2012-2016年地毯产业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年地毯产业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/125758125758.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国旅游大酒店业和房地产业发展迅猛，地毯市场以20%以上的速度持续增长，未来几年，中国地毯增势依然强劲，各大城市cbd的建设将给商用地毯市场的持续增长带来强有力的支持，中国机制地毯业将进入历史上发展最快的时期，国内地产业的发展，将促进中国家用地毯市场发展，地毯以其温馨、舒适的装饰效果受到消费者的青睐，在美国的家用地毯市场占53%，商用地毯市场占47%，且商用地毯的占有率有减少的趋势；加拿大的地毯市场中家用地毯市场占到铺地物市场的45-50%，中国地毯市场作为世界地毯市场的重要组成部分，家用地毯市场占有率却很低，今后10年我国建筑面积将以每年10亿平方米的速度递增，在未来二三十年内，建筑行业将会持续以10%以上的速度增长，目前，房产业已成为我国经济三大支柱产业之一，家用市场蕴涵着前所未有的商机，随着中国居住环境的改善和生活水平的提高，中国家用地毯市场的潜力将被逐渐开发，进而对整个地毯业的发展起着举足轻重的作用。预计未来几年，中国地毯市场竞争会更加激烈，但会更加有序，越来越多的公司会走出价格战的误区，走上品质、品牌竞争的道路，同时，地毯市场细分趋势明显，各地毯公司将会更加注重差异化发展，将会更有针对性地制定自己的市场战略。

近年来，许多在欧美应用较普遍的工业安全产品陆续进入大陆市场，安全地毯作为工业安全产品中的安全检测或安全触动类产品，也逐渐进入了大陆工厂。安全地毯具有保护范围大、寿命长，安装方便等特点，受到越来越多行业的关注。安全地毯进入大陆市场的时间相对较晚，安全地毯市场目前仍处于导入期。2006-2009年，大陆安全地毯的整体增速在35%左右，未来几年的市场增速比较平稳。目前进入大陆安全地毯市场的企业数量较少，产品技术和性能差别不大，产品类型较少。安全地毯的市场集中度较高，销售规模前3名企业的市场份额占68.8%，前5家企业占92.6%，产品定位于中低端市场的企业占多数。供应商多是外资企业，其中欧洲企业占多数，占市场份额的55%，这些企业在欧洲都有一定的知名度，大部分是专营安全产品的企业，竞争实力较强。国内企业的整体规模和数量虽不及外资企业，但其凭借价格低、货期短和良好的客户关系等优势，拥有23%的市场占有率，未来几年也将保持较快的市场增速。大陆安全地毯企业的产品价格差异较大，有一定的价格空隙，有较大的产品竞争空间。大部分的产品价格主要集中于中端低端市场，尤其是市场规模较大的3家企业，价格属于中等偏低水平。对于安全地毯产品，价格水平是影响安全地毯用户选择产品时的重要因素之一。安全地毯的应用范围较广，大陆市场的细分行业主要集中于汽车、冶金、橡胶机械和塑料机械等领域。其中，在汽车和冶金的生产线领域和橡胶机械的领域市场规模较大，约占总销售额的71.7%，是安全地毯最有潜力的两个应用领域。此外，产品在包装机械、纺织机械、机床和公共交通等领域也有较大的发展潜力。大陆安全地毯目前市场规模较小，产品应用领域相对较窄，但发展潜力较大，众多安全产品企业近年陆续进入大陆市场正是看到大陆市场的潜力。随着进入大陆市场的品牌逐渐增多，安全地毯的型号和规格也会向多样化发展，市场会越来越成熟，产品价格可能会相对降低。但是随着应用领域的拓宽

和原有领域需求的增加，大陆安全地毯市场在未来几年仍将保持比较稳定的增长速度。在当前形势下，我国地毯行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

中国报告网发布的《2012-2016年地毯产业竞争格局及投资战略研究报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、地毯行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国地毯市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了地毯前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对地毯市场风险进行了预测，为地毯生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在地毯行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国地毯行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 中国地毯行业发展概述
第一节 地毯行业发展情况
一、地毯定义
二、地毯行业发展历程
第二节 地毯产业链分析
一、产业链模型介绍
二、地毯产业链模型分析
第三节 2009-2011年中国地毯行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第二章 全球地毯市场发展分析
第一节 全球地毯市场发展情况分析
一、2010年全球地毯市场发展分析
二、2010年全球地毯市场统计分析
三、2011年全球地毯市场发展分析
四、2011年全球地毯销售排名分析

