

# 2021年中国商贸物流行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商贸物流行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/545761545761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商贸物流业是现代服务业中的核心产业，大力发展以商贸物流为核心的现代服务业，是实现产业结构升级、转变经济发展方式的重要途径。因此我国出台多项政策推动商贸物流产业快速发展。如2017年2月商务部发布《商贸物流发展“十三五”规划》旨在强化企业的市场主体地位，创新商贸物流发展方式，鼓励技术创新、模式创新和业态创新。创新商贸物流管理方式，提高政府公共服务、市场监管和宏观调控能力。

2016年-2021年我国商贸物流行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2016年4月

《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

国务院办公厅

推动仓储配送与包装绿色化发展，提高商贸物流绿色化发展水平。

2016年11月

《国内贸易流通“十三五”发展规划》

商务部

依托骨干网络、枢纽节点、配送终端构成的多层次物流体系加快构建，以托盘为切入点的商贸物流标准化水平得到提升，城市共同配送试点成效明显。

2016年12月

《国内贸易流通标准化建设“十三五”规划》

商务部、国家标准委

加强商贸物流标准化，降低物流成本。

2017年2月

《商贸物流发展“十三五”规划》

商务部

强化企业的市场主体地位，创新商贸物流发展方式，鼓励技术创新、模式创新和业态创新。创新商贸物流管理方式，提高政府公共服务、市场监管和宏观调控能力。

2017年10月

《长江中游区域市场发展规划（2017-2020年）》

商务部办公厅

提出以长江、沪昆、京广、京九、二广为主轴，构建长江中游“两横三纵”商贸物流总体格局。

。

2018年9月

《完善促进消费体制机制实施方案》

国务院办公厅

优化商贸物流设施空间布局，大力发展便利店、社区菜店等社区商业。

2019年5月

《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》

财政部等3个部门

支持建设完善县、乡、村三级物流配送体系，整合商贸物流快递资源，开展共同配送，降低物流成本。

《宁夏回族自治区2019年电子商务进农村综合示范申报工作的通知》

商务部

支持建设完善县、乡、村三级物流配送体系，整合商贸物流快递资源，开展共同配送，降低物流成本。

2020年3月

《扩大返乡留乡农民工就地就近就业规模实施方案》

农业农村部、人力资源社会保障部

引导社会资本下乡，建设原料基地，下沉加工产能，兴办商贸物流，增加返乡留乡农民工就业岗位。

2020年4月

《关于推进贸易高质量发展的若干措施》

商务部

推进全国现代商贸物流重要基地建设。

2021年3月

《关于2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年国民经济和社会发展计划草案的报告》

全国人民代表大会

持续加强国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地等重大物流基础设施建设，开展商贸物流高质量发展专项行动，建设现代物流体系。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动商贸物流产业发展。如黑龙江省发布《黑龙江省关于促进商贸物流业发展的实施意见》提出大力推广应用物流新技术、新设施、新装备，创新商贸物流管理体制、运营机制，创新服务模式、管理模式，以创新调结构，以创新促转型，以创新求发展，以创新确保商贸物流工作取得明显成效。

