

2018-2023年中国天然气行业发展调研与投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气行业发展调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295758295758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.价格较高阻碍天然气更大范围推广

对于天然气在中国的进一步推广，最直接阻碍仍是价格较高。造成我国天然气价格较高的原因是多方面的，包括：

（1）矿产储量和开采成本的原因。

相比于石油和天然气，我国煤炭储量更加丰富，开采成本也更低。2016年，在煤炭消费占全部一次能源消费比例高达61.8%的情况下，其储产比仍达到72年，高于天然气的38.8年，进高于原油的17.5年。

图：我国煤、天然气和原油的储产比(年)

全球范围来看，卡塔尔、土库曼斯坦、美国等国家的天然气储量最丰富，目前中国的天然气探明储量约3.8万亿立方米，在全球范围内属于中游水平，但由于中国人口数量大，天然气的人均占有量比较少。

图：全球主要天然气产出国储量和产量对比

（2）第二个造成我国天然气价格较高的因素是我国天然气行业以垄断为主的市场格局，尤其是在上游气源和中游的管道运输等环节，垄断的特征最为明显。

从技术角度来看，两项技术的发展有望改变天然气在储量上的劣势地位，一是页岩气开采技术，二是可燃冰开采技术。

页岩油气的开发使用已经在美国取得极大成功，并对全球油气的供需格局产生了极大影响。世界能源研究所的研究称，中国的页岩气储量高达30万亿立方米，是美国的两倍左右，是目前我国已探测到的常规气藏的8倍左右。

随着页岩油气开采技术从美国向全球扩散，我们判断5-10年内中国的页岩气有望迎来大规模开采和应用。

可燃冰是天然气在长期低温高压下形成的水合物，是天然气的另外一种存在形式，常分布于深海沉积物或陆域的永久冷土中。我国可燃冰储量非常丰富，据估计，我国海域可燃冰储量在1000亿吨左右，约相当于15万亿立方米天然气。7月9日，我国南海第一口试采井全面完成预期目标后，正式实施关井作业。

自5月10日试气点火以来，该试采井已连续试开采60天，累计产气超过30万立方米，创造了产气时长和总量最大的世界纪录。

图：页岩气示意图

图：可燃冰示意图

从市场角度来看，进口天然气的量仍将增加，为我国提供充足的气源。

我国目前正在积极推进海外LNG气源接收站及海外气接收管道，未来五年将有充足的海外低价气源供应国内消费，这一点将在后文中关于我国气源供应部分详细提到。目前我国天然气的对外依存度约34.4%左右，仍有上升的趋势。

根据《天然气十三五规划》，到2020年，我国天然气的对外依存度将上升至42.4%。

图：我国原油和天然气的对外依存度(%)

从政策角度来看，目前政府正在着力推动的油气改革，正是要逐步打破国内的垄断状态，在产业链各个环节引入竞争，预计将对未来几年我国天然气的价格走势产生较大影响。

2.政府的“小目标”

我国政府已经意识到了大量燃烧煤炭所带来的严重的环境问题，并正在给予高度的重视，天然气产业已成为我国“十三五”期间重点支持的产业之一。

十二五期间，天然气在我国一次能源消费中的占比从4.4%上升到5.9%，而《天然气发展十三五规划》提出，到2020年，天然气在我国一次能源消费中的占比将达到10%。考虑到我国能源消费量的不断升高，“十三五”规划的天然气消费量增长较“十二五”期间更加可观。

2017年7月4日，国家发改委出台了《加快推进天然气利用的意见》，明确提出要将天然气培育成为我国现代清洁能源体系的主体能源之一，过去天然气一直被定位为我国的过渡能源，两字之差，意义非凡。

表：我国天然气发展的十事五成就和十三五规划

我们认为：

(1) 天然气相比煤炭、石油来说，是一种清洁高效的化石能源，巨大的环保压力将推动“煤改气”的广泛进行；

(2) 价格较高仍是制约天然气进一步推广的关键因素，但技术的进步、市场的放开、改革的深入将促进未来几年国内天然气价格下行。

表：天然气的优势

【报告目录】

第一章：中国天然气产业发展综述

1.1 天然气产业定义

1.1.1 天然气的形成及分类

1.1.2 天然气的性质及特点

1.2 天然气产业链分析

1.2.1 天然气产业链简介

1.2.2 天然气上游勘探生产业分析

1.2.3 天然气中游运输业分析

1.2.4 天然气下游分销业分析

1.3 天然气产业政策环境

1.3.1 天然气产业监管体制分析

1.3.2 天然气产业相关政策解读

(1) 《天然气利用政策》解读

(2) 《发展天然气分布式能源指导意见》解读

(3) 其他相关政策解读

1.3.3 天然气产业发展规划

1.3.4 天然气产业政策环境小结

第二章：全球天然气产业发展分析

2.1 全球天然气资源储量分析

2.1.1 全球天然气储量增长分析

2.1.2 全球天然气储量分布结构

2.2 全球天然气供需分析

2.2.1 全球天然气供需分析

(1) 全球天然气生产总量

(2) 全球天然气消费总量

2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析

(1) 俄罗斯天然气供需分析

(2) 海湾及中东地区天然气供需分析

- (3) 中亚四国天然气供需分析
- 2.2.3 全球天然气供需平衡预测
- 2.3 全球天然气贸易格局分析
 - 2.3.1 全球天然气贸易总量分析
 - 2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况
 - 2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况

