

中国燃气表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/775759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

在城镇化与燃气下乡推动、国家强制更换保障存量替换的双重驱动下，我国燃气表行业仍拥有坚实发展基础，其中智能燃气表凭借突出优势，已成为市场主流。当前我国燃气表行业马太效应凸显，市场份额持续向头部集中，金卡智能稳居国内第一。对外贸易方面，我国燃气表出口虽有波动，但2025年1-11月“量额齐升”态势延续，出口均价同步回暖。

1.新增与存量需求共振，燃气表行业发展动力充足

燃气表俗称煤气表，是计量燃气使用量的专用器具，广泛应用于居民生活、工业生产和商业运营等领域。其市场需求主要来源于新增需求与存量需求两大板块。在新增需求方面，近年来我国常住人口城镇化率持续提升，2024年已达到67.0%，城镇化进程与工商业发展持续带动用气人口增长，直接催生燃气表新增需求；与此同时，燃气下乡政策大力推动农村天然气入户工程落地，进一步为市场需求增长注入动力。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在存量需求方面，燃气表若长期超期使用，易出现零部件老化损耗、表体锈蚀等故障，进而引发燃气计量误差、锈蚀漏气等安全隐患，因此其被纳入国家重点管理计量器具范畴。依据相关规定，流量小于10m³/h的民用燃气表需限期使用、到期轮换，其中以天然气为介质的燃气表使用年限不得超过10年，以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限不超过6年。燃气表周期性替换需求为行业发展提供了稳定支撑，叠加城市更新、老旧小区改造及智慧城市建设持续深入推进，进一步加快存量市场换新需求的释放节奏。

2智能燃气表优势突出，已成燃气表市场主流

按照应用场景划分，燃气表可分为家庭用和工商业用两大类，二者在技术参数与价格层面差异显著；按照技术类型划分，燃气表则可分为传统燃气表和智能燃气表，其中智能燃气表包含IC卡智能燃气表、物联网智能燃气表、超声波燃气表等品类。传统燃气表存在数据采集滞后、人工抄表成本偏高、管理效率低下等痛点，难以满足现代燃气管理的精细化要求。相比之下，智能燃气表通过集成先进传感器、微处理器及通信技术，实现了燃气使用实时监测、远程抄表、预付费、异常预警等多元化智能功能，大幅提升了计量精准度与管理效率，同时强化了用气安全保障。

随着我国燃气行业信息化、智能化建设水平的持续提高，以及政策对智慧能源管理的推动，智能燃气表的市场渗透率不断提升。目前，智能燃气表已成为国内市场的主流产品，2021年渗透率已超过81%。

传统燃气表与智能燃气表对比	项目	传统燃气表	智能燃气表	核心功能
---------------	----	-------	-------	------

仅实现基础计量，通过字轮滚轮显示累计用气量

实时监测、远程抄表、预付费、异常预警等

抄表与缴费

人工上门抄表，用户后续缴费，流程繁琐，易打扰用户且易出错 自动远程抄表，账单定期推送。用户可通过手机App/小程序随时随地在线充值，气量自动下发

安全性能

无主动安全功能。依赖定期人工检查，对燃气泄漏、异常大流量使用等无法实时响应 具备主动安全防护。可实时监测，在发生燃气泄漏、长时间未关阀、流量异常等情况时自动关闭阀门并报警

管理效率

低。人工成本高，数据滞后，无法实现精细化管理（如阶梯气价需人工计算）

高。数据实时回传，便于燃气公司精准管理、分析用气规律、远程调价，大幅降低运维成本

购置成本 购置成本相对低 购置成本相对高 优势 结构简单、购置成本低等 功能多样，大幅

提升安全性和管理效率；提供极致的使用便捷性（远程充值、查询）；支持数据化分析与服务（如阶梯气价自动计算、用能分析）；长期综合运营成本更低等 弱势 人工依赖度高，运维成本高且效率低；用户体验差，抄表打扰、缴费不便；数据价值低，无法用于精细化管理等 单表购置成本高；存在数据安全与隐私风险（需依赖运营商和燃气公司保障）等

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.燃气表行业马太效应显现，市场份额向头部集中，金卡智能位居市场第一

近年来，我国燃气表行业“强者恒强”的马太效应日益凸显，头部企业凭借成熟的智能产品矩阵、领先的研发实力、规模化制造能力及完善的供应链体系，不断巩固和扩大其竞争优势。在此背景下，我国燃气表市场份额不断向头部企业集中，行业集中度显著提升。数据显示，2024年我国燃气表行业CR5已超过60%，较2021年大幅提升了约15个百分点。在头部阵营中，金卡智能2024年以27%的市场份额稳居国内行业首位，较第二名真兰仪表高出13个百分点，龙头地位稳固且优势突出。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.我国燃气表出口延续“量额齐升”态势，出口均价回暖

凭借完善的产业链布局、规模化生产能力及高性价比产品等核心优势，我国已发展成为全球重要的燃气表出口国。不过，在海外市场需求、国际贸易壁垒等多重因素影响下，近年来我国燃气表出口呈现显著波动。数据显示，2021年行业出口实现“量额齐升”，但2022-2023年出口量与出口额连续两年下滑，直至2024年出口市场才迎来显著回暖，当年出口量达1052.57万个、出口额达6.46亿元，同比分别增长16.33%和15.15%。