我国部分地区商贸物流行业相关政策梳理

地区

政策名称

## 主要内容

### 北京市

《关于推进北京市物流业降本增效的实施意见》

城市商贸物流标准化水平显著提高，城市商贸流通领域标准化托盘普及率达到50%以上。

### 上海市

《加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施》

建设现代商贸流通基础设施出台商贸物流基础设施体系规划导则。

《全面推进上海数字商务高质量发展实施意见》

完善城市物流基础设施，优化城市物流配送网点布局，形成高效便捷绿色的商贸物流网络。

### 天津市

《天津市城乡高效配送（2018—2020年）重点工作实施方案》

建设商贸物流综合服务平台。整合现有信息资源，做大做强天津市城市配送服务平台，提升物流信息公共服务能力。

### 河北省

《河北省人民政府关于建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》

推进智慧商贸物流发展，加快25个智慧物流园区建设，引导企业使用单元化、厢式化物流载具，鼓励采用“挂车池”“托盘池”等共享模式。

### 山西省忻州市

《忻州市人民政府办公厅关于现代物流发展的实施意见》

形成以农产品物流、煤炭物流为龙头，城乡配送物流、旅游商贸物流为重点，其他专业物流协调发展的现代物流产业体系。

### 内蒙古

《内蒙古自治区推进贸易高质量发展行动计划（2020—2022年）》

提到要促进现代商贸物流升级。

### 辽宁省

《关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力做好改革发展稳定各项工作的若干意见》

推动商贸物流转型升级，加快拓展面向全国、服务全球的专业化电商物流服务网络。

### 吉林省

《吉林省人民政府办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的实施意见》

支持传统商贸物流企业加快信息化步伐，推进信息共享和互联互通，促进多式联运发展。

### 黑龙江省

《黑龙江省关于促进商贸物流业发展的实施意见》

大力推广应用物流新技术、新设施、新装备，创新商贸物流管理体制、运营机制，创新服务模式、管理模式，以创新调结构，以创新促转型，以创新求发展，以创新确保商贸物流工作

取得明显成效。

江苏省连云港市

《连云港市普惠金融创新试验区建设实施意见》

开展农村电商和跨境电商金融服务，建立适合城乡商贸物流特点的电商金融服务体系。

安徽省

《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合。

福建省福州市

《福州市商务局福州市财政局关于做好2020年流通业发展专项资金申报工作的通知》

通过政策引导、资金扶持，鼓励我市商贸流通企业（包括：商场、超市、农贸市场、老字号企业、拍卖企业、再生资源企业等，便利店企业不在此列）自建物流体系（或配送中心）。

河南省驻马店市

《驻马店市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

积极构建“一带一路”农产品加工商贸物流枢纽，打造全国重要的特色农产品冷链物流基地，争创国家物流枢纽承载城市。

湖北省武汉市

《武汉市深化服务贸易创新发展试点实施方案》

加快建设国家商贸物流中心、内陆门户型综合交通枢纽，大力发展国际运输服务。

湖南省湘潭市

《湘潭市人民政府办公室关于组织开展促进县域经济发展八大行动的通知》

岳塘经开区重点发展商贸物流产业，通过加大电商物流、大型仓配物流（分拨中心物流）、外贸物流和生产性物流平台建设，改变“商强流弱”现状。

广东省珠海市

《制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

加快建设现代流通体系，构建以口岸物流、冷链物流和保税物流为主的现代物流产业体系，充分发挥陆桥连通港澳的优势，打造区域商贸物流中心和国际贸易分拨中心。

广西省

《广西基础设施补短板“五网”建设三年大会战总体方案的通知》

加快建设物流园区，推进中新南宁国际物流园、广西万生隆国际商贸物流中心70个物流园区建设。

海南省

《中国(海口)跨境电子商务综合试验区实施方案》

支持商贸物流企业开展供应商库存管理、准时配送等高端智能化服务，提升第三方物流服务水平。

四川省

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大市场的实施方案(2019年)》  
推动城乡配送绿色发展等工作，不断健全商贸物流体系，为扩大消费促进消费升级提供支撑。

#### 云南省曲靖市

《曲靖市人民政府关于促进经济平稳健康发展28条措施的意见》  
推进现代商贸物流产业发展，对确定为省级物流产业园的物流园区，由行业主管部门负责协调落实省级用地政策，对年度新增投资1亿元的物流园区。

#### 西藏

《2020年西藏自治区政府工作报告》  
推动电商、物流与产业融合，加快现代商贸物流向农牧区延伸，继续降低物流成本。

#### 青海省

《青海省完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案（2019-2020年）》  
推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合，打造一批乡村振兴示范产业。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国商贸物流行业分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国商贸物流行业发展概述

#### 第一节 商贸物流行业发展情况概述

- 一、商贸物流行业相关定义
- 二、商贸物流行业基本情况介绍
- 三、商贸物流行业发展特点分析
- 四、商贸物流行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、商贸物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国商贸物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商贸物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国商贸物流行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国商贸物流行业生命周期分析

- 一、商贸物流行业生命周期理论概述
- 二、商贸物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 商贸物流行业经济指标分析