第三章：中国天然气开发及供需平衡分析

- 3.1 天然气资源储量分析
 - 3.1.1 天然气资源储量增长分析
 - 3.1.2 天然气资源储量结构分析
- 3.2 天然气供需平衡分析
 - 3.2.1 天然气生产分析
 - (1) 天然气生产总量分析
 - (2) 天然气生产地区分布
 - 3.2.2 天然气进口分析
 - (1) 天然气进口总量分析
 - (2) 主要进口国进口情况
 - (3) 天然气进口依存度分析
 - 3.2.3 天然气消费分析
 - (1) 天然气消费总量分析
 - (2) 天然气消费地区分布
 - 3.2.4 天然气供需平衡分析
 - 3.2.5 天然气供需平衡预测
 - (1) 天然气消费需求预测
 - (2) 天然气生产供应预测
 - (3) 天然气供需平衡预测
- 3.3 天然气预警指标分析
 - 3.3.1 天然气消费弹性系数
 - 3.3.2 天然气消费增长率
 - 3.3.3 万元GDP天然气消费量
 - 3.3.4 天然气储量替换率
 - 3.3.5 天然气储采比
 - 3.3.6 天然气对外依存度
 - 3.3.7 天然气供应储备度

3.4天然气预警警情分析

3.4.1天然气预警指标警限值

3.4.2天然气预警警情评分规则

3.4.3天然气预警警情分析

第四章：中国非常规天然气发展前景预测分析

4.1煤层气发展前景预测分析

4.1.1煤层气资源总量及分布

(1) 全球煤层气资源总量及分布

(2) 中国煤层气资源总量及分布

4.1.2煤层气开采分析

(1) 煤层气开采成本分析

(2) 煤层气开采规模分析

1) 抽采总量

2) 地面抽采量

3) 井下抽采量

(3) 煤层气利用规模分析

(4) 煤层气占天然气比重

4.1.3煤层气政策支持分析

(1) 国家层面指导意见

(2) 财政补贴政策

(3) 税费减免政策

(4) 矿权管理政策

(5) 价格管理政策

(6) 对外合作政策

(7) 煤层气产业政策

4.1.4煤层气发展前景预测

(1) 规划前景展望

(2) 市场规模测算

(3) 供给规模预测

4.2页岩气发展前景预测分析

4.2.1页岩气资源总量及分布

(1) 全球页岩气资源总量及分布

(2) 中国页岩气资源总量及分布

4.2.2页岩气开采分析

- (1) 页岩气开采成本分析
 - (2) 页岩气开采现状分析
 - (3) 页岩气开采对外合作
 - (4) 页岩气开采瓶颈分析
 - (5) 页岩气开采机遇分析
- 4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划
- (1) 第一轮页岩气探矿权招标评析
 - (2) 第二轮页岩气探矿权招标评析
 - (3) 第三轮页岩气探矿权招标计划
- 4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望
- (1) “十三五”勘探开发规划目标
 - (2) “十三五”勘探开发重点任务
 - (3) “十三五”勘探开发规划展望
- 4.2.5 页岩气勘探开发前景预测
- (1) 页岩气勘探开发前景
 - (2) 页岩气勘探开发前景

