

中国智能传感器行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能传感器行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能传感器 (intelligent sensor) 是具有信息处理功能的传感器。智能传感器带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是传感器集成化与微处理机相结合的产物。

智能传感器上游主要是原材料、生产设备和电子元器件生产制造厂商，代表企业有中环材料、龙津绿能紫金矿业等;中游为智能传感器制造厂商该环节目前的代表上市企业有：必创科技(300667)、敏芯股份(688286)、四方光电(688665)、森霸传感(300701)、中航电测(300114)等;智能传感器行业的下游应用产业主要包括工业制造、汽车电子和消费电子等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

区域集群分析来看，我国传感器制造行业相关企业正努力追赶国外企业，并出现区域的传感器产业集群，主要集中在长三角地区，并逐渐形成了以杭州、上海、南京、深圳、沈阳和西安等中心城市为主的区域空间布局。其中，主要传感器企业有接近一半的比例分布在长三角地区，其他依次为珠三角、京津地区、中部地区及东北地区等。

我国智能传感器行业区域集群分析 区域 布局 现状 长三角区域 以上海、无锡南京为中心 逐渐形成包括热敏、磁敏、图像、称重、光电、温度、气敏等较为完备的传感器生产体系以及产业配套。

珠三角区域

以深圳中心城为主

由附近中小城市的外资企业组成以热敏、磁敏、超声波、称重为主的传感器产业体系。

东北地区

以沈阳、长春哈尔滨为主

主要生产MEMS力敏传感器、气敏传感器、湿敏传感器。京津区域 主要以高校为主 从事新型传感器的研发。在某些领域填补国内空白。北京已建立为微米/纳米国家重点实验室。

中部地区 以郑州、武汉太原为主 产学研紧密结合的模式，在PTCNTC热敏电阻、感应式数字液位传感器和气体传感器等产业方面发展态势良好。

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资事件来看，2022年我国智能传感器行业投融资事件数量达到131件，投融资金额达到176亿元。2024年我国智能传感器行业投融资事件数量达到44件。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国智能传感器行业发展的相关规划注重促进高端传感器及关键技术和核心材料的突破，推进智能传感器相关产业的研发。我国智能传感器相关政策如下表所示：

2023-2024年我国智能传感器行业相关政策汇总	发布时间	部门	政策名称	重点内容
政策性质	2024年2月			交通运输部
关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见 提升工程质量技术创新发展水平,推动工业化建造创新发展。探索推动智能感知传感器等监测				

设备与工程同步装配使用,提高交通运输基础设施安全防护监测数据可靠性、准确性。

指导类 2023年11月 水利部 国家成熟适用节水技术推广目录(2023年) 基于渠道用水计量和控制的智能闸门技术(水位传感器);灌区自动化运行技术(水质传感器);基于一体式智能泵站的智慧灌溉技术(田间水位传感器、土壤水分传感器);灌区干旱预警及变量灌溉控制技术(土壤墒情、流量、管网压力、气象等传感器);GNSS自动零点修正精准计量技术(对传感器内部结构进行优化改良)。

支持类 2023年10月 工信部 人形机器人创新发展指导意见 聚信人形机器人专用传感器,突破视、听、力、等高精度传感关键技术,提升环境综合感知能力。(面向复杂环境感知需求,开发集成高精度仿生眼与类脑处理算法的视觉传感器,推出宽频响、高灵敏的仿生听觉传感器,开发高分辨率和具有多点接触检测能力的仿人电子皮肤,推出高灵敏检测多种气体的仿生嗅觉传感器,形成人形机器人专用传感器产品谱系。)

指导类 2023年9月 市场监管总局关于全面深化长三角计量一体化发展的意见 1) 服务区域仪器仪表行业发展。加大产学研用合作,加快小型化矢量原子磁力仪、量子微波场强仪等量子传感器和太赫兹传感器、高端图像传感器、高速光电传感器等研制与应用。2) 服务数字长三角建设。积极推动智能传感器、微机电系统(MEMS)传感器等关键计量测试技术联合攻关,服务物联网、车联网、工业百联网建设。

指导类 2023年8月 工信部等五部门 元宇宙产业创新发展三年行考计(2023—2025年) 加强关键技术集成创新。突破高端电子元器件,加快图形计算芯片、高遍传感器、声学元器件、光学显示器件等基础硬件的研发创新。

指导类 2023年8月 市场监管总局 强制性产品认证目录描述与界定表(2023年修订) 强制性产品认证目录共16大类%6种产品,其中传感器相关产品为防爆电气中的防爆传感器。

规范类 2023年7月 工信部等五部门 制造业可靠性提升实施意见 机械行业重点提升工业机器人用传感器、源部件、探测装等通用基础零部件的可靠性水平;电子行业重点提升新型敏感元件及传感器、高适应性传感器模组等电子元器件的可靠性水平;汽车行业重点提升高精度传感器等车规级汽车芯片。

指导类 2023年5月 水利部 推进数字孪生农村供水工程建设的通知 依据安全可靠的基本原卿,按照网络安全法等法律法规、标准规范要求,开展安全体系的研发应用。采用安全可靠的技术、产品和服务,保障传感器、控制器,通信网络、监控系统和数据数据安全。

指导类 2023年4月 中国质量认证中心 开通电子电器用传感器产品安全与性能认证的通知 中国质量认证中心研发并推出了电子电器用传感器性能与安全认证业务,实施规则:CQC13-486301-2023电子电器用传感器安全与性能认证实施规则。

规范类 2023年3月 国家发改委 横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录 将“网络关键设备的构建技术,面向行业及企业信息化的应用系统,传感器网络节点、软件和系统技术、大数据库技术研发,电子身份认证技术研究开发“列入鼓励类产业目录。