- 一、商贸物流行业的赢利性分析
- 二、商贸物流行业的经济周期分析
- 三、商贸物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国商贸物流行业进入壁垒分析

- 一、商贸物流行业资金壁垒分析
- 二、商贸物流行业技术壁垒分析
- 三、商贸物流行业人才壁垒分析
- 四、商贸物流行业品牌壁垒分析

## 五、商贸物流行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球商贸物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球商贸物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球商贸物流行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲商贸物流行业地区市场分析

##### 一、亚洲商贸物流行业市场现状分析

##### 二、亚洲商贸物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲商贸物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美商贸物流行业地区市场分析

##### 一、北美商贸物流行业市场现状分析

##### 二、北美商贸物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美商贸物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲商贸物流行业地区市场分析

##### 一、欧洲商贸物流行业市场现状分析

##### 二、欧洲商贸物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲商贸物流行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界商贸物流行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球商贸物流行业市场规模预测

### 第三章 中国商贸物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品商贸物流总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国商贸物流行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国商贸物流产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国商贸物流行业运行情况

##### 第一节 中国商贸物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国商贸物流行业市场规模分析

##### 第三节 中国商贸物流行业供应情况分析

##### 第四节 中国商贸物流行业需求情况分析

##### 第五节 我国商贸物流行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国商贸物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

##### 第七节 中国商贸物流行业供需平衡分析

##### 第八节 中国商贸物流行业发展趋势分析

#### 第五章 中国商贸物流所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国商贸物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国商贸物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国商贸物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国商贸物流市场格局分析

### 第一节 中国商贸物流行业竞争现状分析

- 一、中国商贸物流行业竞争情况分析
- 二、中国商贸物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国商贸物流行业集中度分析

- 一、中国商贸物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商贸物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国商贸物流行业存在的问题

### 第四节 中国商贸物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国商贸物流行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国商贸物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商贸物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国商贸物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 商贸物流行业成本结构分析

### 第四节 商贸物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国商贸物流行业价格现状分析

##### 第六节 中国商贸物流行业平均价格走势预测

###### 一、中国商贸物流行业价格影响因素

###### 二、中国商贸物流行业平均价格走势预测

###### 三、中国商贸物流行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国商贸物流行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国商贸物流行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区商贸物流市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区商贸物流市场规模分析

###### 四、华东地区商贸物流市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区商贸物流市场规模分析

###### 四、华中地区商贸物流市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区商贸物流市场规模分析

###### 四、华南地区商贸物流市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国商贸物流行业竞争情况

##### 第一节 中国商贸物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国商贸物流行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国商贸物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 商贸物流行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国商贸物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国商贸物流行业未来发展前景分析

- 一、商贸物流行业国内投资环境分析
- 二、中国商贸物流行业市场机会分析
- 三、中国商贸物流行业投资增速预测

### 第二节 中国商贸物流行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国商贸物流行业市场发展预测

- 一、中国商贸物流行业市场规模预测
- 二、中国商贸物流行业市场规模增速预测
- 三、中国商贸物流行业产值规模预测
- 四、中国商贸物流行业产值增速预测
- 五、中国商贸物流行业供需情况预测

#### 第四节 中国商贸物流行业盈利走势预测

- 一、中国商贸物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国商贸物流行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国商贸物流行业投资风险与营销分析

### 第一节 商贸物流行业投资风险分析

- 一、商贸物流行业政策风险分析
- 二、商贸物流行业技术风险分析
- 三、商贸物流行业竞争风险分析
- 四、商贸物流行业其他风险分析

### 第二节 商贸物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国商贸物流行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国商贸物流行业品牌战略分析

- 一、商贸物流企业品牌的重要性
- 二、商贸物流企业实施品牌战略的意义

三、商贸物流企业品牌的现状分析

四、商贸物流企业的品牌战略

五、商贸物流品牌战略管理的策略

第二节 中国商贸物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商贸物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国商贸物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国商贸物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商贸物流行业营销渠道策略

一、商贸物流行业渠道选择策略

二、商贸物流行业营销策略

第三节 中国商贸物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商贸物流行业重点投资区域分析

二、中国商贸物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/545761545761.html>