其他壁垒分析

### 第二节宠物行业风险分析

- 一、宠物行业宏观环境风险
- 二、宠物行业技术风险
- 三、宠物行业竞争风险
- 四、宠物行业其他风险

### 第三节中国宠物行业存在的问题

### 第四节中国宠物行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国宠物行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国宠物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国宠物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节宠物行业营销策略分析

- 一、宠物行业产品策略
- 二、宠物行业定价策略

三、宠物行业渠道策略

四、宠物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705762.html>