第五章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析

5.1 天然气市场价格及定价机制分析

5.1.1 国际天然气价格和定价机制

- (1) 国际天然气价格分析
- (2) 国际天然气定价机制

5.1.2 中国天然气定价机制

- (1) 中国天然气价格管理的演变
- (2) 中国天然气现行定价机制

1) 国产天然气现行定价机制

2) 进口天然气现行定价机制

5.1.3 中国天然气定价体系的局限性

- (1) 现行天然气价格偏低
 - 1) 与可替代能源价格比较
 - 2) 与国际天然气贸易价格比较
- (2) 现行天然气价格扭曲经济关系

5.1.4 中国天然气定价机制改革

- (1) 天然气定价机制改革的思路和目标
- (2) 未来可能的定价机制改革方案

(3) 天然气改革进展情况

5.2 天然气替代品竞争分析

5.2.1 LPG

(1) LPG市场供应现状

(2) LPG市场消费现状

(3) LPG与天然气的竞争

5.2.2 煤制气

(1) 煤制气工艺流程

(2) 煤制气先进代表技术

(3) 不同技术下煤制气生产成本

(4) 煤制气经济效益分析

(5) 煤制气项目规划

第六章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析

6.1 天然气运输管网建设现状

6.1.1 天然气管网建设现状

6.1.2 主要天然气管网比较

(1) 管网输气能力比较

(2) 管网管径大小比较

(3) 管网输送距离比较

(4) 管网投资规模比较

6.2 天然气运输管网建设规划

6.2.1 西气东输三线

6.2.2 中俄天然气管道

6.2.3 中缅油气管道

6.2.4 中哈天然气管道二线

6.3 LNG进口终端建设现状及规划

6.3.1 LNG进口终端建设现状

6.3.2 LNG进口终端建设规划

第七章：中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

7.1 天然气利用领域投资优先级别

7.1.1 天然气利用领域分布

7.1.2 天然气利用领域投资优先级别

7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

7.2.1城市燃气供给结构分析

(1) 城市燃气供给结构现状

(2) 城市燃气供给结构预测

7.2.2城市燃气用天然气消费分析

(1) 城市燃气用天然气消费现状

(2) 城市燃气用天然气消费预测

7.2.3城市燃气领域投资前景及建议

7.3天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

7.3.1LNG汽车发展分析

(1) LNG汽车优势分析

1) LNG汽车技术优势

2) LNG汽车经济优势

3) LNG加气站优势

(2) LNG汽车数量及预测

(3) LNG加气站数量及预测

7.3.2CNG汽车发展分析

(1) CNG汽车优势分析

(2) CNG汽车数量及预测

(3) CNG加气站数量及预测

7.3.3汽车燃料领域投资前景及建议

7.4天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

7.4.1工业燃料供给结构分析

7.4.2工业燃料用天然气消费现状

7.4.3工业燃料用天然气消费预测

7.4.4工业燃料领域投资前景及建议

7.5天然气化工领域的发展投资建议

7.5.1化工用天然气消费量

7.5.2气制氮肥领域投资前景及建议

7.5.3气制乙烯领域投资前景及建议

7.6天然气发电领域的发展投资建议

7.6.1天然气发电优势分析

7.6.2发电用天然气消费量

7.6.3天然气发电领域投资前景及建议

第八章：中国天然气产业主要区域市场分析

8.1行业总体区域特征分析

8.2东北地区天然气市场分析

8.2.1东北地区天然气开采情况

8.2.2东北地区天然气利用现状

8.2.3东北地区天然气需求潜力分析

8.2.4东北地区天然气管网建设情况

8.2.5东北地区天然气市场发展建议

8.3西南地区天然气市场分析

8.3.1西部地区天然气田开发情况

8.3.2西南地区天然气生产情况

8.3.3西南地区发展天然气的优势分析

8.3.4西南地区天然气消费趋势分析

8.4东部地区天然气市场分析

8.4.1近海天然气分布及勘探分析

8.4.2“西气东送”天然气管网格局

8.4.3苏北地区天然气利用情况

8.4.4珠三角LNG需求潜力分析

8.4.5重点城市天然气消费情况分析

(1)上海市天然气消费情况

(2)浙江天然气消费情况

(3)广东天然气消费情况

8.5西北地区天然气市场分析

8.5.1西北地区天然气开采情况

8.5.2西北地区天然气供给与需求分析

8.5.3新疆天然气市场分析

(1)新疆天然气储量及勘探

(2)新疆天然气开发利用状况

(3)新疆天然气生产和外输量分析

8.5.4陕西天然气市场分析

(1)陕西天然气储量及勘探

(2)陕西天然气供应来源分析

(3)陕西省天然气开发利用状况

(4)陕西天然气需求预测

第九章：中国天然气产业领先企业分析

9.1天然气勘探生产企业分析

9.1.1中国石油化工股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.2中国石油天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.3中国海洋石油有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.4中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.5中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.6中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.7中国石油天然气勘探开发公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.8中国石油化工股份有限公司新疆油田分公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.9中国石油化工股份有限公司西南油气田分公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.10中国石油化工股份有限公司长庆油田分公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.11广汇能源股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.12申能股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.13川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.14上海石油天然气有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.1.15华油天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.16重庆鼎发实业股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.1.17成都龙星天然气有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.1中石油昆仑燃气有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.2中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.3中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.4昆仑能源有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.5陕西省天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.6河北省天然气有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.7河南绿能控股集团有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.8北京市燃气集团有限责任公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.9上海大众燃气有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.10深圳市燃气集团股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.11长春燃气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

9.2.12佛山市燃气集团股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.13川巨能天然气股份有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.14中油燃气集团有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.15中国燃气控股有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.16中裕燃气控股有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

9.2.17新奥能源控股有限公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

图表目录

图表1：天然气分类列表

图表2：天然气的性质分析

图表3：天然气的特点分析

图表4：《天然气利用政策》相关说明

图表5：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表6：天然气其他相关政策解读

图表7：天然气产业相关发展规划

图表8：全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表9：全球天然气储量分布情况（单位：%）

图表10：全球天然气产量（单位：万亿立方米）

图表11：全球天然气消费量（单位：万亿立方米）

图表12：俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表13：中东地区天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

图表14：哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295758295758.html>