五、2011年全球地毯消费者调查分析
第二节 2011年世界主要国家地毯市场分析
一、2011年美国地毯市场现状分析
二、2011年欧洲地毯市场现状分析
三、2011年日本地毯市场现状分析
四、2011年韩国地毯市场现状分析
五、2011年中东与非洲地毯市场分析
第三章 中国地毯市场运行分析
第一节 地毯行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节 地毯行业技术研发情况
一、行业研发情况分析
二、竞争对手研发占投入比
三、研发投入与研发成果关系
第三节 行业市场工业总产值分析
一、年市场工业总产值分析
二、2009-2011年不同规模企业工业总产值分析
三、2009-2011年不同所有制企业工业总产值比较
四、2009-2011年行业市场工业总产值地区分布
第四节 行业市场产品价格分析
一、2009年市场产品价格走势
二、2010年市场产品价格走势
三、2011年市场产品价格走势
四、2012-2016年产品价格趋势
第四章 中国地毯行业的国际比较分析
第一节 中国地毯市场发展情况分析
一、2010年中国地毯市场发展分析
二、2010年中国地毯市场统计分析
三、2011年中国地毯市场发展分析
四、2011年中国地毯细分市场分析
第二节 中国地毯行业的国际比较分析
一、中国地毯行业竞争力指标分析

二、国际地毯行业竞争力指标分析
三、中国地毯行业经济指标国际比较分析
第三节 全球地毯行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第五章 中国地毯行业经济运行指标分析
第一节 2011年中国地毯行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2011年中国地毯行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2011年中国地毯行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 中国地毯行业生产现状分析
第一节 地毯行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析
第二节 地毯行业产能分析
一、2009-2011年地毯产能分析
二、2009-2011年重点企业产能及占有份额
二、2012-2016年地毯产能预测
第三节 地毯行业产量分析
一、2009-2010年地毯产量分析
二、2011年产能配置与产能利用率调查
三、2012-2016年地毯产量预测
第四节 地毯行业市场供给分析
一、2011年地毯生产规模现状

二、2011年地毯产能规模分布
三、2011年地毯市场价格走势
四、2011年地毯重点厂商分布
五、2011年地毯产供状况分析
第七章 地毯行业采购状况分析
第一节 地毯成本分析
一、2010-2011年原材料成本走势分析
二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
三、2010-2011年其他方面成本走势分析
第二节 上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、20010-2011年主要原材料价格与供给分析
三、2012-2016年主要原材料市场变化趋势预测
第三节 地毯产业链的分析
一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析
第八章 中国地毯市场供需分析
第一节 2011年地毯市场需求分析
一、地毯行业需求市场
二、地毯行业客户结构
三、地毯行业需求的地区差异
第二节 2011年地毯市场供给分析
一、2010年地毯市场供给分析
二、2012-2016年地毯市场供给预测
第三节 2012-2016年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2012-2016年地毯行业的需求预测
二、2010-2011年地毯供求平衡分析
三、2012-2016年地毯供求平衡预测
第九章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第六节 地毯重点地区销售分析
一、地毯各地区对比销售分析
二、地毯“重点地区一”销售分析
三、地毯“重点地区二”销售分析
四、地毯“重点地区三”销售分析
五、地毯“重点地区四”销售分析
六、地毯“重点地区五”销售分析
七、地毯“重点地区六”销售分析
第十章 地毯市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 地毯竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 地毯行业竞争格局分析
一、2011年地毯行业竞争分析
二、2011年国内外地毯竞争分析
三、2011年中国地毯市场竞争分析
四、2011年中国地毯市场集中度分析
五、2011年中国地毯竞争对手市场份额
六、2011年中国地毯主要品牌企业梯队分布
第十一章 地毯行业产业结构分析
第一节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位
第十二章 前十大领先企业发展分析
第一节 浙江美术地毯制造有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第二节 威海市山花地毯集团有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第三节 临清联创实业有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第四节 日照东升地毯有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第六节 郑州华德永佳地毯有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第七节 迁安市弘业地毯有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第八节 捷成地毯（青岛）有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第十节 东亚地毯集团有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2010-2011年产能及占比
五、2010-2011年主要经营数据指标
六、2012-2016年公司发展战略分析
第十三章 2012-2016年地毯行业发展趋势及影响因素
第一节 地毯市场前景分析
一、地毯市场容量分析
二、地毯行业利好利空政策
三、地毯行业发展前景分析
第二节 地毯未来发展预测分析
一、中国地毯发展方向分析
二、2012-2016年中国地毯行业发展规模
三、2012-2016年中国地毯行业发展趋势预测
第三节 2012-2016年地毯行业供需预测
一、2012-2016年地毯行业供给预测
二、2012-2016年地毯行业需求预测