2025年1-11月，我国燃气表出口延续“量额齐升”态势，但增速有所分化：出口量增速有所放

缓，累计出口1052.66万个，同比仅增长5.55%；得益于出口均价回升，同比上涨9.56%至64.72元/个，直接带动出口额同比增长15.62%至6.81亿元。与庞大的出口规模相比，由于国内行业供给能力强、产品自给率高，燃气表进口规模极小，2024年进口量仅0.99万个，占同期出口量的比例不足0.1%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃气表行业现状深度研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 燃气表 行业基本情况介绍

第一节 燃气表 行业发展情况概述

一、燃气表 行业相关定义

二、燃气表 特点分析

三、燃气表 行业供需主体介绍

四、燃气表 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国燃气表 行业发展历程

第三节 中国燃气表行业经济地位分析

第二章 中国燃气表 行业监管分析

第一节 中国燃气表 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国燃气表 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对燃气表 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国燃气表 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国燃气表 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国燃气表 行业环境分析结论

第四章 全球燃气表 行业发展现状分析

第一节 全球燃气表 行业发展历程回顾

第二节 全球燃气表 行业规模分布

一、2021-2025年全球燃气表 行业规模

二、全球燃气表 行业市场区域分布

第三节 亚洲燃气表 行业地区市场分析

一、亚洲燃气表 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲燃气表 行业市场规模与需求分析

三、亚洲燃气表 行业市场前景分析

第四节 北美燃气表 行业地区市场分析

一、北美燃气表 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美燃气表 行业市场规模与需求分析

三、北美燃气表 行业市场前景分析

第五节 欧洲燃气表 行业地区市场分析

一、欧洲燃气表 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲燃气表 行业市场规模与需求分析

三、欧洲燃气表 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球燃气表 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球燃气表 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国燃气表 行业运行情况

第一节 中国燃气表 行业发展介绍

一、燃气表行业发展特点分析

二、燃气表行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国燃气表 行业市场规模分析

一、影响中国燃气表 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国燃气表 行业市场规模

三、中国燃气表行业市场规模数据解读

第三节 中国燃气表 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国燃气表 行业供应规模

二、中国燃气表 行业供应特点

第四节 中国燃气表 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国燃气表 行业需求规模

二、中国燃气表 行业需求特点

第五节 中国燃气表 行业供需平衡分析

第六章 中国燃气表 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国燃气表 行业市场动态情况

第二节 燃气表 行业成本与价格分析

一、燃气表行业价格影响因素分析

二、燃气表行业成本结构分析

三、2021-2025年中国燃气表 行业价格现状分析

第三节 燃气表 行业盈利能力分析

一、燃气表 行业的盈利性分析

二、燃气表 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国燃气表 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国燃气表 行业的经济周期分析

第七章 中国燃气表 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国燃气表 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气表	行业产业链图解
第二节 中国燃气表	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对燃气表	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对燃气表	行业的影响分析
第三节 中国燃气表	行业细分市场分析
一、中国燃气表	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国燃气表	行业市场竞争分析
第一节 中国燃气表	行业竞争现状分析
一、中国燃气表	行业竞争格局分析
二、中国燃气表	行业主要品牌分析
第二节 中国燃气表	行业集中度分析
一、中国燃气表	行业市场集中度影响因素分析
二、中国燃气表	行业市场集中度分析
第三节 中国燃气表	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国燃气表	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国燃气表	行业所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气表	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国燃气表	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国燃气表	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国燃气表	行业区域市场现状分析
第一节 中国燃气表	行业区域市场规模分析
一、影响燃气表	行业区域市场分布的因素
二、中国燃气表	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区燃气表	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区燃气表	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区燃气表	行业市场规模
2、华东地区燃气表	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区燃气表	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区燃气表	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区燃气表	行业市场规模
2、华中地区燃气表	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区燃气表	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区燃气表 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区燃气表 行业市场规模

2、华南地区燃气表 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区燃气表 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气表 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区燃气表 行业市场规模

2、华北地区燃气表 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区燃气表 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气表 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区燃气表 行业市场规模

2、东北地区燃气表 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区燃气表 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气表 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区燃气表 行业市场规模

2、西南地区燃气表 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区燃气表 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气表 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区燃气表 行业市场规模

2、西北地区燃气表 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区燃气表 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国燃气表 行业市场规模区域分布预测

第十一章 燃气表 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国燃气表 行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气表 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国燃气表 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国燃气表 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国燃气表 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国燃气表 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国燃气表 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国燃气表 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国燃气表 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国燃气表 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国燃气表 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国燃气表 行业需求偏好预测

第十三章 中国燃气表 行业研究总结

第一节 观研天下中国燃气表 行业投资机会分析

一、未来燃气表 行业国内市场机会

二、未来燃气表行业海外市场机会

第二节 中国燃气表	行业生命周期分析
第三节 中国燃气表	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国燃气表	行业SWOT分析结论
第四节 中国燃气表	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国燃气表	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国燃气表	行业投资价值结论
第十四章 中国燃气表	行业风险及投资策略建议
第一节 中国燃气表	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国燃气表	行业风险分析
一、燃气表	行业宏观环境风险
二、燃气表	行业技术风险
三、燃气表	行业竞争风险
四、燃气表	行业其他风险
五、燃气表	行业风险应对策略
第三节 燃气表	行业品牌营销策略分析
一、燃气表	行业产品策略
二、燃气表	行业定价策略
三、燃气表	行业渠道策略
四、燃气表	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/775759.html>