支持类 2023年1月 工信部等六部门 关于推动能源电子产业发展的指导意见 能源电子关键信息技术产品供给能力提升行动中,要发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件,集成多维度信息采集能力的高端传感器,新型MEMS传感器和智能传感器,突破微型化、智能化的电声器件和图像传感器。 指导类

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能传感器行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能传感器行业发展概述

第一节 智能传感器行业发展情况概述

一、智能传感器行业相关定义

二、智能传感器特点分析

三、智能传感器行业基本情况介绍

四、智能传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能传感器行业需求主体分析

第二节 中国智能传感器行业生命周期分析

一、智能传感器行业生命周期理论概述

二、智能传感器行业所属的生命周期分析

第三节 智能传感器行业经济指标分析

一、智能传感器行业的赢利性分析

二、智能传感器行业的经济周期分析

三、智能传感器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能传感器行业发展历程回顾

第二节 全球智能传感器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能传感器行业地区市场分析

一、亚洲智能传感器行业市场现状分析

二、亚洲智能传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能传感器行业市场前景分析

第四节 北美智能传感器行业地区市场分析

一、北美智能传感器行业市场现状分析

二、北美智能传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能传感器行业地区市场分析

一、欧洲智能传感器行业市场现状分析

二、欧洲智能传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能传感器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能传感器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能传感器行业市场规模预测

第三章 中国智能传感器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能传感器行业的影响分析

第三节 中国智能传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能传感器行业的影响分析

第五节 中国智能传感器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能传感器行业运行情况

第一节 中国智能传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能传感器行业市场规模分析

一、影响中国智能传感器行业市场规模的因素

二、中国智能传感器行业市场规模

三、中国智能传感器行业市场规模解析

第三节 中国智能传感器行业供应情况分析

- 一、中国智能传感器行业供应规模
- 二、中国智能传感器行业供应特点
- 第四节 中国智能传感器行业需求情况分析
 - 一、中国智能传感器行业需求规模
 - 二、中国智能传感器行业需求特点
- 第五节 中国智能传感器行业供需平衡分析
- 第五章 中国智能传感器行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国智能传感器行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、智能传感器行业产业链图解
 - 第二节 中国智能传感器行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对智能传感器行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对智能传感器行业的影响分析
 - 第三节 我国智能传感器行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国智能传感器行业市场竞争分析
 - 第一节 中国智能传感器行业竞争现状分析
 - 一、中国智能传感器行业竞争格局分析
 - 二、中国智能传感器行业主要品牌分析
 - 第二节 中国智能传感器行业集中度分析
 - 一、中国智能传感器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能传感器行业市场集中度分析
 - 第三节 中国智能传感器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国智能传感器行业模型分析
 - 第一节 中国智能传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能传感器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能传感器行业SWOT分析结论

第三节 中国智能传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能传感器行业市场动态情况

第二节 中国智能传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能传感器行业成本结构分析

第四节 智能传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能传感器行业价格现状分析

第六节 中国智能传感器行业平均价格走势预测

一、中国智能传感器行业平均价格趋势分析

二、中国智能传感器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能传感器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能传感器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能传感器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能传感器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能传感器行业区域市场规模分析

一、影响智能传感器行业区域市场分布的因素

二、中国智能传感器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能传感器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能传感器行业市场分析

(1) 华东地区智能传感器行业市场规模

(2) 华南地区智能传感器行业市场现状

(3) 华东地区智能传感器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能传感器行业市场分析

(1) 华中地区智能传感器行业市场规模

(2) 华中地区智能传感器行业市场现状

(3) 华中地区智能传感器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能传感器行业市场分析

- (1) 华南地区智能传感器行业市场规模
- (2) 华南地区智能传感器行业市场现状
- (3) 华南地区智能传感器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能传感器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能传感器行业市场分析

- (1) 华北地区智能传感器行业市场规模
- (2) 华北地区智能传感器行业市场现状
- (3) 华北地区智能传感器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能传感器行业市场分析

- (1) 东北地区智能传感器行业市场规模
- (2) 东北地区智能传感器行业市场现状
- (3) 东北地区智能传感器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能传感器行业市场分析

- (1) 西南地区智能传感器行业市场规模
- (2) 西南地区智能传感器行业市场现状
- (3) 西南地区智能传感器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能传感器行业市场分析

- (1) 西北地区智能传感器行业市场规模
- (2) 西北地区智能传感器行业市场现状
- (3) 西北地区智能传感器行业市场规模预测

第十一章 智能传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能传感器行业未来发展前景分析

一、智能传感器行业国内投资环境分析

二、中国智能传感器行业市场机会分析

三、中国智能传感器行业投资增速预测

第二节 中国智能传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能传感器行业规模发展预测

一、中国智能传感器行业市场规模预测

二、中国智能传感器行业市场规模增速预测

三、中国智能传感器行业产值规模预测

四、中国智能传感器行业产值增速预测

五、中国智能传感器行业供需情况预测

第四节 中国智能传感器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能传感器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能传感器行业进入壁垒分析

一、智能传感器行业资金壁垒分析

二、智能传感器行业技术壁垒分析

三、智能传感器行业人才壁垒分析

四、智能传感器行业品牌壁垒分析

五、智能传感器行业其他壁垒分析

第二节 智能传感器行业风险分析

一、智能传感器行业宏观环境风险

二、智能传感器行业技术风险

三、智能传感器行业竞争风险

四、智能传感器行业其他风险

第三节 中国智能传感器行业存在的问题

第四节 中国智能传感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能传感器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能传感器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能传感器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能传感器行业营销策略分析

一、智能传感器行业产品策略

二、智能传感器行业定价策略

三、智能传感器行业渠道策略

四、智能传感器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715759.html>