三、2012-2016年地毯行业进出口预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国地毯行业SWOT分析
第十四章 2012-2016年地毯行业投资方向与风险分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 地毯行业投资潜力与机会
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节 2012-2016年中国地毯行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十五章 行业发展环境与渠道分析
第一节 全国经济发展背景分析
一、2011年宏观经济数据分析
二、2011年宏观政策环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第二节 主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析
三、未来主要城市经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、地毯市场渠道情况
二、地毯竞争对手渠道模式
三、地毯直营代理分布情况
第四节 主要商圈发展趋势分析
一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析
三、各城市主要商圈发展趋势分析
第十六章 2012-2016年地毯行业市场策略分析
第一节 消费者调查研究
一、消费者生活方式调查
二、未来社会人口生活水平
三、地毯消费者调查
四、发达国家同期消费者感知
第二节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 广告投放策略分析
一、行业广告投放现状分析
二、2010-2011年广告投放方式变化分析
三、2010-2011年广告投放总量变化分析
四、2012-2016年广告投放策略分析
第五节 品牌策略分析
一、各品牌定位及策略分析
二、各品牌知名度及策略分析
三、各品牌美誉度及策略分析
四、各品牌忠诚度及策略分析
图表目录
图表：地毯产业链分析
图表：地毯行业生命周期
图表：2009-2010年中国地毯行业市场规模
图表：2009-2010年全球地毯产业市场规模
图表：2009-2010年地毯重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国地毯行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国地毯行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国地毯行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国地毯竞争力分析
图表：2011-2015年中国地毯市场前景预测
图表：2011-2015年中国地毯市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国地毯发展前景预测
图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2009-2010年国家外汇储备
图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2009-2010年电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2009-2010年各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2010年1-11月工业生产主要指标
图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数
图表：2010年1-11月地毯产量全国统计
图表：2010年1-11月地毯产量北京市统计
图表：2010年1-11月地毯产量天津市统计
图表：2010年1-11月地毯产量河北省统计
图表：2010年1-11月地毯产量内蒙古统计
图表：2010年1-11月地毯产量辽宁省统计
图表：2010年1-11月地毯产量吉林省统计
图表：2010年1-11月地毯产量黑龙江统计
图表：2010年1-11月地毯产量上海市统计
图表：2010年1-11月地毯产量江苏省统计
图表：2010年1-11月地毯产量浙江省统计
图表：2010年1-11月地毯产量安徽省统计
图表：2010年1-11月地毯产量福建省统计
图表：2010年1-11月地毯产量江西省统计
图表：2010年1-11月地毯产量山东省统计
图表：2010年1-11月地毯产量河南省统计
图表：2010年1-11月地毯产量湖北省统计
图表：2010年1-11月地毯产量湖南省统计
图表：2010年1-11月地毯产量广东省统计
图表：2010年1-11月地毯产量广西区统计
图表：2010年1-11月地毯产量海南省统计
图表：2010年1-11月地毯产量四川省统计
图表：2010年1-11月地毯产量云南省统计
图表：2010年1-11月地毯产量陕西省统计
图表：2010年1-11月地毯产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月地毯产量青海省统计
图表：2010年1-11月地毯产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月地毯产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国地毯产品进口数据
图表：2010年1-11月我国地毯产品出口数据
图表：2010年1月我国地毯产品进口数据

图表：2010年1月我国地毯产品出口数据
图表：2010年2月我国地毯产品进口数据
图表：2010年2月我国地毯产品出口数据
图表：2010年3月我国地毯产品进口数据
图表：2010年3月我国地毯产品出口数据
图表：2010年1季度我国地毯产品进口数据
图表：2010年1季度我国地毯产品出口数据
图表：2010年4月我国地毯产品进口数据
图表：2010年4月我国地毯产品出口数据
图表：2010年5月我国地毯产品进口数据
图表：2010年5月我国地毯产品出口数据
图表：2010年6月我国地毯产品进口数据
图表：2010年6月我国地毯产品出口数据
图表：2010年2季度我国地毯产品进口数据
图表：2010年2季度我国地毯产品出口数据
图表：2010年7月我国地毯产品进口数据
图表：2010年7月我国地毯产品出口数据
图表：2010年8月我国地毯产品进口数据
图表：2010年8月我国地毯产品出口数据
图表：2010年9月我国地毯产品进口数据
图表：2010年9月我国地毯产品出口数据
图表：2010年3季度我国地毯产品进口数据
图表：2010年3季度我国地毯产品出口数据
图表：2010年10月我国地毯产品进口数据
图表：2010年10月我国地毯产品出口数据
图表：2010年11月我国地毯产品进口数据
图表：2010年11月我国地毯产品出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/125758125758.html